



BEST MAGAZIN

MÉDIAAJÁNLAT 2025



„Sztárokbán a legjobb – szól a Best jelmondata, amely tömören összefoglalja lapkészítésünk ars poeticáját. A magazint 2002-ben újtára indítva, a kiadó második, a Story fölé pozicionált celebrity lapjaként lényegében elfoglalta a magyar sztármagazin piac még rendelkezésre álló területét, és azóta is tartja erős pozícióit. A hazai sztárvilág az átlagosnál mélyebb és tartalmasabb bemutatása mellett a Best 2021 júliusában teljes tartalmi és layout megújításon esett át. A magazin a sztárvilág hírei mellett nagy hangsúlyt fektet a hírességek életmódjára. A fókuszcsoporthoz tartozók szerint az olvasók kíváncsian fogadják példaképeik empirikus életvezetési tanácsait. A letisztult, elegáns címlap, a minőségi fotók, olykor az adott témához kapcsolódó szakértők pedig tovább növelik a Best magazin színvonalát.”

- Takács Gabriella, Best magazin főszerkesztő

A MÁRKA



A BEST a második helyen áll mind olvasottságban és példányszámban is a sztármagazinok között!

- Versenytársainál magasabbra pozicionált
- Modern tervezés, igényes tördelés, minőségi fotók, változatos tartalom
- Naprakész és aktuális rovatok
- Igényes és hiteles szórakozás
- Nyitottság a komolyabb témákra
- Barátságos hangnem

AZ OLVASÓ



A Best olvasó számára fontosak a klasszikus értékek. Kockázatvállaló, központi figura – igazi egyéniség. Elégedett életszínvonalával és tesz is azért, hogy ez az állapot fennmaradjon. Odafigyel a táplálkozására, aktív, programokkal teli életmódot él, és az olyan klasszikus női témákra fordít kiemelt figyelmet, mint a szépségápolás (AFF 173), ruhák/divat (AFF 223), vásárlási tippek/tanácsok (AFF 223), egészséges életmód (AFF 192).

Kedvenc témái között a fentiekén túl megtalálható az utazás (AFF 158), a főzés, receptek (AFF 134) és a lakás, otthon, kert is (AFF 156).

OLVASÓINK...

63% -A PÁRKAPCSOLATBAN ÉL

18% -A ALKALMAZOTT

49% -UK KÖZÉP- ILL. FELSŐFOKÚ VÉGZETTSÉGŰ

63% -UK VÁROSBAN ÉL (EBBŐL 14% BUDAPESTEN)

ÁTLAG FELETTI STÁTUSZÚAK (26% AB, 55% ABC)

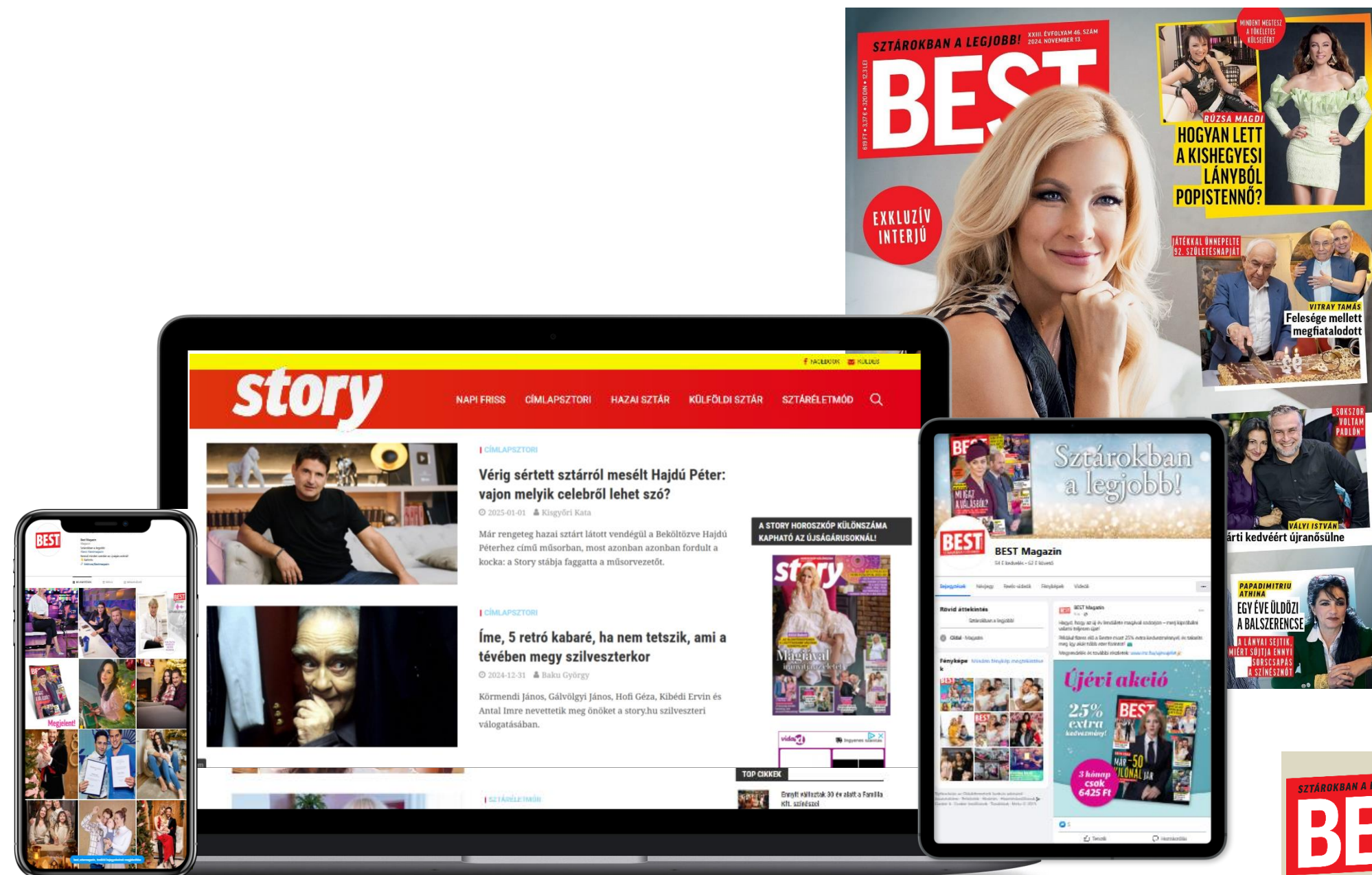
Hitelesség, minőség, sztárok – szól a Best jelmondata, amely tömören összefoglalja lapkészítésünk ars

poeticáját. A Best az aktuális sztár témákon túl hangsúlyosan foglalkozik a sztáros életmóddal, ami

visszaköszön a social média oldalain is.

Partnereink a story.hu-val kiegészítve is megjelenhetnek a brand felületein.

39 300 NYOMOTT PÉLDÁNY
168 000 OLVASÓ
533 443 RU/1 770 856 PV HETI
ELÉRÉS A STORY.HU-N
62 000 FACEBOOK KÖVETŐ
16 700 INSTAGRAM KÖVETŐ



Forrás: Kantar Hoffmann Kft. NOK 2023/3-4 2024/1-2 (2024 Q2)
Magyarország, DKT-Gemius (15+ belföldi közönség) – teljes site, időszak: 2024. november heti átlag
Példányszám adatok: Central Média csoport Zrt. Terjesztési Osztály 2024 1-9 hó átlag nyomott.

HIRDETÉSI MÉRETEK ÉS TARIFAÁRAK 2025

MÉRET	ELHELYEZÉS	TÜKÖRMÉRET	VÁGOTT MÉRET	KIFUTÓ MÉRET	TARIFA
1/1 oldal	Álló	198 x 251	215 x 276	225 x 286	2 520 000 Ft
2/3 oldal	Álló		141 x 276	151 x 286	1 895 000 Ft
1/2 oldal	Álló	97 x 251	105 x 276	115 x 286	1 520 000 Ft
	Fekvő	198 x 122	215 x 135	225 x 145	
1/3 oldal	Álló	63 x 251	73 x 276	83 x 286	1 050 000 Ft
	Fekvő	198 x 75	215 x 89	225 x 99	
1/4 oldal	DIN	95 x 122	105 x 135	115 x 145	790 000 Ft
	Fekvő	198 x 53	215 x 66	225 x 76	
1/8 oldal	Fekvő	97 x 53			460 000 Ft
	Fekvő szalag		205 x 27,5	215 x 37,5	
2/1	Fekvő	410 x 250	430 x 276	440 x 286	4 200 00 Ft
B/II	Álló	198 x x251	215 x 276	225 x 286	2 980 000 Ft
B/III	Álló	98 x 251	215 x 276	225 x 286	2 720 000 Ft
B/IV	Álló	198 x x251	215 x 276	225 x 286	3 090 000 Ft
Címoldal*	buborék	átmérő: 65			1 635 000 Ft
	címlapsarok	70 x 70 (befogó)			
	csík		215 x 21	225 x 31	

Áraink az áfát nem tartalmazzák!
A hirdetési árak 2025. január 15-től érvényesek.
A címlaphirdetéseket előre kell egyeztetni a szerkesztőséggel.

