

A close-up portrait of three women of different ethnicities. On the left, a woman with long blonde hair and blue eyes. In the center, a woman with dark hair and green eye makeup. On the right, a woman with dark skin and a large gold hoop earring. They are all looking towards the camera with serious expressions.

marie claire

médiaajánlat 2025



marie claire

A BRAND

A Marie Claire elgondolkodtató, inspiráló, releváns és szórakoztató tartalmat kínál, középpontjában a modern, stílusos, független, világra nyitott nő áll.

A Marie Claire a társadalmi témák iránt fogékony, ugyanakkor a divat és szépség iránt maximálisan elkötelezett nőket érdeklő témákat dolgoz fel.

A tartalmas, intelligens, stílusos nők magazinja, akik szeretnék megélni a világ kínálta lehetőségeket, és akik tisztában vannak saját tehetségükkel és értékükkel.

A Marie Claire az egyszerre okos és lenyűgöző megjelenésű nők magazinja.



marie claire

AZ OLVASÓ

A Marie Claire olvasó intelligens, ambiciózus, nyitott gondolkodású nő. Érdekli a divat, és követi is. Városban él, magas végzettséggel és széles érdeklődési körrel rendelkezik.

Az átlagosnál magasabb jövedelmű, szenvedélyesen szereti a divatot, és szeret vásárolni. Az emberi kapcsolataira nagy gondot fordít. A Marie Claire iránymutatást ad, hogyan lehet valaki egyszerre tájékozott, kifogástalan külsejű, sikeres és kiegyensúlyozott.

25-39 ÉVES

NŐ

MAGASAN KÉPZETT

ABC1 STÁTUSZÚ

VÉLEMÉNYVEZÉR

ÁTLAG FELETTI JÖVEDELEMMEL RENDELKEZŐ

ROVATOK

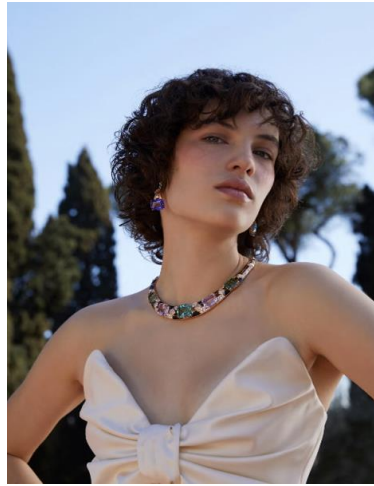


DIVAT

Lenyűgöző és ámulatba ejtő divat, amely a hétköznapi öltözködésünkre nézve is útba igazít, hasznos tanácsokkal lát el, és ízlést formál – mindezt igényes vizuális környezettel, olvasóbarát megjelenéssel.

Az aktuális szezon mérvadó, nemzetközi és hazai divatirányzatait és legfontosabb divattervezőit mutatja be a magazin.

Segít az aktuális divatirányzatok értelmezésében, ötletet ad, hogyan tudjuk a legjobb hatást elérni a mindennapi ruhadarabok és egy-két jól megválasztott, neves divattervező által készített egyedi darab kombinációjával.



SZÉPSÉG

Hasznos ötletek, javaslatok, szakértői tippek, a lap magas színvonalának megfelelő igényes fotókkal, illusztrációkkal.

Szépségtanácsok a szépségápolás minden területét érintően, a legújabb termékek és technológiák bemutatása.

A hasznosat a széppel kombinálva segítünk a tökéletes külső kialakításában.

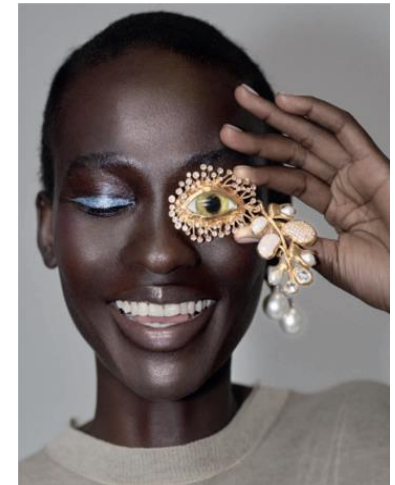


RIPORT

Tartalmas, magas szakmai színvonalú riportanyagok. Oknyomozó riportok és beszámolók a nők életéről, amelyek merőben szokatlan szemszögből közelítenek meg egy-egy témát, és új perspektívákat tárnak fel.

Helyi és nemzetközi társadalmi kampányok, a mindennapi életéről szóló cikkek női szemszögből.

Megható személyes történetek, hírességek és érdekességek, exkluzív fotók.



ÉLETMÓD

Nemzetközi trendek bemutatása a magyar olvasók igényeihez igazítva, megvalósítható és hasznos ötletek.

Hazai és nemzetközi utazási célpontok

és belső terek látványos fotóanyagokkal, modern konyhaművészeti irányzatok és érdekes személyiségek bemutatása.

marie claire

ÜTEMEZÉS

LAPSZÁM	MEGJELENÉS	MEGRENDELÉSI HATÁRIDŐ	ANYAGLEADÁSI HATÁRIDŐ	NYERSANYAG LEADÁSI HATÁRIDŐ
01/25	2025.03.06	2025.02.07	2025.02.13	2025.01.31
02/25	2025.04.17	2025.03.21	2025.03.27	2025.03.14
03/25	2025.05.29	2025.05.02	2025.05.08	2025.04.25
04/25	2025.07.10	2025.06.13	2025.06.19	2025.06.06
05/25	2025.09.04	2025.08.08	2025.08.13	2025.08.01
06/25	2025.10.09	2025.09.12	2025.09.18	2025.09.05
07/25	2025.11.06	2025.10.08	2025.10.13	2025.10.01
08/25	2025.12.11	2025.11.11	2025.11.18	2025.11.04



marie claire

HIRDETÉSI TARIFÁK

	TARIFAÁR	
	JOBB OLDAL	BAL OLDAL
1/1 oldal (Álló)	2 670 000 Ft	2 530 000 Ft
1/2 oldal (Álló)	1 720 000 Ft	1 645 000 Ft
1/2 oldal (Fekvő)		
1/3 oldal (Álló)	1 380 000 Ft	1 275 000 Ft
1/3 oldal (Fekvő)		
BII	3 285 000 Ft	
BIII	2 730 000 Ft	
BIV	4 300 000 Ft	
BII + 1/1	6 565 000 Ft	
2/1 oldal (oldalpár)	4 310 000 Ft	

A lap első egyharmadának hirdetési tarifáit kérje a kapcsolattartójától.
A hirdetési árak 2025. január 15-től érvényesek.
Áraink az áfát nem tartalmazzák!



TECHNIKAI PARAMÉTEREK

MEGJELENÉS: 8 lapszám/év

OLVASOTTSÁG: 52 000*

TERJEDELEM: átlag 196 oldal

PAPÍRMINŐSÉG:

70 g MWC (belív)

170 g Fényes műnyomó (borító)

NYOMÁSI ELJÁRÁS:

rotációs offset (belív)

íves offset (borító)



marie claire

2025 NAPTÁR



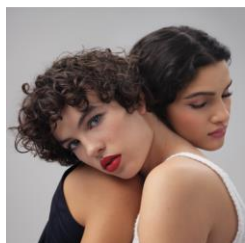
BEAUTY TAVASZ

MEGJELENÉS: 2025. 03. 06.
TERJEDELEM: 20 oldal



TRAVEL TEMATIKA

MEGJELENÉS: 2025. 04. 17.
TERJEDELEM: 50 oldal



SUMMER ISSUE

MEGJELENÉS: 2025. 07.10.



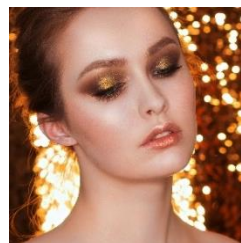
FASHION ISSUE

MEGJELENÉS: 2025. 09. 04.



BEAUTY ŐSZ

MEGJELENÉS: 2025. 10. 09.
TERJEDELEM: 50 oldal



XMAS GLOW

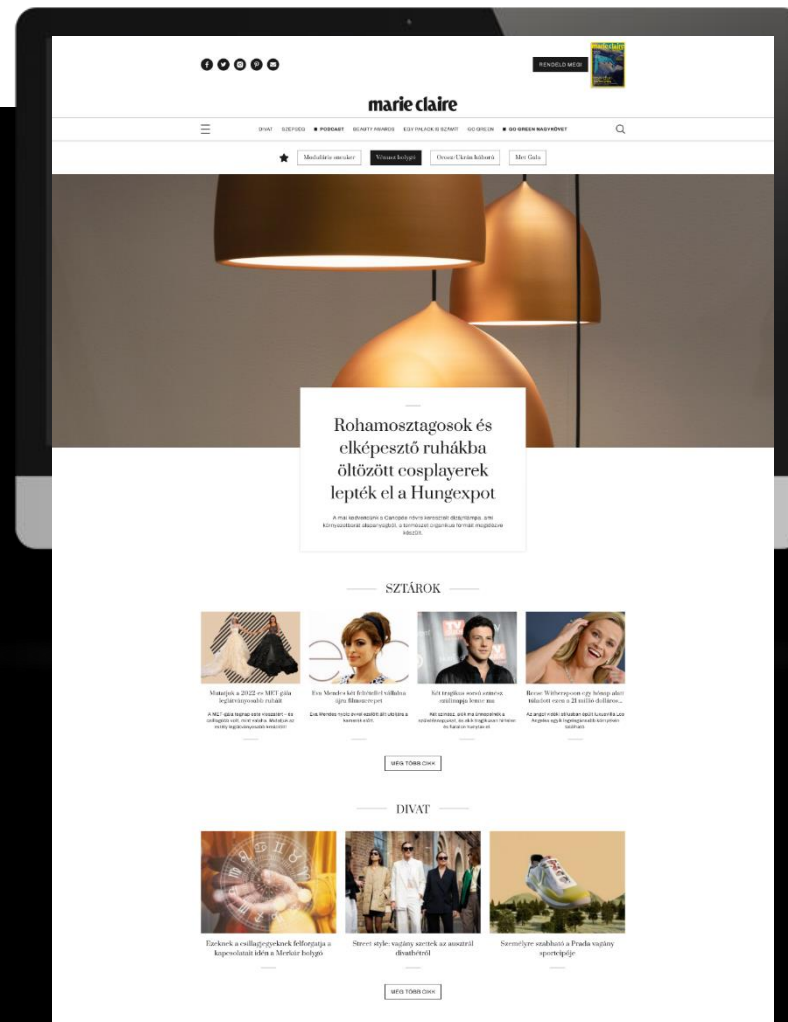
MEGJELENÉS: 2025. 11. 06.



LUXURY LIFE

MEGJELENÉS: 2025. 12. 11.
TERJEDELEM: 40 oldal

marie claire ONLINE MEGJELENÉSI LEHETŐSÉGEK





marie claire

A marieclaire.hu heti RU:

316 464

heti PV:

692 493



119 000



37 100

Forrás: Gemius, 2024 teljes év átlaga (15+ belföldi közönség, pc, mobil, tablet | Facebook, Instagram: 2025. január

Vizsgapara: még ilyen gondot is okozhat a túlzott feszültség! (x)

2023. október 13. | 10:00 óráig

Még csak most kezdődött el a sulis, de a lányom jóformán az egész nyarat végigstresszelte. Az idén érettségizik, és a nyelvvizsgát is le kell tennie ahhoz, hogy felvegyék az egyetemre. Próbálom nyugtatni őt, hogy nem lesz semmi gond, ha elsőre nem sikerül bejutnia oda, ahová szeretne, de ő nem hallgat rám. Az állandó feszültségek, drukknak meg is lett a kellemetlen következménye...

100 MEGOSZTÁS



FACEBOOK



NEWS



PINTEREST



Lindának hol lésett, hol pedig korábban jött meg

Amikor mi voltunk gimisek, nekünk sem volt könnyű az utolsó időszak, de nem emlékszem rá, hogy akkora stresszben telt volna az év, mint most a lányomnak. Linda attól retteg, hogy nem fog bejutni arra az egyetemre, amit kinézett magának. Ebben az évben kell megszereznie a nyelvvizsgát, és folyton azt számolgatja magában, vajon meglesznek-e a biztos bejutáshoz szükséges pontjai. Nem tágit, mindenképpen arra az egyetemre akar menni, amit kinézett magának. Az apjával már többször próbáltunk beszélni vele, de nem tudtunk hatni rá, nem sikerült megnyugtatni őt. Láthatóan nem tesz jót Lindának az állandó stressz, nagyon lefogyott, és mosolyogni is ritkábban láttam. Egyik nap pedig bevallotta nekem, hogy összezavarodott a menstruációja.

ONLINE PR CIKK

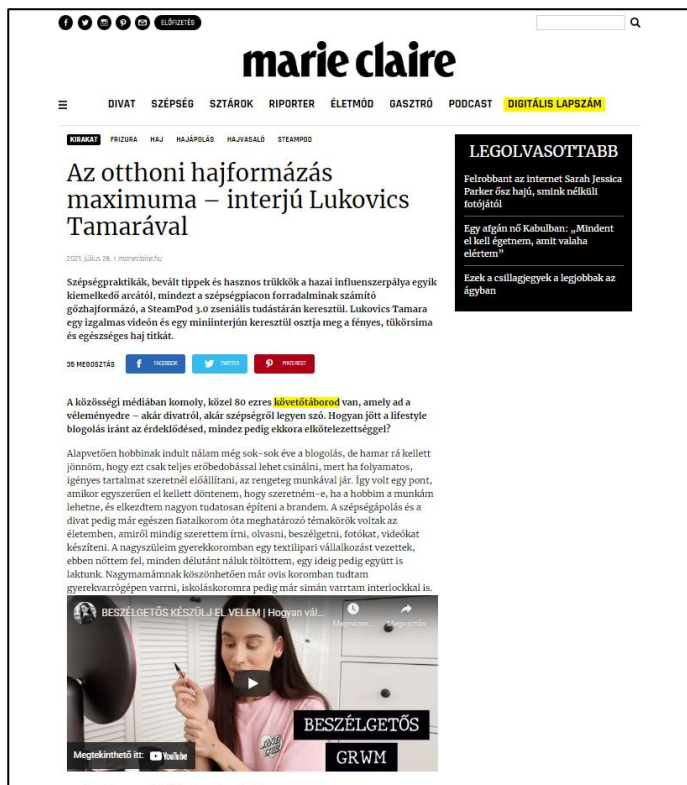
Hirdető által biztosított cikktartalom jelenik meg. Az ügyféltől kapott szöveget változtatás nélkül közöljük.

Az online PR cikk a marieclaire.Hu *kirakat* rovatában jelenik meg és a PR cikkre nincs vállalásunk.

ANYAGLEADÁSI PARAMÉTEREK

- 1000-3000 karakter szöveg szóközökkel együtt (ügyfél készíti)
- PR cikk nyitókép
(fekvő formátum, minimum 1920*1306 px, jpg, logó és termékfotó nélkül)
- PR cikk tartalmában maximum 2-3 illusztráció vagy termékkép (300 dpi, jpg)
- Opcionálisan: előzetesen youtube-ra felöltött videó is beágyazható
- Kivezető link

Online PR cikk kizárólag csomagban, Print hirdetés mellé értékesíthető.



BRANDED CONTENT

A PR cikk és a szerkesztőségi cikk előnyeit ötvöző, natív megjelenési forma.

A cikket teljes mértékben a szerkesztőség írja, a cikkhez képeket is a szerkesztőség választ, a cikk tartalmát pedig a partnerrel előzetesen egyezteteti a szerkesztőség. Az ügyfél neve és 3 szó linkelhető (nem paraméterezett linkkel) – ehhez link (landing oldal) szükséges az ügyféltől. A partner vagy a partner terméke/szolgáltatása megjelenik a cikkben.

A branded content cikk a a Marieclaire.hu tartalmi hírfolyamában fog megjelenni, nincs fix támogató felülete site-on belül.

VÁLLALÁS: 3000 AV

** Branded Content cikk kizárólag csomagban, Print hirdetés mellé értékesíthető.*

ANYAGLEADÁSI PARAMÉTEREK

- Pontos brief a cikkhez, illetve a brief mellett háttéranyagra a termékről
- Landing url
- Banner: roadblock 640x360 px és mobil 640x100 px (jpeg, gif, HTML5* max. 80KB)
* HTML5 kreatívot, csak 300pxl szélességben fogadunk be. Amennyiben a leadandó kreatív szélesebb, úgy a HTML5 bannert méretarányosan kell lecsökkentení 300pxl szélességig
- Termékfotók, akár image kép is jöhet + 1 db image nyitókép (1920×1306 méretben) – termékfotó és logó nélkül
- Opcionálisan: előzetesen youtube-ra felöltött videó is beágyazható

PODCAST

BRANDED CONTENT PODCAST

- Adott témában ügyféligényre létrejövő tartalom
- A hirdető támogatóként jelenik meg
- A támogatói szöveget a műsorvezető olvassa fel

SZPONZORÁLT PODCAST

- Meglévő podcast /sorozat szponzorációja
- A hirdető támogatóként jelenik meg
- A támogatói szöveget a műsorvezető olvassa fel

PR INTERJÚ (60'-120' MP)

- Egy adott műsor részeként, illetve abban elhelyezett korlátozott terjedelmű megjelenés
- A műsorvezető/szerkesztőség készíti az interjút

PR INTERJÚ (120'-300' MP)

- Egy adott műsort követően post – rollként megjelenő, hosszabb PR interjú
- A műsorvezető/szerkesztőség készíti az interjút

Vállalás: A podcast adásokra nincs vállalásunk, csak a Podcast adásról szóló cikkekre 1500 – 3000 AV

Podcast lehetőségek kizárólag csomagban, Print hirdetés mellé értékesíthetők.



SZPONZORÁLT SZERKESZTŐSÉGI VIDEÓ



Termékelhelyezés vagy támogatói megjelenés a Marie Claire Hungary Youtube csatornáján publikált videóban, a témától függően pár perces szerkesztőségi videó egy cikkben is megjelenik a marieclaire.hu-n.

A videót az ügyféllel előre egyeztetve készítjük.

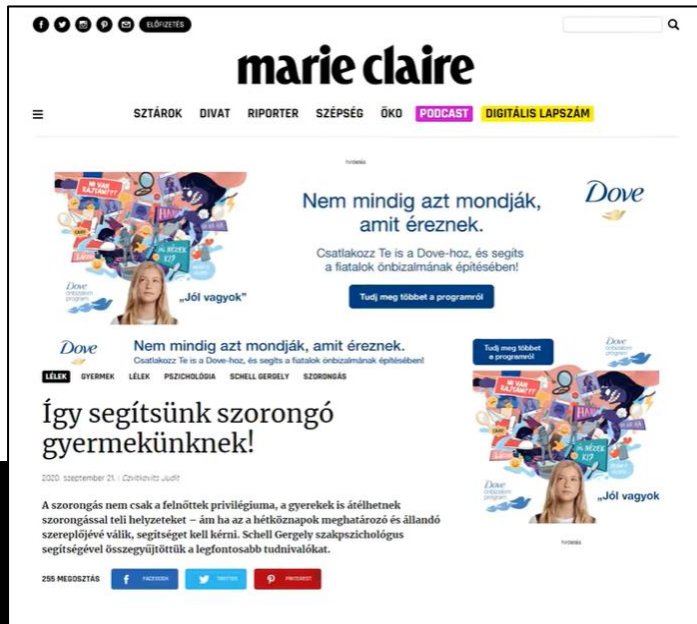
HIRDETŐI MEGJELENÉS

- Termékelhelyezés vagy támogatói megjelenés a Marie Claire Hungary YouTube csatornáján publikált videóban
- Videó végén támogatói logó megjelenés
- A videóhoz kapcsolódó cikkben 970x250 px billboard megjelenés (mobilon külön kreatív méret) egy hétig
- A videóhoz kapcsolódó cikk megosztása a Marie Claire Magyarország Facebook oldalán
- A videóhoz kapcsolódó cikk megosztása a Marie Claire Magyarország Instagram oldalán

A szponzorált szerkesztőségi videóra nincs vállalásunk, csak a videót tartalmazó szeri cikkekre: 1500 – 3000 AV

Szponzorált szerkesztőségi videó kizárólag csomagban, Print hirdetés mellé értékesíthetőek. A videót a social médián direktben nem tesszük közzé. A szerkesztőségi cikk social megosztásának költségét a videó tarifaára nem tartalmazza.

SZERKESZTŐSÉGI CIKKSZPONZORÁCIÓ



- A cikk a megrendelővel előre egyeztetett témakörben készül el
- A szerkesztőségi cikket ellenőrzésre nem áll módunkban átküldeni, a cikk címének egyeztetésére van lehetőség
- Az elkészült cikkben bridge statikus banner vagy roadblock megjelenés
- A cikkben támogató megjelenés nincs.

HIRDETŐI MEGJELENÉS

- Bridge a sablon szerint (a bridge nyele: 980x60 px, a bridge feje: 300x250 px, az elemeket külön kérjük leadni nem egyben)
- Egy kivezető linket kell küldeni a bridgehez és a mobil kreatívhoz
- mobilra 640*100 pixeles kép(jpeg, gif, HTML5* max. 80KB)
- * HTML5 kreatívot, csak 300pxl szélességben fogadunk be. Amennyiben a leadandó kreatív szélesebb, úgy a HTML5 bannert méretarányosan kell lecsökkenteni 300pxl szélességig.

SOCIAL MEGJELENÉSEK

FACEBOOK POSZT

- Facebook poszt önmagában nem kiejánlható. Kizárólag más, marieclaire.hu online megjelenéssel együtt használható, csomagban
- A poszthoz tartozó leírásban (szövegben) nem lehet link
- Minden hirdetői tartalmat #hirdetés taggal látunk el, emellé plusz 2-3 taget megadhat a Partner
- Branded Content beállításához a Partnertől várjuk a profil url-t, ahol engedélyezi előre a megjelölést



INSTAGRAM POSZT

- Instagram poszt önmagában nem kiejánlható. Kizárólag más, marieclaire.hu online megjelenéssel együtt használható, csomagban és megjelenés után 3 hónap múlva törlésre kerül.
- A poszthoz tartozó leírásban (szövegben) nem lehet link
- A poszthoz tartozó kép image kép 1080*1080 px méretben. Termékmegjelenítést csak lapozós posztban tudunk kitenni: első képen nem szerepel az ügyfél terméket vagy szolgáltatása, csak a második képen szerepelhet, így lapozás után látható
- Minden hirdetői tartalmat #hirdetés hashtaggal látunk el, emellé plusz 2-3 hashtaget megadhat a Partner
- Paid partnership beállításához a Partnertől várjuk a profil url-t, amit megjelölhetünk a posztban



INSTAGRAM STORY

- Instagram story önmagában nem kiejánlható. Kizárólag más, marieclaire.hu online megjelenéssel együtt használható, csomagban
- A story megjelenésben szerepelhet link, a szerkesztőség döntésétől függ, hogy a story milyen formában jelenik meg (egy vagy több kép), ez mindig egyedi elbírálás kérdése
- Az insta story megjelenés megosztástól számítva 24 óráig látszódik.
- A storyhoz tartozó kép, image kép 1080*1920 px méretben.
- Minden hirdetői tartalmat #hirdetés hashtaggal látunk el



ONLINE ÁRAK

MEGJELENÉSI LEHETŐSÉGEK	LISTAÁR (FT)**	TECHNIKAI KÖLTSÉG (FT)
Online PR cikk	650 000/hét	40 000 Ft
Branded content	850 000/hét**	114 000 Ft
Facebook poszt	240 000/db	15 000 Ft
Instagram poszt*	180 000/db	15 000 Ft
Instagram story	180 000/db	-
Podcast PR interjú 60-120mp <i>(A podcast megjelenések ára magába foglalja: 1 db szerkesztőségi cikkszponzorációt 1 hétig bridge banner megjelenéssel)</i>	690 000/megjelenés**	114 000 Ft/ megjelenés
Podcast PR interjú 120-300mp <i>(A podcast megjelenések ára magába foglalja: 1 db szerkesztőségi cikkszponzorációt 1 hétig bridge banner megjelenéssel)</i>	780 000/megjelenés**	
Podcast szponzorált <i>(A podcast megjelenések ára magába foglalja: 1 db szerkesztőségi cikkszponzorációt 1 hétig bridge banner megjelenéssel)</i>	860 000/megjelenés**	
Podcast branded content <i>(A podcast megjelenések ára magába foglalja: 1 db szerkesztőségi cikkszponzorációt 1 hétig bridge banner megjelenéssel)</i>	860 000/megjelenés**	
Szponzorált szerkesztőségi videó	980 000/megjelenés**	230 000 Ft
Szerkesztőségi cikkszponzoráció	800 000/db	35 000/db

*Instagram poszt csak előzetes szerkesztőségi engedéllyel adható.

** A táblázatban szereplő listaár nem tartalmazza a felmerülő szerkesztőségi költségeket, a social megosztások árát és a forgalomterelés költségét.