

／ NŐK LAPJA ／
SZÉPSÉG
kijárázó 2025



Szépülök önmagamért

A Nők Lapja több mint 7 évtizedes töretlen sikerének egyik titka, hogy stabil értékrendjét megőrizve reagál a változó világra, az átalakuló társadalmi szerepekre és a nőkkel szemben támasztott új elvárásokra. Évente két lapszámmal jelenik meg Nők Lapja Szépség különszámunk, amely azokat a nőket szólítja meg, akik figyelemmel kísérik a szépségipari változásokat, időt és pénzt fordítanak a külsejükre, tudják, mi a legjobb nekik, és fogékonyak az újdonságokra, legyen az eljárás vagy egy termék.

Nyomon követik a legújabb trendeket, de online nem feltétlenül találják meg a hitelt érdemlő forrásokat, a Nők Lapja Szépségben viszont minden egyes anyagot szakértők készítenek, hiteles orvosok, kozmetikusok, újságírók mutatják be a lehetőségeket.



Jellemző rájuk, hogy

- szívesen kipróbálják a magazinokban található termékmintákat (145 AFF)
- saját bevallásuk szerint, ha megengedhetnék, szívesen alávetnék magukat egy plasztikai műtétnek (106 AFF)
- táplálkozás terén is tudatosak: Figyelembe veszik az elfogyasztott ételek kalóriaértékét (138 AFF), és elolvassák az élelmiszercímkeket az összetevők miatt (135 AFF)
- külsejük mellett a lelki egyensúlyukra is odafigyelnek (128 AFF)
- kiemelt érdeklődési köreik: sütés és receptek (125 AFF)*, egészséges életmód (139 AFF)*, vásárlástippek (149 AFF)*, szépségápolás (160 AFF)*, utazás (135 AFF)*, divat (156 AFF)*
- a munkájukat inkább hivatásnak tekintik, nem csupán munkának (134 AFF)
- maximalisták (117 AFF), reklámbefogadók (132 AFF), és kommunikációs tipológiájuk szerint „széles látókörű kiegyensúlyozottak” (135 AFF)



Olyan nőket szólítunk meg

- akik jellemzően már családdal rendelkeznek / válás után gyerekekkel próbálnak új társat találni / a kitolódott gyermekvállalás miatt most kezdenek el a család témával foglalkozni;
- akik aktívan tesznek azért, hogy megőrizték vonzó külsejüket;
- akik tájékozottak, tudatosan élik mindennapjaikat, és szívesen olvasnának többet az őket érintő témákról;
- A párkapcsolat/család mellett jól érvényesülnek a munkájukban, és mindeközben szeretnék nőként is kihozni magukból a maximumot.



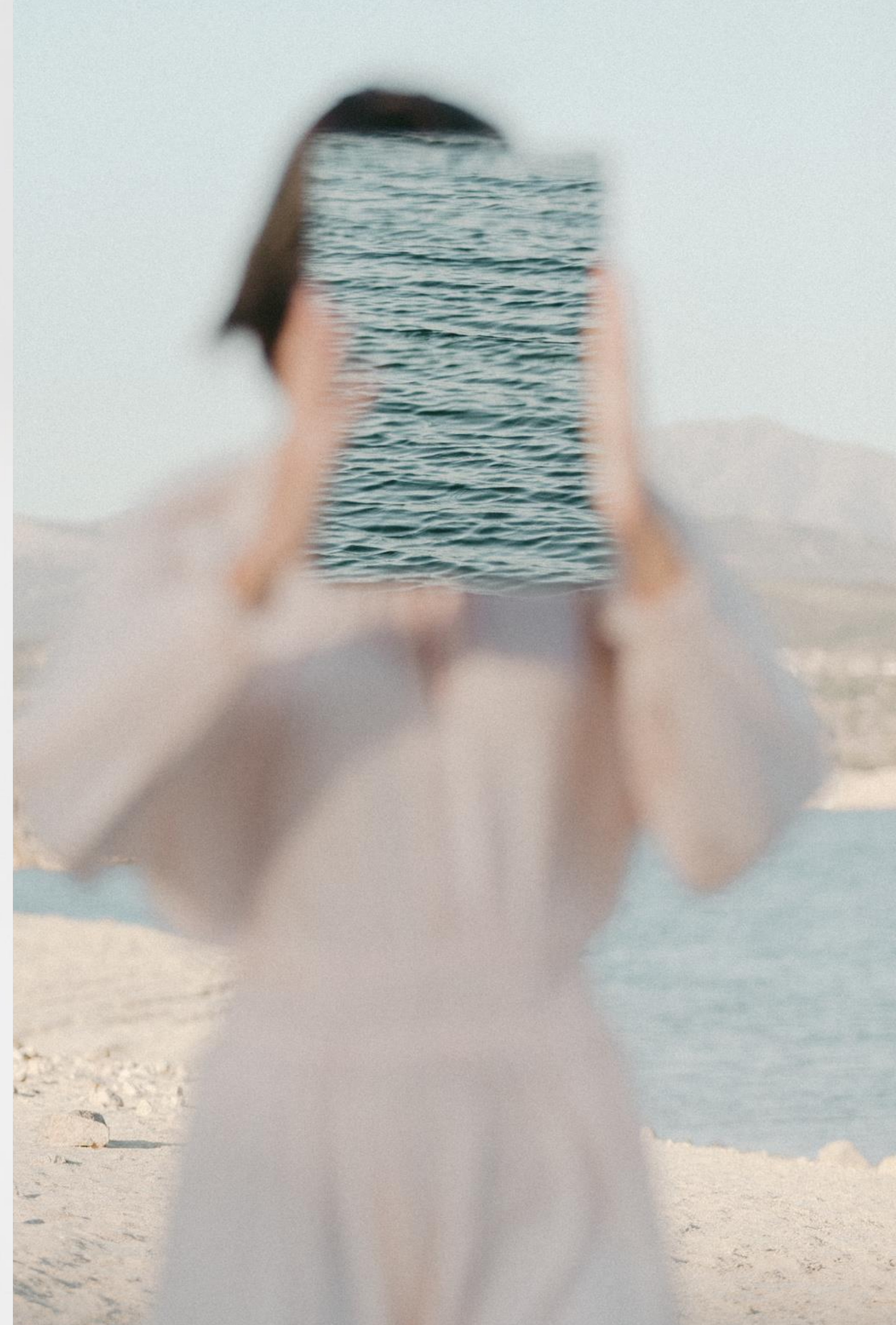
Tervezett tematika

- Címlap: Pataki Ági
- Csak természetesen:
 - A szépség Pannónhalmáról érkezik?
 - A szemhéjplasztika evolúciója
 - Tökéletes dekoltázs nyárra?
- Sztáros: A filler halála? Új kedvencekre esküsznek a hírességek
- 5 kellék, ami új szintre emeli a sminkelésed
- Tinik és a túlzott bőrápolás: a "Sephora kids"
- Exosome kezelés
- 2025-ös Beauty Trendek
- Bikiniszezonra felkészülni
- Feketeszén a hajápolásban



Tervezett tematika

- Aknés hegek kezelése lézerrel
- Nagy képes összeállítás: Skinfluencerek, TikTokkerek hatása
- Trend: tavasz-nyár a szépségápolásban és a divatban
- Ashwagandha – 10 kérdés plusz bazár
- Miért ment Emily Párizsba és hogyan lett épp ez a divat fővárosa?
- Férfipltasztika: Osváth Zsolt
- Pasi interjú: Kolovratnik Krisztián – Játékszín: Da Vinci kód
- Kipróbáltuk
- TOP3 szakértő
- Szex
- Bazár:
 - Nyálcsorgató szépség
 - A matt reneszánsza



Ütemezés

Megjelenés: 2025. május 14.

Megrendelés: 2025. április 22.

Nyersanyagleadás: 2025. április 08.

Anyagleadás: 2025. április 24.



MAGAZIN TARIFÁK

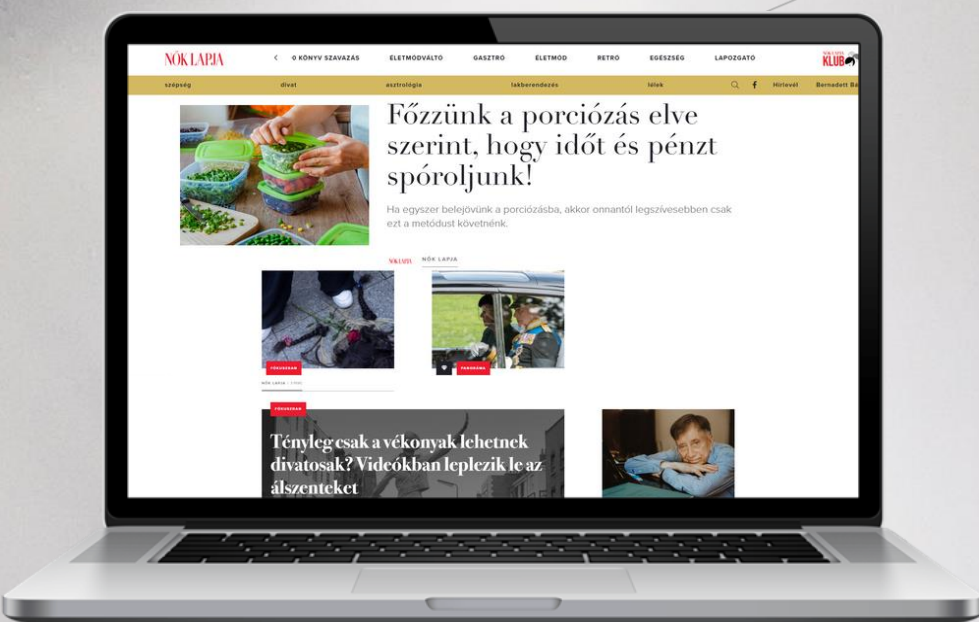
1/1	1 750 000 Ft
1/2	1 090 000 Ft
1/3	740 000 Ft
1/4 (blokkosított)	605 000 Ft
BII	2 125 000 Ft
BIII	1 940 000 Ft
BIV	2 200 000 Ft
2/1	3 060 000 Ft



Amennyiben a Nők Lapjában és a különszámban azonos méretű felületen hirdet,
+ 20% kedvezményt
biztosítunk!

A tarifaárak az ÁFÁ-t nem tartalmazzák és forintban értendők.

NŐK LAPJA SZÉPSÉG ELÉRÉS



WEB

| Heti RU: 438 000
| Heti PI: 816 000



PRINT

| REACH: 20 880*

SOCIAL

Nők Lapja oldal

| 196 ezer Facebook követő
| 60,7 ezer Instagram követő



2024 Q4. heti átlagFacebook, Instagram, 2025. január

<https://www.facebook.com/noklapja> / <https://www.instagram.com/noklapja>

Forrás: Kantar Hoffmann Kft.,NOK 2023/3-4 2024/1-2 (2024 Q2)Példányszám adatok: MATESZ Gyorsjelentés 2024. III. né. aktívan értékesített pld.

*Forrás: a becsült elérés (estimated REACH) alapja a Central Média csoport terjesztési osztálya által hitelesített értékesített példányszám szorzata a Central nyomtatott havilapok auditált adatainak átlagos RPC értékével

ONLINE ANYAGLEADÁSI PARAMÉTEREK

NŐKLAPJA.HU PR CIKK

- Hirdető által biztosított cikktartalom jelenik meg
- Maximum 3500 – 4000 karakteres szöveg (szóközökkel együtt)
- 2-3 db kép – méret: 1200 x 900 px
- A cikkben több kivezető link is elhelyezhető
- A cikkben elhelyezhető képgaléria és/vagy videó
- A cikk címe mögött szerepel az (x) jelölés
- A cikkben statikus banner megjelenést biztosítunk:
- Desktopon 970x250 px / mobilon 320x100 méretben

FACEBOOK POSZT (PR CIKKRE VEZET)

- Rövid szöveg (1-2 mondat)
- Tagek (max 5 db, első helyen #hirdetes)
- Anyagleadási határidő: 1 héttel a megjelenés előtt

INSTAGRAM POSZT (ÖNÁLLÓ POSZT)

- Image kép (1080x1080 px formátum)
- Rövid szöveg (1-2 mondat)
- Hashtagek (max 5 db, első helyen #hirdetes)
- Anyagleadási határidő: 1 héttel a megjelenés előtt



Köszönjük a figyelmet!