



NŐK LAPJA.hu

Médiaajánlat

2025



Nők Lapja

- az online térben is

Emberközeli, támogató, érdekes, alapos, pozitív, elgondolkodtató és egyben szórakoztató. Célunk a magazin értékeinek megtartása képernyőn és mobiltelefonon is.

Magyarország legnépszerűbb hetilapja 2020 óta erősíti márkáját a digitális térben is. A brand erőssége, hogy képes időről időre megújulni, miközben hű marad értékrendjéhez, és a magas minőséghez, amit képvisel. Olvasók százezrei számára jelent generációk óta biztos pontot egy folyamatosan változó világban.

Elérés

- teljes site

816 000 oldalletöltés/hét

438 000 látogató/hét

196 000 Facebook követő

60 700 Instagram követő

Forrás: DKT-Gemius, 2024. Q4 átlag,
Facebook, Instagram, 2025. január





Az olvasók

jellemzői

65% nő

57% 30-59 év közötti

58% legalább középfokú végzettségű

73% városi

65% ABC státuszú

67% főbevásárló

Forrás: E-Gemius, 2024.12.



Pillérek

FŐ TÉMÁK

- Család
- Gyerek
- Test és lélek
- Gasztro
- Szépség, divat
- Kultúra
- Utazás
- Közélet



AKTUÁLIS



EGÉSZSÉG



GASZTRÓ



KIKAPCS



HETILAP



DIGITÁLIS MAGAZIN

FIX ROVATOK / FELSŐ ROVATSOR



SZÉPSÉG



DIVAT



ASZTROLÓGIA



LAKBERENDEZÉS



LÉLEK

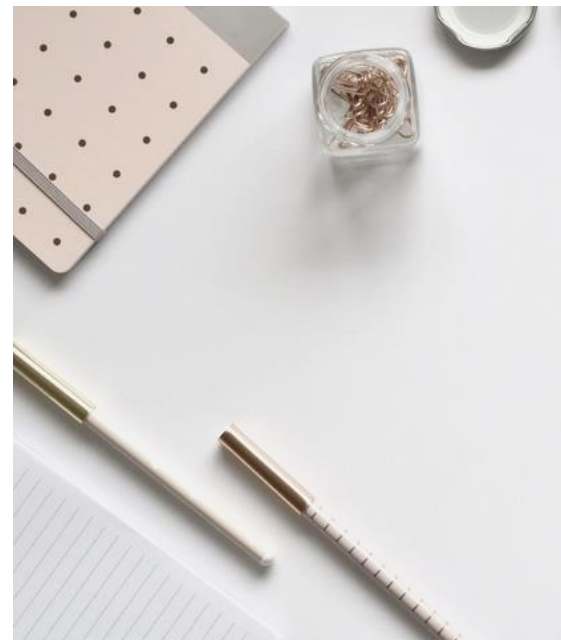
KIEMELT (IDŐSZAKOS) ROVATOK / ALSÓ ROVATSOR

*Megjelenési lehetőségek a
nőklapja.hu oldalon*

Nőies színvilág, exkluzív tartalmak, aktív olvasótábor

Változatos hirdetési lehetőségek

A címlapon, a teljes site-on, valamint két tematikus rovatblokkban biztosítunk billboard, roadblock, cube és szponzorációs (háttérátszínezés) megjelenési lehetőségeket hirdetőink számára.



Trend blokk

Pillérek: Divat, Szépség, Lakberendezés, Zöld rovatok



Életmód blokk

Pillérek: gasztro, egészség és kikapcsolódás (utazás, szabadidő, kultúra)

Tartalmi megoldások

Online PR cikk

Maximum 3500- 4000 karakteres szöveg jelenik meg, melyet a hirdető biztosít.

Branded content

Natív megjelenés, mely tartalmát teljes mértékben a szerkesztőség készíti.

Brandingelt alrovat

1 hetes brandingelt (logóval ellátott) önálló alrovat, benne 7 db szponzorált cikkel, napi egy db Facebook poszttal, ami az alrovatra vezet.

Ajánló

Maximum 500 karakteres ajánló, a magazinok termékajánlók mintájára.

Brandingelt címlapi dobozos kiemelés

Az ügyfél 2 vagy 3 db tartalmi megjelenése egy héten át kiemelésre kerül a brandingelt dobozban

Egyéb megjelenési formák

Szponzorált receptvideó

Videót készítünk a partner termékével, logójával, szlogenjével, ami PR cikkbe ágyazva kerül feltöltésre a gasztro rovatba, ahol el is olvasható. [Minta itt elérhető!](#)

Szponzorált teszt

Max. 10 kérdés, melyet a szerkesztőség állít össze az ügyféllel egyeztetett témában és tartalommal. A kiértékelésben kapubannert biztosítunk. [Minta itt elérhető!](#)

Tématámogatott podcast

Tartalma előzetes egyeztetést igényel, az ügyfél megszólalót biztosíthat. A 15-45 perces beszélgetés előtt és után a partner támogatói szpotját helyezzük el. [Minta itt elérhető!](#)

Tématámogatott videó

A szerkesztőség az oldal célcsoportjához illeszkedő témáról készíti el az anyagot, szoros együttműködésben a partnerrel, mely előtt és után szpot helyezkedik el. [Minta itt elérhető!](#)

Árak és méretek

	Desktop	Mobil	Listaár (Ft/hét)
Címlap			
Multiplatform Szponzoráció	kapu hirdetés	300x250 px	320 000
Multiplatform Billboard	970x250 px	300x250 px	320 000
Billboard Cube	970x250 px	480x480 px	385 000
Half page Cube	300x600 px	480x480 px	385 000
Multiplatform Videó Billboard	970x250 px	300x250 px	370 000
Teljes site (címlap és hirdetői tartalmak nélkül)			
Multiplatform Szponzoráció	kapu hirdetés	320x100 px szponzorcsík	2 450 000
Multiplatform Billboard	970x250 px	320x100 px szponzorcsík	1 800 000
Multiplatform Roadblock	640x360 px	300x250 px	1 090 000
Billboard Cube	970x250 px	480x480 px	2 160 000
Half page Cube	300x600 px	480x480 px	2 160 000
Roadblock Cube	640x360 px	480x480 px	2 350 000
Multiplatform Videó Billboard	970x250 px	320x100 px szponzorcsík	2 070 000
Multiplatform Videó Roadblock	640x360 px	300x250 px	1 210 000
Trend vagy Életmód rovat (hirdetői tartalmak nélkül)			
Multiplatform Szponzoráció	kapu hirdetés	320x100 px szponzorcsík	1 260 000
Multiplatform Billboard	970x250 px	320x100 px szponzorcsík	900 000
Multiplatform Videó Billboard	970x250 px	320x100 px szponzorcsík	1 020 000
Billboard Cube	970x250 px	480x480 px	1 080 000
Half page Cube	300x600 px	480x480 px	1 080 000
Roadblock Cube	640x360 px	480x480 px	1 170 000

Árak és méretek

	Desktop	Mobil	Listaár (Ft/hét)	Technikai költség
Tartalmi megoldások				
1 hetes brandingelt alrovat	kapu hirdetés	320x100 px szponzorcsík	2 633 500	492 000
Branded content			865 000	114 000
Branded content, desktopon benne megjelenő kapu hirdetéssel (háttérátszínezés)	kapu hirdetés	320x100 px szponzorcsík	996 000	114 000
Branded content + social felár			1 220 000	140 000
(1-1 db Facebook és Instagram poszt a branded content megjelenésének napján)				
Branded content + social felár + desktopon benne megjelenő kapu hirdetés (háttérátszínezés)	kapu hirdetés	320x100 px szponzorcsík	1 356 000	140 000
Szerkesztőségi cikkszponzoráció	kapu hirdetés	320x100 px szponzorcsík	471 500	114 000
Szponzorált teszt	kapu hirdetés	320x100 px szponzorcsík	1 127 000	140 000
Szponzorált receptvideó	970x250 px	320x100 px szponzorcsík	624 000	114 000
Szponzorált receptvideó kapu vagy cube hirdetéssel	kapu hirdetés	320x100 px szponzorcsík	744 000	165 000
Szponzorált receptvideó + social felár	970x250 px	320x100 px szponzorcsík	900 000	145 000
(1-1 db Facebook poszttal a Nők Lapja és a Nők Lapja Konyha Facebook oldalán a megjelenés napján)				
PR cikk			462 000	50 000
PR cikk, desktopon benne megjelenő kapu hirdetéssel (háttérátszínezés)	kapu hirdetés	320x100 px szponzorcsík	600 000	50 000
PR cikk + social felár			822 000	80 000
(1-1 db Facebook és Instagram poszt a PR cikk megjelenésének napján)				
PR cikk + social felár + desktopon benne megjelenő kapu hirdetés (háttérátszínezés)	kapu hirdetés	320x100 px szponzorcsík	960 000	80 000
1 hetes brandingelt címlapi dobozos kiemelés felár - 2 vagy 3 PR cikk/branded content/videó/podcast esetén			300 000	
Ajánló (Nők Lapja Válogatás blokk)			240 000	
Tématámogatott podcast			793 500	114 000
Tématámogatott podcast + social			1 058 000	145 000
Tématámogatott videó			793 500	230 000
Tématámogatott videó + social			1 058 000	270 000

Köszönjük a figyelmet!

LÉPJ VELÜNK KAPCSOLATBA!



Central
MÉDIACSOPORT

