



Miért jönnek az olvasóink az oldalra?

Mit kapnak a First Classtól?

SZÓRAKOZÁST | KIKAPCSOLÓDÁST | ÁLMOKAT

MÁRKAÜZENET:

A világ tele van jó dolgokkal.
Megmutatjuk!



| MÁRKAÍGÉRET

| Az érdeklődő, sikeres férfiak magazinja vagyunk. Azoké, akik értékelik a minőséget és kifinomult, kalandos életre vágynak, ahogy mi is.

| Olyan történeteket hozunk a nagyvilágból, amelyek táplálják a kíváncsiságunkat és inspirálnak.Újdonságokról szóló, meglepő vagy éppen szórakoztató tartalmainkkal, minden nap szeretnénk újat mutatni az olvasóinknak.

| Célunk, hogy a First Class egy olyan oldal legyen, ami feltölti és kikapcsolja az olvasókat, ahova szívesen térnek vissza nap mint nap.

| Hiszünk benne, hogy az a kis plusz utánajárás, amivel tartalmainkat készítjük sok lojális olvasót hoz majd a lapnak és a First Class márkanév összeforr a fejekben az elsőosztályú tartalommal. Márkastratégiánk középpontjában a minőségi szórakoztatás áll, amivel igyekszünk jobbra tenni olvasóink mindennapjait, így maradunk hűek márkaüzenetünkhöz, miszerint:

A világ tele van jó dolgokkal. Megmutatjuk!

HANGNEM:

KÖZVETLEN | TRENDI | HITELES | IRÁNYMUTATÓ

MÁRKAJELENLÉT:

WEBSITE | FACEBOOK | INSTAGRAM | HÍRLEVÉL



| Minden olyan témával foglalkozik,
amiről egy 21. századi férfi álmodik,
amire vágyik, amiről olvasni szeretne.

ROVATOK:

| **LIFE** A First Class legnagyobb rovata: film, gaming, gasztronómia, autó, kultúra, mobil, otthon, sport, tech, tudomány, egészség, zene.

| **STYLE** A Style rovat a férfi divatra fókuszál: órák, ékszerek, kiegészítők, ruhák, illatszerek, divat és stílus.

| **MAGIC** A Magic rovatba a világ izgalmas, különleges, csodás dolgai kerülnek. Meghökkenítő újítások, csúcstechnológia, luxus.



| DEMOGRÁFIAI ADATOK

61% férfi 39% nő

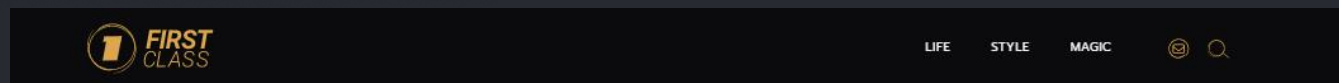
61% 18-59 éves

33% AB státuszú

34% felsőfokú végzettséggel rendelkezik



| HIRDETÉSI LEHETŐSÉGEK



LIFE

SZÁZ ÉVE EGÉSZEN MÁSKÉPP
NÉZETT KI A NŐNAP, MINT MA



LIFE

5 MEGHATÁROZÓ TALÁLMÁNY,
MELYEKET NŐKNEK
KÖSZÖNHETÜNK



SZTENDERD BANNEREK
KÜLÖNLEGES RICH MEDIA MEGJELENÉSEK
SZPONZORÁCIÓS ÉS TARTALMI MEGOLDÁSOK

1 FIRST
CLASS

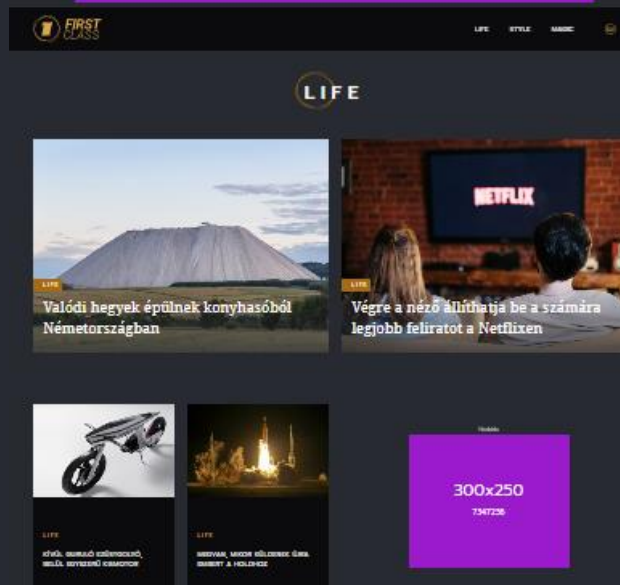
HIRDETÉSI LEHETŐSÉGEK



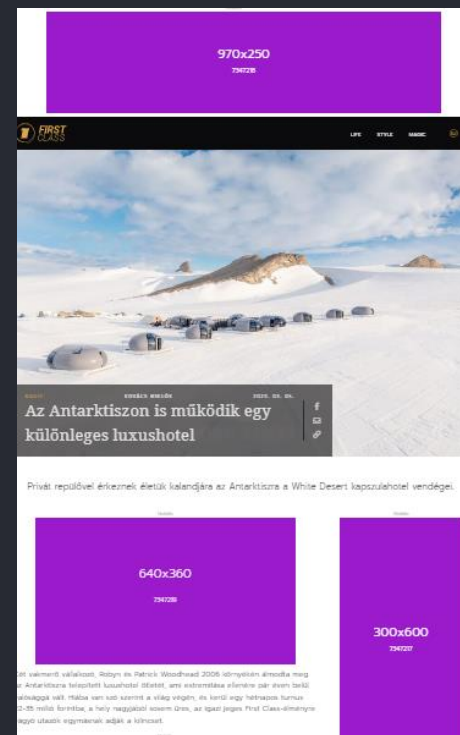
970x250
794700



970x250
794728



970x250
794728



300x250
794728

640x360
794728

300x600
794727

Képeink illusztrációk

| HIRDETÉSI LEHETŐSÉGEK

SEETHRU



1 FIRST CLASS

Képeink illusztrációk

[illegible]

300x250



EMILIO

**NEM KELL HOZZA
PILOTÁNK LENNED**

**K. BOLLATZ
TOMMYKATZ**

REDAZIONE

EMILIO

A SZEPENYIÁNYI SZÉK: CIVIL KAMPUS

MEGLÉNYELI KISVÁRÓSDÉKÁNYI KISVÁRÓSDÉKÁNYI

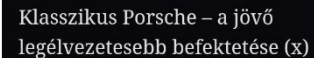
EMILIO

A SZEPENYIÁNYI SZÉK: CIVIL KAMPUS

MEGLÉNYELI KISVÁRÓSDÉKÁNYI KISVÁRÓSDÉKÁNYI

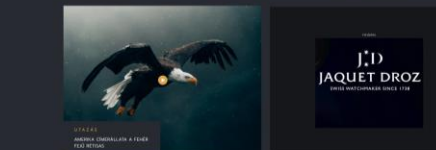


A valaha készült összes Porsche töltésére még mind a mai napig az utolsó rója. Ez pedig nem véletlen. Több mint 70 évről történelemmel színház már jóval töltése van szűkebb, mint az utolsó megbízható autóra. Tízhetetű tulajdonosok és elbűvölő töltésük, nék hozak, amelynek alapfeladata a töltés. A szerszám: A Porsche Classic pedig éppen azért szűkebb, hogy mindenki megkaphassanak a kizárólagos.



PR CIKK

HIRDETÉSI LEHETŐSÉGEK



DIVAT



TÁMOGATOTT TARTALOM



TÁMOGATOTT TARTALOM



PR/NATÍV CIKK KIEMELÉS

DIVAT



ÉLETMÓD
KEVIN MURPHY? ESZIK VAGY ISZAK? VALAMIÉRT NAGYOT FUT A MÁRKA.



ÉLETMÓD
MÁR DRIFTELÉSRE IS KÉPES EZ AZ ŐNVEZETŐ AUTÓ, ÉS EZ NEM CSAK



ÉLETMÓD
SZÓJASZÓSZ ÉS PÁNDZSÁB TANDORI A TÖKÉLETES EBÉDHEZ



ÉLETMÓD
SZÓJASZÓSZ ÉS PÁNDZSÁB TANDORI A TÖKÉLETES EBÉDHEZ

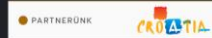
TÁMOGATOTT TARTALOM



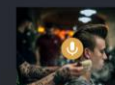
STYLE
Királyi fenség tölthetők még egy pohár Moët-et?



STYLE
Királyi fenség tölthetők még egy pohár Moët-et? Királyi fenség tölthetők még egy pohár Moët-et?



DIVAT



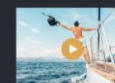
ÉLETMÓD
KEVIN MURPHY? ESZIK VAGY ISZAK? VALAMIÉRT NAGYOT FUT A MÁRKA.



ÉLETMÓD
MÁR DRIFTELÉSRE IS KÉPES EZ AZ ŐNVEZETŐ AUTÓ, ÉS EZ NEM CSAK



ÉLETMÓD
SZÓJASZÓSZ ÉS PÁNDZSÁB TANDORI A TÖKÉLETES EBÉDHEZ



ÉLETMÓD
SZÓJASZÓSZ ÉS PÁNDZSÁB TANDORI A TÖKÉLETES EBÉDHEZ

TÁMOGATOTT TARTALOM



STYLE
Királyi fenség tölthetők még egy pohár Moët-et?



Képeink illusztrációk

1 FIRST CLASS

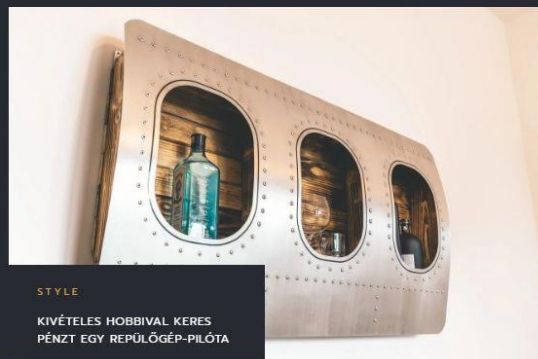
HIRDETÉSI LEHETŐSÉGEK



LIFE

Ilyen apró motorok jelentik a városi közlekedés jövőjét?

Könnyű, kompakt, összecusukható elektromos motort mutatott be a FELO, az...



STYLE

KIVÉTELES HOBBIVAL KERES PÉNZT EGY REPÜLŐGÉP-PILÓTA



LIFE

KLASSZIKUS PORSCHE – A JÖVŐ LEGÉLVEZETESEBB BEFEKTETÉSE (X)



LIFE

ITT VANNAK A TÖRTÉNELEM LEGNÉPSZERŰBB VIDEOJÁTÉKAI



MAGIC

MILLIÁRDOSNAK KELL LENNED, HA ÍGY NÉZNÉL FORMA-1-ET

MAGIC

ÍGY KAPHATSZ NÉHÁNY SZÁZEZERÉRT BUGATTIT

LIFE

ITT VANNAK A TÖRTÉNELEM LEGNÉPSZERŰBB VIDEOJÁTÉKAI



FIRST CLASS

LIFE

KLASSZIKUS PORSCHE – A JÖVŐ LEGÉLVEZETESEBB BEFEKTETÉSE (X)

MAGIC

MILLIÁRDOSNAK KELL LENNED, HA ÍGY NÉZNÉL FORMA-1-ET

MAGIC

ÍGY KAPHATSZ NÉHÁNY SZÁZEZERÉRT BUGATTIT

LIFE

ITT VANNAK A TÖRTÉNELEM LEGNÉPSZERŰBB VIDEOJÁTÉKAI



BLOKKSZPONZORÁCIÓ

HIRDETÉSI LEHETŐSÉGEK

LIFE

STYLE

WASH

A TARTALOM TÁMOGATÓJA

H&M

Férfi divat: trendek az ideai évre

Az ideai év férfi divat trendjei egyensúlyoznak a kényelem és a stílus között, míg egyes tervezők olyan merész mintákkal és színekkel kísérleteznek, amelyek a korábbi években nem voltak olyan gyakoriak. Az alábbiakban bemutatunk néhány fontos trendet, amelyeket idén érdemes figyelembe venni.

Az ideai év férfi divat trendjei egyensúlyoznak a kényelem és a stílus között, míg egyes tervezők olyan merész mintákkal és színekkel kísérleteznek, amelyek a korábbi években nem voltak olyan gyakoriak. Az alábbiakban bemutatunk néhány fontos trendet, amelyeket idén érdemes figyelembe venni.

Az ideai év férfi divat trendjei egyensúlyoznak a kényelem és a stílus között, míg egyes tervezők olyan merész mintákkal és színekkel kísérleteznek, amelyek a korábbi években nem voltak olyan gyakoriak. Az alábbiakban bemutatunk néhány fontos trendet, amelyeket idén érdemes figyelembe venni.

1. KABÁT INDIGO 2. ÓRA FOSSIL 3. NADRÁG LEVIS 4. ING LEVIS 5. PULÓVER H&M



1 FIRST CLASS



Az utolsó, de nem utolsó trend idén az aktív ruházat. A sportosabb megjelenés az utóbbi években már bevezetett trend, de idén még nagyobb hangsúlyt kap. A pamut pulóverek, nadrágok és kabátok mindenféle edzéshez vagy sporttevékenységhez alkalmasak, de az utcán is stílusosak és kényelmesek lehetnek.

Össességében az ideai férfi divat trendek nagy hangsúlyt fektetnek az egyszerűsége, a kényelemre és a stílusra. Az oversized darabok, a texturált anyagok és az élénk színek kombinálása révén olyan ruházatot hozhatunk létre, amely tökéletesen illeszkedik az egyéni stílusunkhoz.

BAZÁR CIKK

Képeink illusztrációk

Megjelenés típusa	Rovat	Felület	Heti ár
Sztenderd hirdetés	Life	Billboard (970x250)	830 000 Ft
		Roadblock (640x360)	910 000 Ft
		Half page (300x600)	830 000 Ft
		Medium rectangle (300x250)	580 000 Ft
		Super leaderboard (970x90)	580 000 Ft
Különleges hirdetés		Billboard cube (4 db 970x250)	1 000 000 Ft
		Roadblock cube (4 db 640x360)	1 100 000 Ft
		Half page cube (4 db 300x600)	1 000 000 Ft
		Cross slider billboard (970x250)	1 000 000 Ft
		Cross slider roadblock (640x360)	1 100 000 Ft
		Video billboard (970x250 + YT vid)	950 000 Ft
		Dinamikus video billboard (970x250 + YT vid)	1 100 000 Ft
		Video roadblock (640x360)	1 050 000 Ft
		Dinamikus video roadblock (640x360)	1 200 000 Ft
		Roadblock videocube (640x360)	1 200 000 Ft
		Scratch (640x360)	1 050 000 Ft
		Skála (640x360)	1 050 000 Ft
		Seethru	1 350 000 Ft

A feltüntetett árak nem tartalmazzák az Áfát.

Bővebb információért, illetve további rovatoldali árainkért kérjük, keresse Central kapcsolattartóját vagy írjon az internetsales@centralmediacsoport.hu címre!

