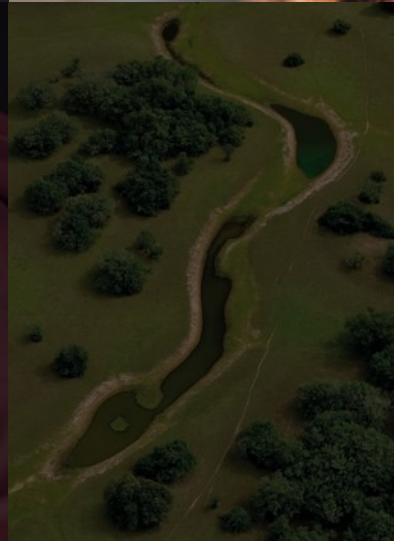




NATIONAL
GEOGRAPHIC

MÉDIAAJÁNLAT 2025



FŐSZERKESZTŐI BEKÖSZÖNTŐ

„Hitvallásunk: a tudomány vívmányai, bolygónk megismerése, a kép és a betű által megújíthatjuk a világot.”

A mottó, a sárga keret, a 136 éves múlt... Aligha kell magyaráznom, mit képvisel minden ismeretterjesztő lapok legrangosabbika, az immár 29 országban megjelenő, 60 milliós olvasóközönseget számláló National Geographic magazin – különösen ma, amikor a világunkra már nagyon ráfér a megújulás. Nekünk, akik a lap magyar változatát készítjük, a fenti mottón túl megvan a magunk hitvallása is. Hazai kutatókkal készített interjúkkal, honi tudományos eredményekről hírt adó anyagainkkal egyre bővebb terjedelemben kapcsolódunk az amerikai eredetihez, mert úgy tartjuk: a világ megújítása már a következő generációkra hárul majd; a National Geographic magazinnak pedig fontos küldetése, hogy a lapjain kibontakozó szellemi és fizikai kalandokkal fölkészítse a fiatal olvasónemzedéket erre a roppant feladatra.

Ifj. Vitray Tamás

Ifj. Vitray Tamás
főszerkesztő



VAKMERŐ

Szellemi és fizikai vakmerők, izgalmas figurák a hazai természettudományban és művészetben.

ESZKÖZTÁR

Különleges hivatások, mesterségek eszközeinek bemutatása.

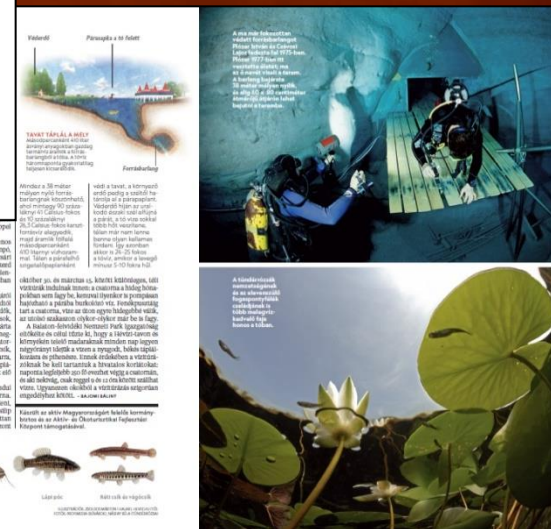
MIKROMÁGIA

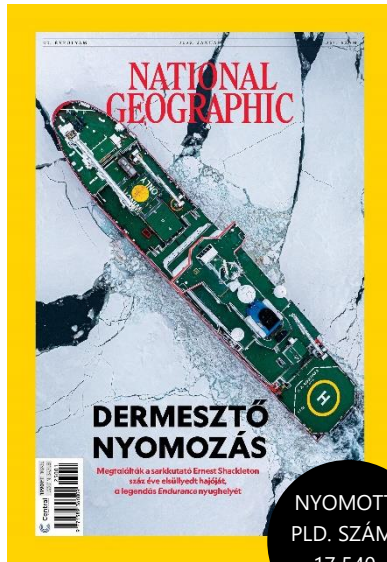
A mikroszkópos világ különlegességei, az élő és élettelen mikro csodák.

ÖKOTUDAT

Környezetvédelmi és fenntarthatósági témakörökkel foglalkozunk változatos módon.

VISSZANÉZŐ





NYOMOTT
PLD. SZÁM:
17 540

MAGAZIN
12 MEGJELENÉS
OLVASOTTSÁG: 160 000

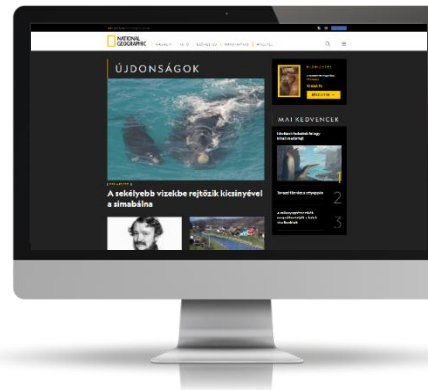


KÜLÖNSZÁM TÉMÁK

- **KÖZÉPKOR**
- **SUPERFOOD**
- **ATLAS OF NIGHT SKY**
- **LONGEVITY**
- **CÁPÁK**
- **TOVÁBBI TEMATIKÁK TERVEZÉS ALATT***

KÜLÖNSZÁMOK

9 MEGJELENÉS/ÉV
NYOMOTT PÉLDÁNYSZÁM: 10 000



WEB (NG.24.HU)

194 000 RU/hó
381 000 PV/hó



SOCIAL (HUNGARY)

421 000 Facebook követő
55 300 Instagram követő

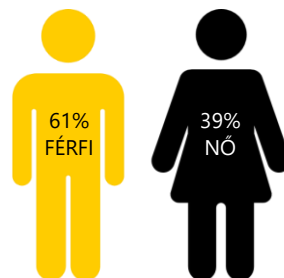
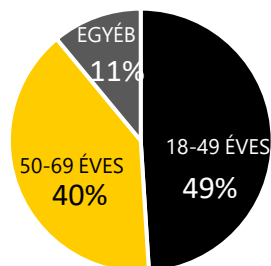
| EXKLUZÍV OLVASÓTÁBOR



A National Geographic magazin (nyomtatott és online kiadása is) a 18-49 éves, közép vagy felsőfokú végzettségű, AB státuszú városi olvasókra fókuszál. Olvasóink érdeklődnek a természettudományos és ismeretterjesztő témák iránt.

HAVILAPOK OLVASÓI KÖZÖTT A LEGMAGASABB SZÁMÚ,

- 58 EZER FELSŐFOKÚ VÉGZETTSÉGŰ
- 51% AB STÁTUSZÚ (81 EZER FŐ)
- 23% BUDAPESTI LAKOS (36 EZER FŐ)
- 76% VÁROSI (121 EZER FŐ)
- 27% FOGYASZTÓI ELIT (42 EZER FŐ,)



A NATIONAL GEOGRAPHIC MAGAZIN OLVASÓTÁBORA MAGAS VÉGZETTSÉGŰ ÉS KRITIKUS SZEMMEL NÉZ A VILÁGRA.

Kiemelten érdekliK őket az alábbi témák*:

- Zöld ügyek
- Növény- és állatvilág
- Történelmi témák, tudományos ismeretterjesztés
- Sport és egészségügy
- Kultúra
- Gazdaság, üzlet
- Elektronika, technológia
- Utazás és nyaralás

TÁJÉKOZOTTAK PÉNZÜGYI TERÜLETEN

- Érdeklődve figyelik a pénzügyi szolgáltatásokról szóló hirdetéseket (50%, 155 AFF)*
- Elég tájékozottnak érzik magukat pénzügyi területen (67%, 138 AFF)*

A ZÖLD ÜGYEK KIEMELT FONTOSSÁGÚ SZÁMUKRA

- Fontosnak tartják, hogy mindenki éljen az újra hasznosítással (47%, 156 AFF)
- Tudatosan takarékoskodnak a háztartási energiával (46%, 146 AFF)
- Szívesen vásárolnak olyan cégek termékeiből, akik valamit visszaadnak a társadalomnak is (24%, 206 AFF)

AKTÍV ÉLETET ÉLNEK

- Szeretnek külföldre utazni (39%, 227 AFF)
- Gondoskodnak a rendszeres testmozgásról (30%, 191 AFF)
- Legalább egy héten egyszer sportolnak (30%, 187 AFF)

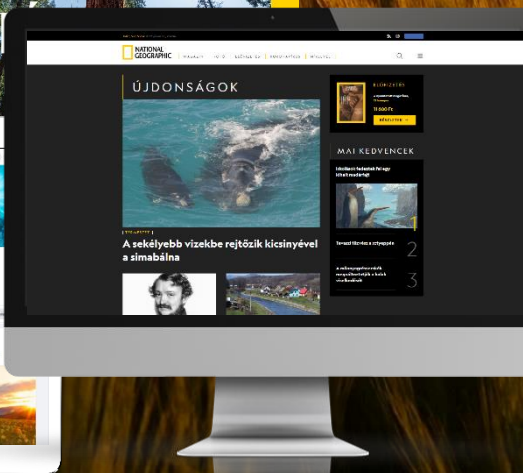
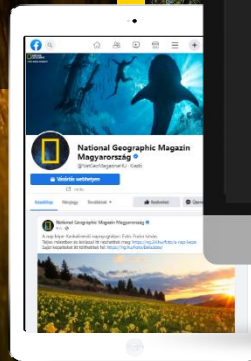
ELŐNYBEN RÉSZESÍTIK A MINŐSÉGI ÚJ KÜTYÜKET

- Megpróbálnak lépést tartani a technika fejlődésével (34%, 159 AFF)
- Úgy gondolják, hogy a minőség többet ér, mint a mennyiség (34%, 156 AFF)

- ELSŐOSZTÁLYÚ TÖRTÉNETEK, AMIK SZÁMÍTANAK
- **360 FOKOS** TÖRTÉNETMESÉLÉS
- NEMZETKÖZI MÁRKA, **HELYI RELEVANCIA**

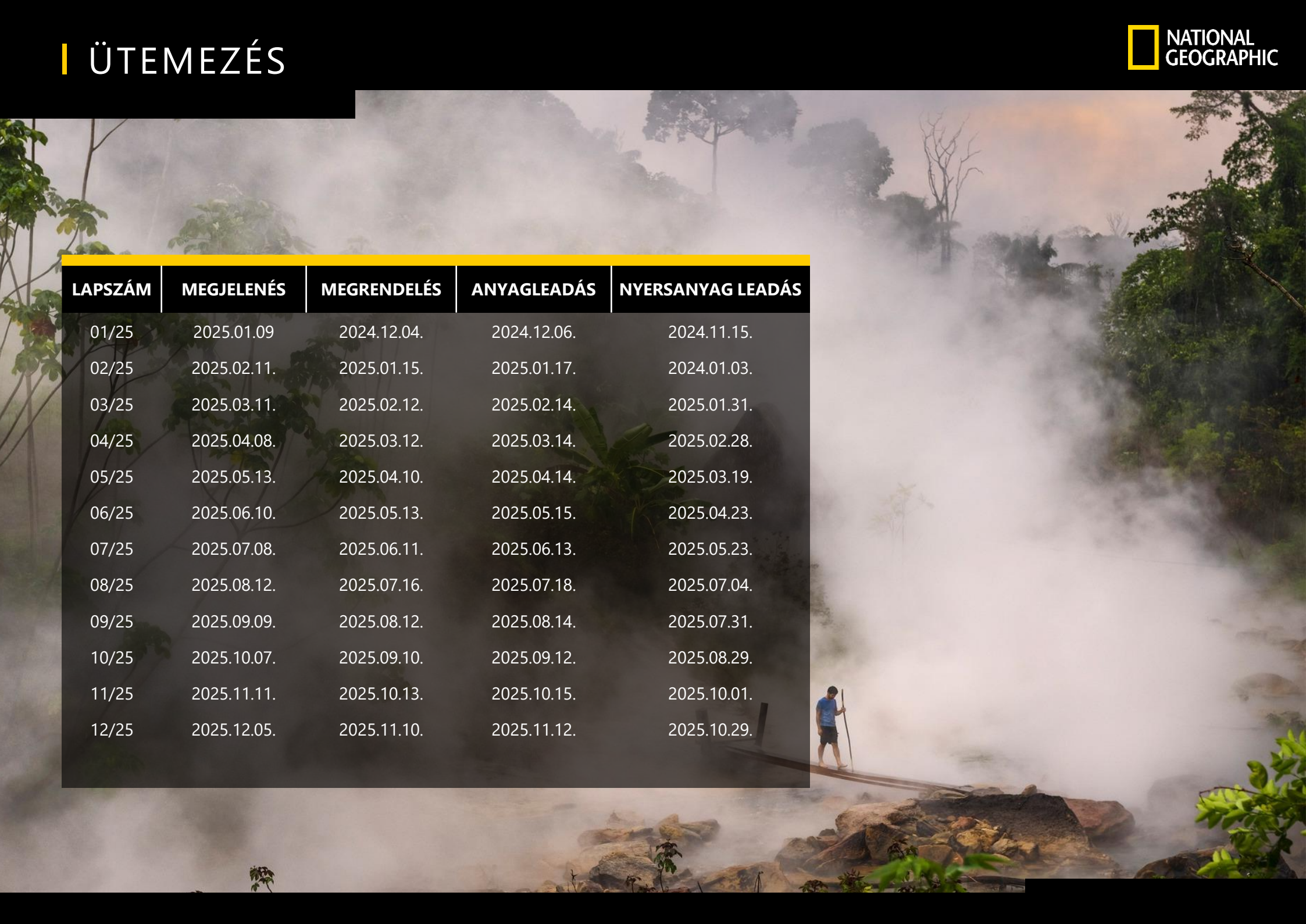
Partnereink számára lehetőséget kínálunk integrált megjelenésre, hogy még szélesebb körben érhék el a márka követő bázisát.

A magazin megjelenés mellett az egyre növekvő közösségi média platformjaink, valamint a magazin online kiterjesztése, az ng.hu is nagy népszerűségnek örvend.



TARIFAÁRAK	
FELÜLET	TARIFA (FT)
1/1 jobb	2 530 000
1/1 bal	2 290 000
1/2 jobb	1 655 000
1/2 bal	1 500 000
BII	3 200 000
BIII	2 950 000
BIV	3 650 000
2/1	4 495 000
BII+1/1	5 760 000
junior oldal jobb	1 966 000
junior oldal bal	1 782 000

MÉRETEK				
FELÜLET	ELHELYEZÉS	TÜKÖR MÉRET	VÁGOTT MÉRET	KIFUTÓ MÉRET
1/1	Álló	138 x 222 mm	175 x 254 mm	185 x 264 mm
1/2	Álló	67 x 222 mm	84 x 254 mm	94 x 264 mm
1/2	Fekvő	138 x 109 mm	175 x 125 mm	185 x 135 mm
2/1	Álló	316 x 222 mm	350 x 254 mm	360 x 264 mm
B/II	Álló	138 x 222 mm	175 x 254 mm	185 x 264 mm
B/II+3.oldal	Álló	316 x 222 mm	350 x 254 mm	360 x 264 mm
B/III	Álló	138 x 222 mm	175 x 254 mm	185 x 264 mm
B/IV	Álló	138 x 222 mm	175 x 254 mm	185 x 264 mm
Junior	Álló	102 x 138 mm		



LAPSZÁM	MEGJELENÉS	MEGRENDELÉS	ANYAGLEADÁS	NYERSANYAG LEADÁS
01/25	2025.01.09.	2024.12.04.	2024.12.06.	2024.11.15.
02/25	2025.02.11.	2025.01.15.	2025.01.17.	2024.01.03.
03/25	2025.03.11.	2025.02.12.	2025.02.14.	2025.01.31.
04/25	2025.04.08.	2025.03.12.	2025.03.14.	2025.02.28.
05/25	2025.05.13.	2025.04.10.	2025.04.14.	2025.03.19.
06/25	2025.06.10.	2025.05.13.	2025.05.15.	2025.04.23.
07/25	2025.07.08.	2025.06.11.	2025.06.13.	2025.05.23.
08/25	2025.08.12.	2025.07.16.	2025.07.18.	2025.07.04.
09/25	2025.09.09.	2025.08.12.	2025.08.14.	2025.07.31.
10/25	2025.10.07.	2025.09.10.	2025.09.12.	2025.08.29.
11/25	2025.11.11.	2025.10.13.	2025.10.15.	2025.10.01.
12/25	2025.12.05.	2025.11.10.	2025.11.12.	2025.10.29.