



vezess Médiaajánlat **2025**

A PIACVEZETŐ ONLINE AUTÓS MAGAZIN

„A Vezess egyaránt szól az autózás szerelmeseihez és az autóra mint használati eszközre tekintő olvasókhoz. Ha csak vágyakozik, vagy **éppen autóvásárlás előtt áll, hasznos információkkal segítünk**. Objektív tesztjeink, friss híreink, szórakoztató videóink és könnyed magazinanyagaink segítenek eligazodni az autók és a közlekedés világában.”

Horváth Zsolt
főszerkesztő





CÉLUNK:

Mindig megújuló kreativitással ötvözni a szenvedélyt, a szakértelmet és a humort

EZÁLTAL ÖSSZETARTÓ AUTÓS KÖZÖSSÉGET ÉPÍTENI

együtt rajongunk, szerelünk, közlekedünk, csapatunk a rajongókkal és az autósokkal
bármikor, bárhol, úton, útfélen

Facebook
307 000
követő

YouTube
94 000
feliratkozó

Instagram
19 000
követő

A VEZESS CÉLCSOPORTJAI

Az alábbi célcsoportok hatékonyan elérhetők a Vezessen

Az autóra mint közlekedési
eszközre tekintők

Rovatok: Hírek, Vezetünk, Magazin,
Haszongépjármű

Autóvásárlás előtt
állók

Rovatok: Új autó tesztek,
Használtautó-tesztek, Márkák

A benzinvérű
autórajongók

Rovatok: Újautó-tesztek, Vezetünk,
Magazin, Forma-1, Autós hírek

Férfiak, akiket az autókon
kívül más is érdekel

Rovatok: Driver

HATALMAS TUDÁSBÁZIS - AUTÓVÁSÁRLÓKNAK

A Vezess egyik elsődleges célja, hogy minden információt megadjon azoknak, akik autóvásárlás előtt állnak.

Naprakész információk az autógyártók legújabb modelljeiről, újdonságairól. Emellett a használtautó-vásárláshoz is adunk tanácsokat.



ÚJAUTÓ-TESZTEK

Több mint 3300 tesztelt autó

Szakértő újságíróink évtizedes tapasztalattal mutatják be az autókat. Kiemelve azok előnyeit-hátrányait, így segítve az autóvásárlás előtt állókat.

<https://www.vezess.hu/ujauto-teszt/>

HASZNÁLTAUTÓ-TESZTEK

„Használtautót okosan”

Célunk, hogy segítsük elkerülni a használtautó-vásárlás buktatóit és igyekszünk tenni a használtautó-piac megtisztításáért is.

<https://www.vezess.hu/hasznaltauto-tesztek/>

MÁRKÁK

Autómárkákat bemutató rovat

Az autóvásárlókat segítve, az egyes márkák hírei, bemutatói, tesztjei elérhetőek az oldalon márkánként bontva is.

<https://www.vezess.hu/markak/>

NAPONTA FRISS ADAG GUMIFÜST - AUTÓMÁNIÁSOKNAK

Minden, ami egy autórajongót érdekelhet; érdekességek, néha vicces, olykor meghökkentő írások.
Különleges történetek, versenyek, csúcstechnológia.

VEZETÜNK ROVAT

Szórakoztató, vicces, meghökkentő témák, érdekességek az autózás és közlekedés világából.

<https://www.vezess.hu/vezetunk/>

MAGAZIN ROVAT

Exkluzív magazinok anyagok. Riportok, tényfeltáró cikkek a közlekedés és autózás világából. A rovatban a társadalom számára fontos kérdéseket dolgozunk fel.

<https://www.vezess.hu/magazin/>

HASZONGÉPJÁRMŰ ROVAT

Hírek a buszok, teherautók, nyergesvontatók, lakókamionok, furgonok, bányadömperek és harci járművek világából.

<https://www.vezess.hu/haszongepjarmu/>

FORMA-1 ROVAT

Minden, amit tudni érdemes a Forma-1-ről. Friss hírek, futambeszámolók, nyilatkozatok.

<https://www.vezess.hu/forma-1/>

HÍREK ROVAT

Naponta friss hírekkel az autók és autózás világából. Legújabb modellek, újdonságok, technológia.

<https://www.vezess.hu/hirek/>

A MÉDIAMIX **KIHAGYHATATLAN ELEME**

FÉRFI CÉLCSOPORT | AUTÓ TEMATIKA | KÖZLEKEDÉSHEZ KÖTHETŐ kampányok esetén



LEGNAGYOBB
ELÉRÉSÜ ONLINE
AUTÓS MAGAZIN*



RENDSZERESEN
MEGÚJULÓ
HIRDETÉSI
FELÜLETEK



MÁRKA-
BIZTONSÁG



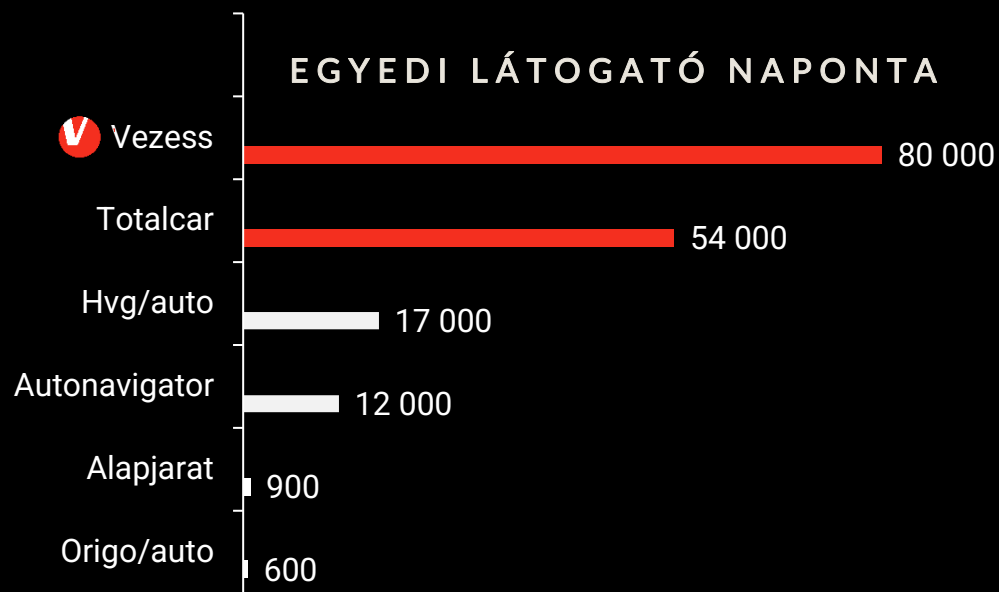
KÜLÖNLEGES
TARTALMI
EGYÜTTMŰKÖDÉSEK



TARGETÁLÁSI
LEHETŐSÉGEK
MÁRKA, MÉRET,
KAROSSZÉRIA

LÁTOGATOTTSÁGI ADATOK

A Vezess éri el a legtöbb egyedi felhasználót a konkurens oldalak közül



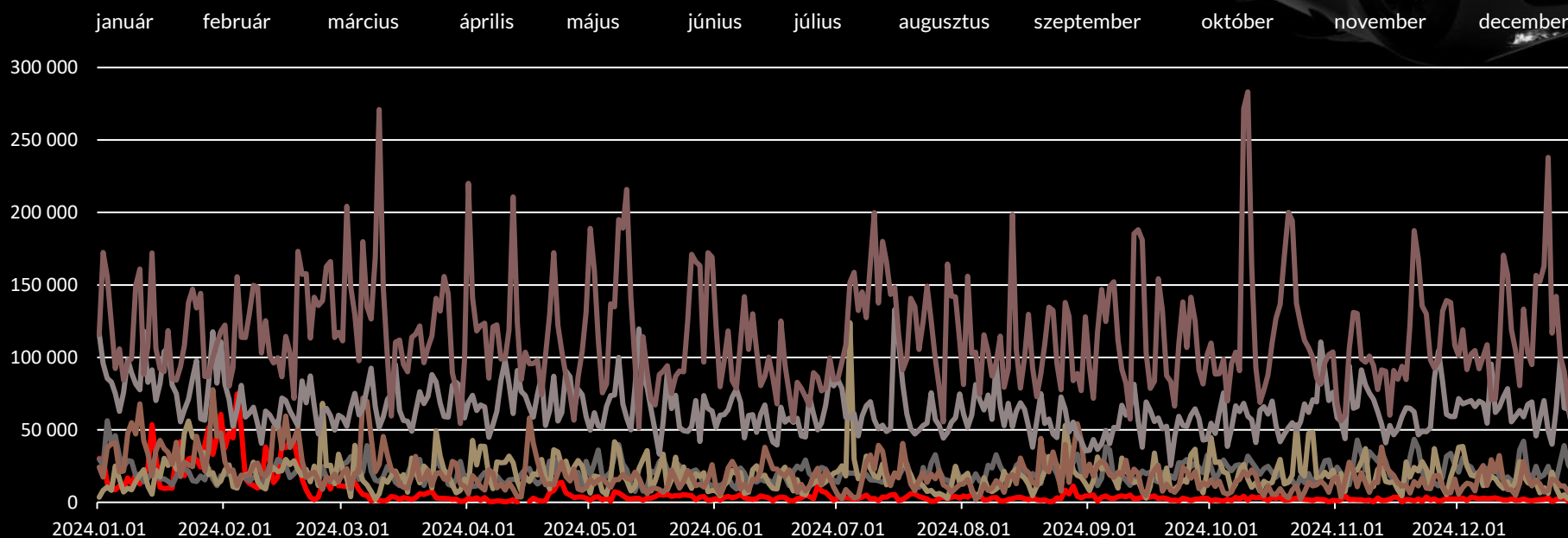
Több, mint

80 000

NAPI EGYEDI LÁTOGATÓ

STABIL PIACVEZETŐ POZÍCIÓ

EGYEDI LÁTOGATÓ NAPONTA
2022. január - 2022. december



LÁTOGATOTTSÁGI ADATOK

254 000

NAPI ÁTLAG
OLDALLETÖLTÉS

469 132 EXKLUZÍV
FELHASZNÁLÓ HAVONTA

A Vezess havonta több mint 469 ezer olyan autó és autózás/közlekedés tematika iránt érdeklődő felhasználót ér el, aki a Totalcar-t és az Origo Autó rovatát nem olvassa.

A VEZESS OLVASÓI

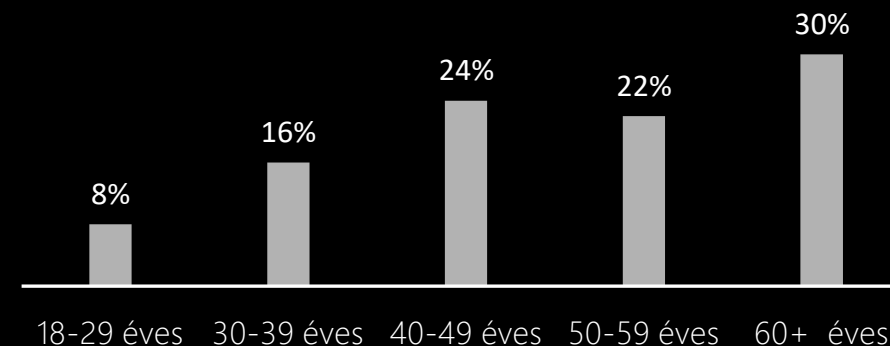
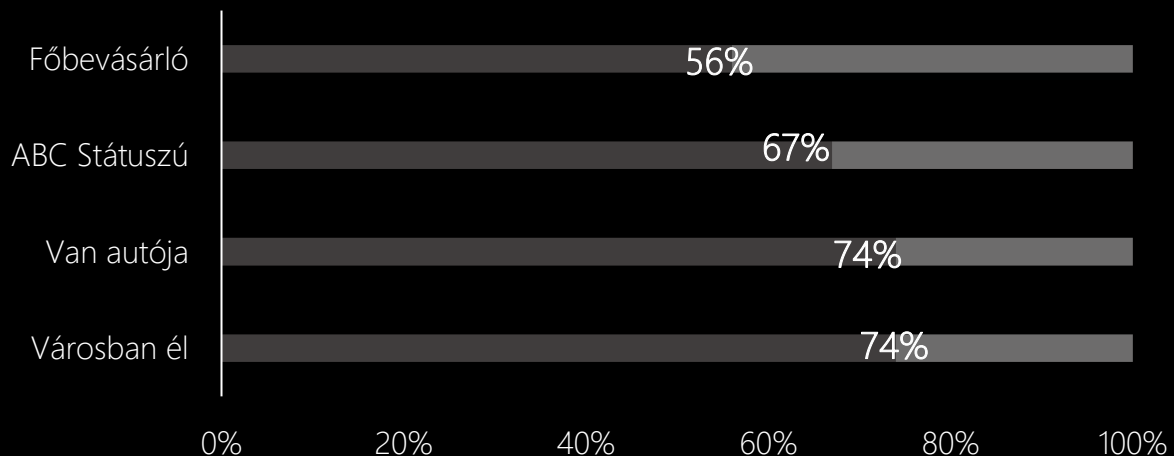
Aktív fizetőképes célcsoport elérés, mely hirdetői szempontból kiemelt fontossággal bír.



27%
Nő



73%
Férfi





Hirdetési lehetőségek



Sztenderd bannerek | Különleges rich media
megjelenések | Szponzorálható felületek |
Tartalommarketing megoldások (cikk, video, mikrosite)
| Targetált hirdetések

SZTENDERD FELÜLETEK

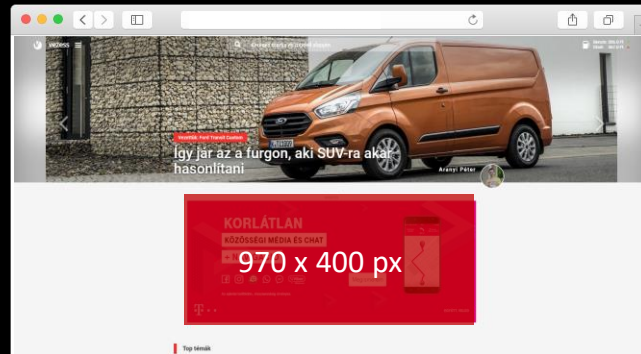
Multiplatform megjelenés

Az alábbi IAB sztenderd felületeknél pushdown (mely kattintásra kinyílik és letolja a tartalmat) és takeover (mely oldalra tolja a tartalmat) is elérhető.

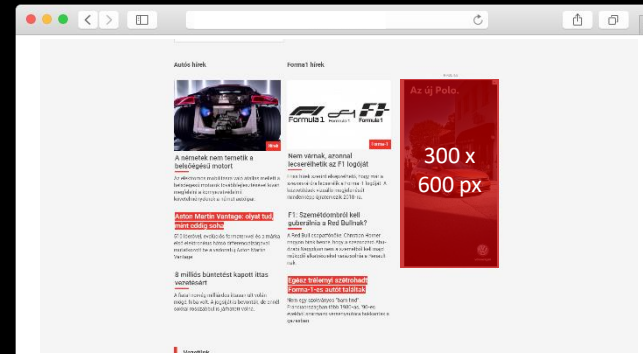
Rendelhetőek nyitóoldalra, rovatoldalra és cikkoldalra is.



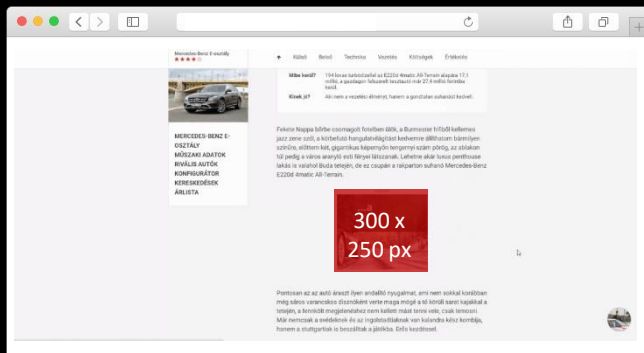
Billboard
Mobil párja: 300x250 px



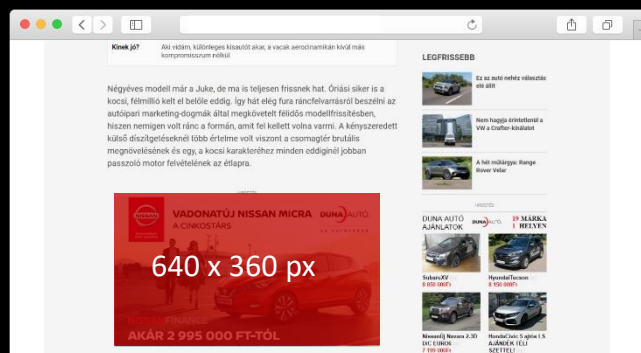
Dupla Billboard
Mobil párja: 300x250 px



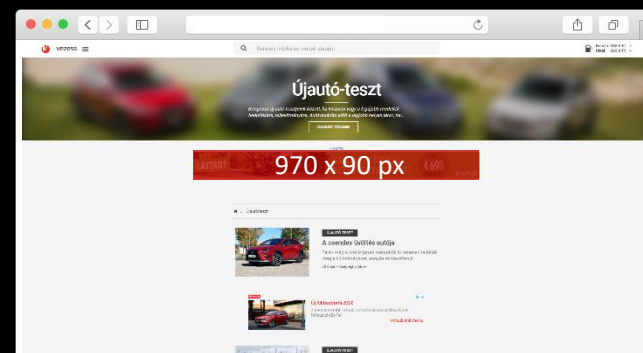
Half page
Mobil párja: 300x250 px



Medium Rectangle
Mobil párja: 300x250 px



Roadblock
Mobil párja: 300*250 px



Super Leaderboard
Mobil párja: 300*250 px

SZTENDERD

rovatszponzoráció

A rovat listaoldali és cikkoldali háttérátszínezése mellett a szponzoráció tartalmaz: 1 db pr cikk megjelenést és Roadblock banner megjelenést a cikkekben

Szponzorálható rovatok:

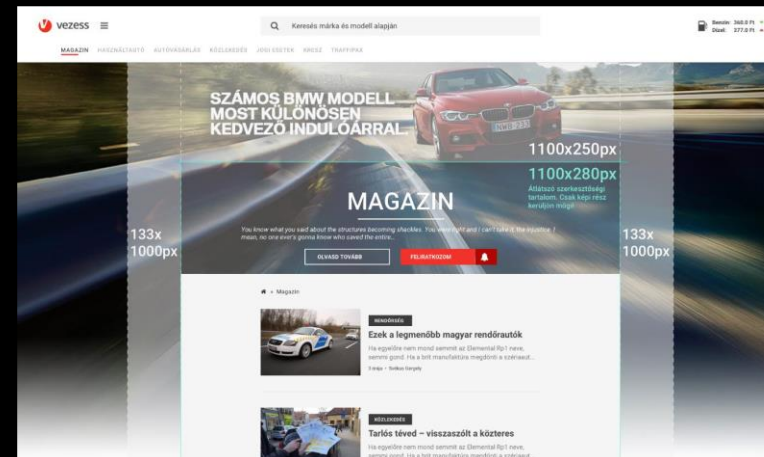
Small rovat
Használt-autó teszt – Haszonjármű - Magazin

Large rovat
Hírek – Vezetünk - Forma-1

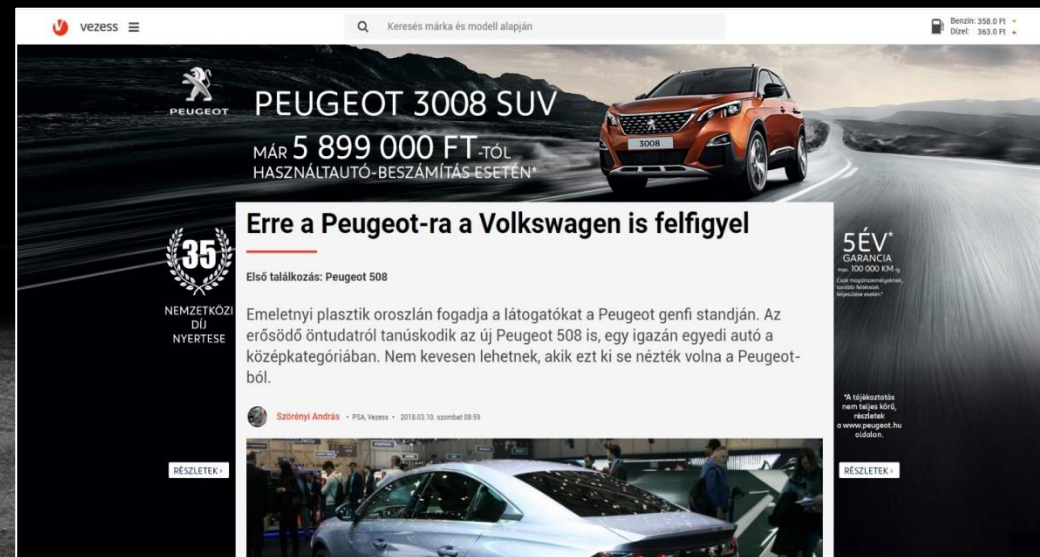
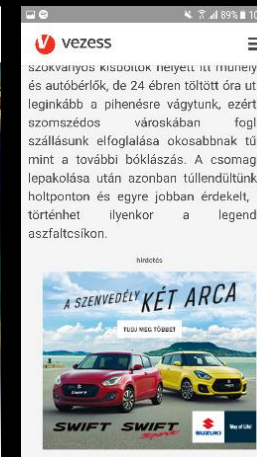
Szponzorálható időszak: heti, kétheti, havi

Leadandó: pr cikk szöveg, 2-3 kép, Mabilon 300x250 px statikus kép, fejléc zónában jelenik meg

LISTAOLDAL HÁTTÉRÁTSZÍNEZÉS



CIKKEKBEN 300X250



CIKKEKBEN HÁTTÉRÁTSZÍNEZÉS

ÚJAUTÓ-TESZTEK

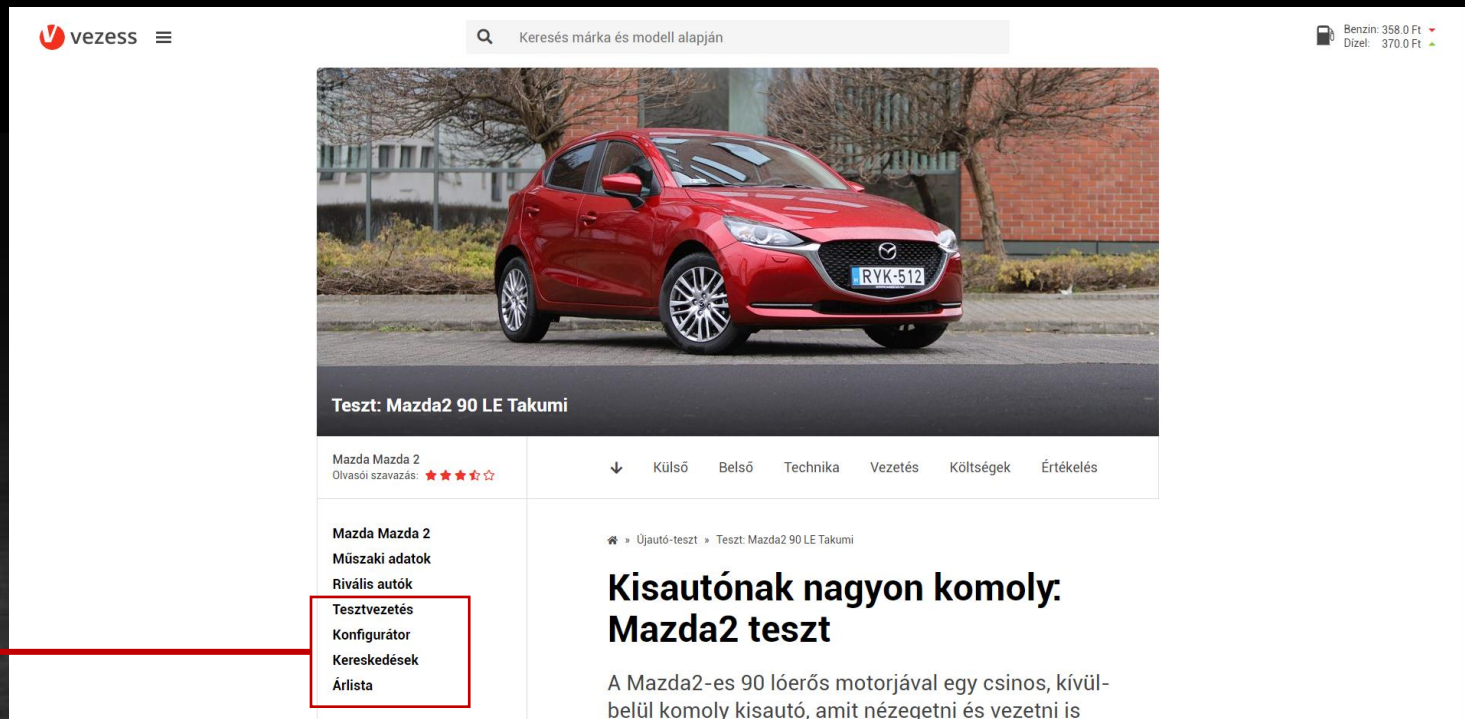
Vásárlást segítő funkciókkal

SZAKMAISÁG

HITELESSÉG

SZÓRAKOZTATÁS

Valódi érdeklődők átirányítása
autószalonokba



vezess

Keresés márká és modell alapján

Benzin: 358.0 Ft
Dízel: 370.0 Ft

Teszt: Mazda2 90 LE Takumi

Mazda Mazda 2
Olvasói szavazás: ★★★★★

↓ Külső Belső Technika Vezetés Költségek Értékelés

Mazda Mazda 2
Műszaki adatok
Rivális autók
Tesztvezetés
Konfigurátor
Kereskedések
Árlista

» Újautó-teszt » Teszt: Mazda2 90 LE Takumi

Kisautónak nagyon komoly: Mazda2 teszt

A Mazda2-es 90 lóerős motorjával egy csinos, kívül-belül komoly kisautó, amit nézegetni és vezetni is

NYITÓOLDALI blokkszponzoráció

Leírás:

A nyitóoldalon kiemelt brandingelt dobozban három szerkesztőségi cikk vagy videós szerkesztőségi cikk és egy PR cikk jelenik meg.

Logo elhelyezése a bokszban

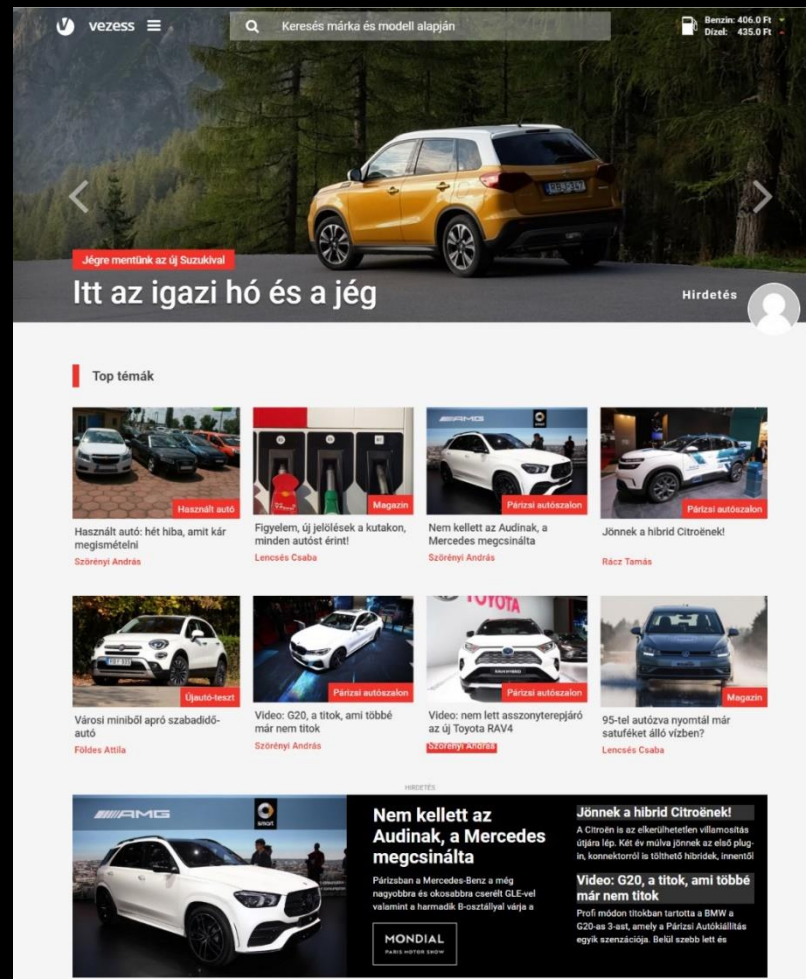
- A doboz háttérszínezése a szerkesztőséggel egyeztetve a partner arculatához igazított.

Kiemelés:

- Folyamatos elhelyezés Vezess.hu nyitó oldalán

Leadandók:

- Témakör, amiben a cikkek elkészülnek
- 640x360-as banner
- PR cikk szöveg és képek
- színekódok a Nyitó oldali dobozhoz (2 harmonizáló szín)
- mobilra 300x250 px kép (jpeg, gif, HTML5* max. 80KB)



A cikkekben Roadblock banner (640x360 px) megjelenés.

Videós cikkekben Billboard (970x250) banner megjelenés



SZERKESZTŐSÉGI

cikkszponzoráció

Leírás:

A cikk a megrendelővel előre egyeztetett témakörben készül el, csak a cikk címének egyeztetésére van lehetőség, az elkészült anyag előzetes ellenőrzésére nincs.

Az elkészült cikkben Roadblock banner megjelenés (640x360 px)

Támogató megjelenés:

A cikket megosztjuk a Vezess Facebook oldalán

Leadandó:

640x360 px méretű jpeg kép, mobilra 300x250 px

Kiemelés:

A szerkesztőségi cikket a nyitóoldalon kiemeljük. A választott rovatban jobb hasámban képes linkes kiemelés.



PR cikk

Leírás:

Partner által készített tartalom. A PR cikkben lehet link, ami külső oldalra mutat, de a PR cikk leadje direktben nem vihet ki a site-ról.

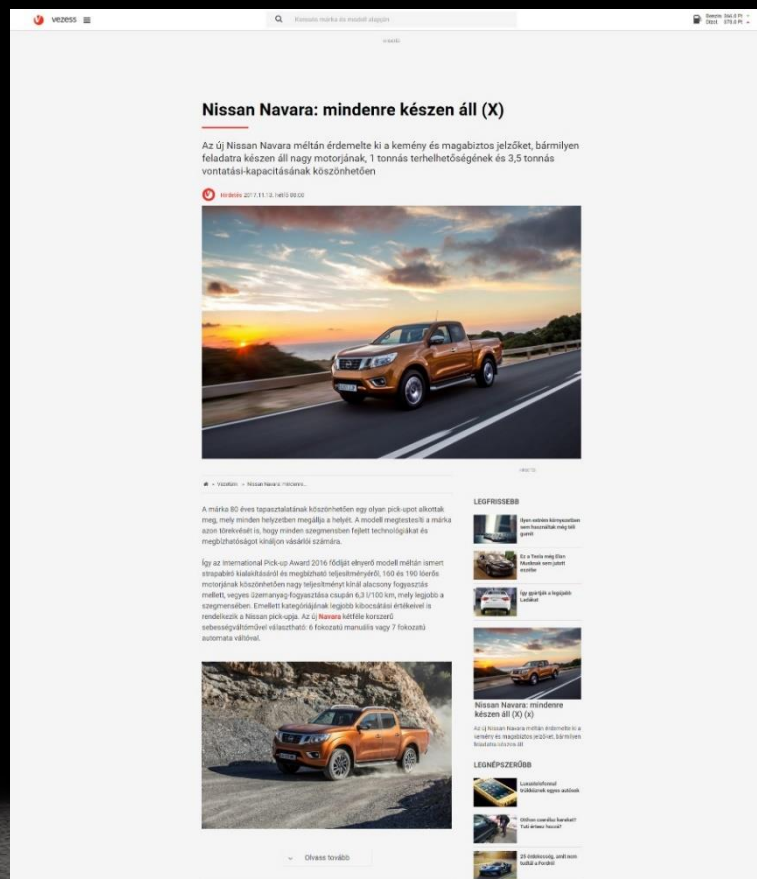
Képméret: 1500x1000 px méretű kép (2-3 db)

PR cikk szöveg: 2000 -2500 karakter

Időszak: heti vagy két heti megjelenés

Kiemelés:

Nyitóoldali valamint a választott rovatban a jobb hasábban képes linkes kiemelés.



Céges autóval jutalmazni a jó munkatér? Igen! (X)

Sokan azt gondolnák, hogy a céges autó csak a nagyvállalatok és felsővezetők kiváltsága. Ezt a tévhítet igyekeznek eloszlatni a Budget Magyarország, amely hazánk egyik legdinamikusabban fejlődő Rent-a-Car flottájával rendelkezik. Nem csupán virtuálisan vannak jelen, hanem személyesebb formában is részt vesznek ügyfeleik mindennapjaiban. A céges autó biztosítása emellett kiváló munkatér-ösztönző és motivációs eszköz is lehet a munkatérzők kezében.

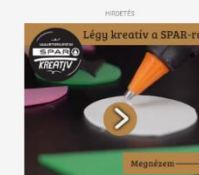
Hirdetés 2018.05.14. 14:53:00



Hírek » Céges autóval jutalmazni a jó...

Nem csak nagyvállalatoknak!

A Budget Magyarországnak köszönhetően a kis- és középvállalkozások is kedvező konstrukció keretében juthatnak gépjárműhöz. A céges autók flottakezelő céghez történő kiszervezése akár már egy autó esetében is rengeteg előnnyel jár a vásárlással szemben. Mégis sokan tartanak tőle és úgy gondolják, a megvásárlás kedvezőbb lehet számukra. A leggyakrabban felmerülő félelmek között szerepel, hogy túl költséges, komplikált és nagy kockázattal jár (3K).



LEGFRISSEBB

Összeállítva rettegnek a BREXIT-től a brit autógyártó üzemek



Gyártat épít a BMW Magyarországon



Nem fejleszt tovább a Uber az önzetű kamiont

LEGNÉPSZERÜBB



Olcsó és új autók, mégsem kellene senkinek

Összehasonlító teszt:

KÜLÖNLEGES HIRDETÉSI FELÜLETEK

VISIONS



Leírás:

A Vezess cikkoldalain first view-ban megjelenő, a tartalmat lefelé toló különleges rich media felület, melyben kattintásra egy beágyazott YouTube videó indul el némán.

A három kártyalapszerűen elforgó képen további információk adhatóak meg a termékről. A kártyák a háromféle sablon alapján a tartalomnak megfelelően tetszőlegesen igazíthatóak.

Mobilon: [reszponzív videóbanner](#) v. 300x250 px banner

KÜLÖNLEGES HIRDETÉSI FELÜLETEK

SECRETS



A Vezess cikkoldalain first view-ban megjelenő különleges rich media felület. A 970x300 px méretű slideren három finoman pulzáló kör alakú image tag 3-3 plusz információ elhelyezését teszi lehetővé.

Mobilon: [reszponzív videóbanner](#) vagy 300x250 px banner

[Megnézem](#)

desktop

[Megnézem](#)

mobil

KÜLÖNLEGES HIRDETÉSI FELÜLETEK

INTERACTIVE CARBOOK



Az Interactive carbook a fejlécben található billboard zónában futó látványos, interaktív 1200x450 px méretű hirdetés. A látogató a bal- és jobboldali gombsor segítségével lehetőséget kap arra, hogy a hirdetett terméket többféle színekombinációban is megnézze, valamint különféle szöveges és képes vagy videós információkat is kaphasson róla. A pozitív user élményt különféle mouse-over hatások is elősegítik.

[Megnézem](#)

desktop

KÜLÖNLEGES HIRDETÉSI FELÜLETEK

PANORÁMA



A Panoráma interaktív, roadblock méretben futó, adott termék(ke)ket 360 fokban bemutatni képes, „forgatható” banner. A képi elemek címkézhetők és több URL-re is irányíthatnak, így komplex termékek több funkciójára is felhívhatják a figyelmet, és azok külön landing oldalakon is bemutatathatók.

[Megnézem](#)

desktop

[Megnézem](#)

mobil

KÜLÖNLEGES HIRDETÉSI FELÜLETEK

ROADBLOCK CUBE



A roadblock cube a hagyományos roadblock banner helyén, a fejléc zónában futó interaktív megjelenés, amely egy függőleges tengelye körül forgó, négyoldalú "hasábot" jelenít meg. A banner 4 oldala több kép, egymásra épülő üzenet, sztori megjelenítésére is alkalmas.

[Megnézem](#)

desktop

[Megnézem](#)

mobil

KÜLÖNLEGES HIRDETÉSI FELÜLETEK DINAMIKUS VIDEO BILLBOARD



A billboard zónában futó hirdetés jobb oldalán egy beágyazott YouTube video indul el automatikusan, a hirdetések betöltődésekor, természetesen hang nélkül. A fennmaradó területen 3-5 db kép rotálva jelenik meg egy statikus háttérkép előtt, a felület így egyszerre alkalmas videó formátum és több, hangsúlyos vizuális anyag kommunikációjára.

[Megnézem](#)

desktop

SZPONSZORÁLT

kutatás

Leírás:

Felhívó cikk készítése, mely kikerül az Vezess FB oldalára is. Felhívó cikk leadje elérhető a teszt teljes ideje alatt 1 választott rovatból.

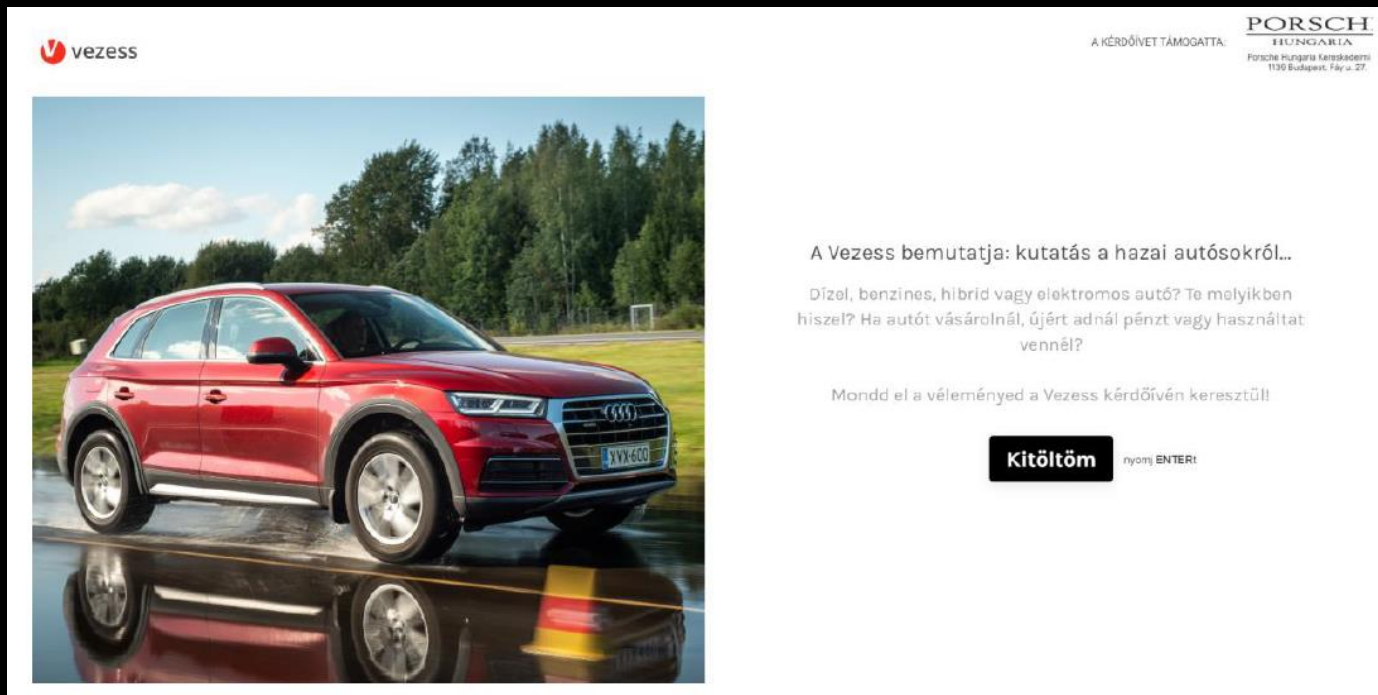
A teszt elérhető a főoldalról egy kiemelt boxból.

300 000 AV támogató banner megjelenés a Vezess.hu-n

1000 CT erejéig banner megjelenés a férfi és női portfólióban.

Leadandó:

- 300x600, 970x250 –es AV banner, mely a tesztre mutat
- 40 karakteres linkszöveg, mely a tesztre mutat
- Startlap Aktuális dobozban 2 nap link megjelenéshez 40 karakteres linkszöveg, ami a tesztre mutat
- 1000 CT 300x250, 970x90-es banner banner megjelenés a férfi portfólióban, mely a tesztre mutat



vezess

A KÉRDŐÍVET TÁMOGATTA: **PORSCHE HUNGARIA**
Porsche Hungaria Kereskedelmi
1139 Budapest, Fáy u. 27.

A Vezess bemutatja: kutatás a hazai autósokról...

Dízel, benzines, hibrid vagy elektromos autó? Te melyikben hiszel? Ha autót vásárolnál, újért adnál pénzt vagy használtat vennél?

Mondd el a véleményed a Vezess kérdőívén keresztül!

Kitöltöm nyomj ENTERt

ALKATRÉSZ

SZPONZORÁCIÓ

Leírás:

A Vezess Használt autó rovatában egy új, szponzorálható doboz érhető el, amely az adott autóalkatrészeket és azok árait jeleníti meg márkázott, keretes hirdetésként. A támogatói üzenet a rovat összes cikkében megjelenik a kampányidőszak alatt.

Hirdetői megjelenés

- a cikkekben szponzor csík (a nagykép alatt)
- roadblock (640x360 px) I mobil banner (300x250 px)
- a friss cikkek alján szponzorált alkatrészárak doboz, támogatói felirattal: „Az alkatrészárakat xy biztosította.”
- kampányidőszak: minimum 3 hónap



Ilyen egy olcsó és megbízható használt autó

Használt autó: FIAT Stilo 192, 2002-2007

Ha kevés pénz van kocsira, az mindig felértékeli a messze nem hibátlan, de olcsó és működő használt autókat, amilyen a FIAT Stilo. Egy 340 000 km-hez közelítő kombit vezettünk.

Röviden – Használt autó: FIAT Stilo, 192

Mi ez? Magyarországon 2002 és 2008 között értékesített kompakt autó, háromajtós vagy négyajtós, alapvetően kompromisszumos termék, 2003-08 közötti évjáratok közötti változatok 2004-től kezdve, nagyjából kétféleképpen 2005-ös évi.

Melyik motor jó neki? Bátran vegyünk 1,2-es benzint, mert takarékos vagy 1,8-as, mert jól megy. A 180-190 lóerős közötti 1,9 literes dieselből bármelyik jó lehet.

Mennyibe kerül? Legkedvezőbb áron 300-350 ezer forinttal felül lehet használt FIAT Stilo-t kapni a cikk írásakor, a díjazás ára 200 ezer, a benzineseké nagyjából 750 ezer forintig lehet.

Mi van helyette? Befelérendelhető Ford Focus I, 7. generációs Honda Civic, Opel Astra G, Peugeot 307, Renault Mégane II, Suzuki Liana. A benzines kombit keresztnél Mitsubishi Lancer kombi, ha nem félnek a rozsdától.

ALKATRÉSZÁRAK

Első első lengőkar:	17 000 Ft
Ingokor:	40 300 – 80 700 Ft
Külső kocsizár:	20 000 Ft
Kettős lörmög lendkerék (1,9 JTD, 115 LE, Sechi):	161 000 Ft
Kaplungzett, kinyomócsappágy (1,9 JTD, 115 LE, Valeo):	77 000 Ft
Vezetékelvezető vizumpálya (1,9 JTD, 115 LE):	27 100 Ft

AZ ÁRAKAT BIZTOSÍTOTTA: 

ÜZEMANYAG

szponzoráció

A tesztek fogyasztási adatait részletező dobozban partnerünk logóval jelenik meg, tovább feltüntetjük hogy partnerünk üzemanyagával tesztelünk.

Kifejezetten üzemanyag forgalmazóknak szóló támogatói lehetőség

321 000 AV / hónap



GYÁRI ADATOK

Város	6 liter / 100 km
Országút	4 liter / 100 km
Vegyes	5 liter / 100 km

MÉRT FOGYASZTÁS

5,5

liter / 100 km

MI A MOL ÜZEMANYAGAIVAL TESZTELÜNK

MOL

Is kaptunk 44,43 milliót, nyilván sok számból, emiatt az én és a tényleg autópárhöz kevésbé kötődő kormány fel fogja tenni magának a kérdést: megér-e a csillag 20-25%-ot, érdemes-e tízmillió forintot, 30 000 eurós nagyságrendű pénzt kiadni márkaprestízsre – vagy jó lesz-e egy 349 lőerős, akár hibridüzemű Lexus is a maga 5,235 mm-es hosszával alternatívának. Ami nem olyan kommersz tucatautó, mint az S-Klaszse.

GYÁRI ADATOK

Város	6 liter / 100 km
Országút	4 liter / 100 km
Vegyes	5 liter / 100 km

MÉRT FOGYASZTÁS

5,5

liter / 100 km

MI A MOL ÜZEMANYAGAIVAL TESZTELÜNK

MOL

Az S-osztály hátsókerék-hajtással és 4x4-gyel is kapható

Értékelés

Szavazás

VEZESS TV

ÉRTÉKBECSLŐ VIDEÓSorozat

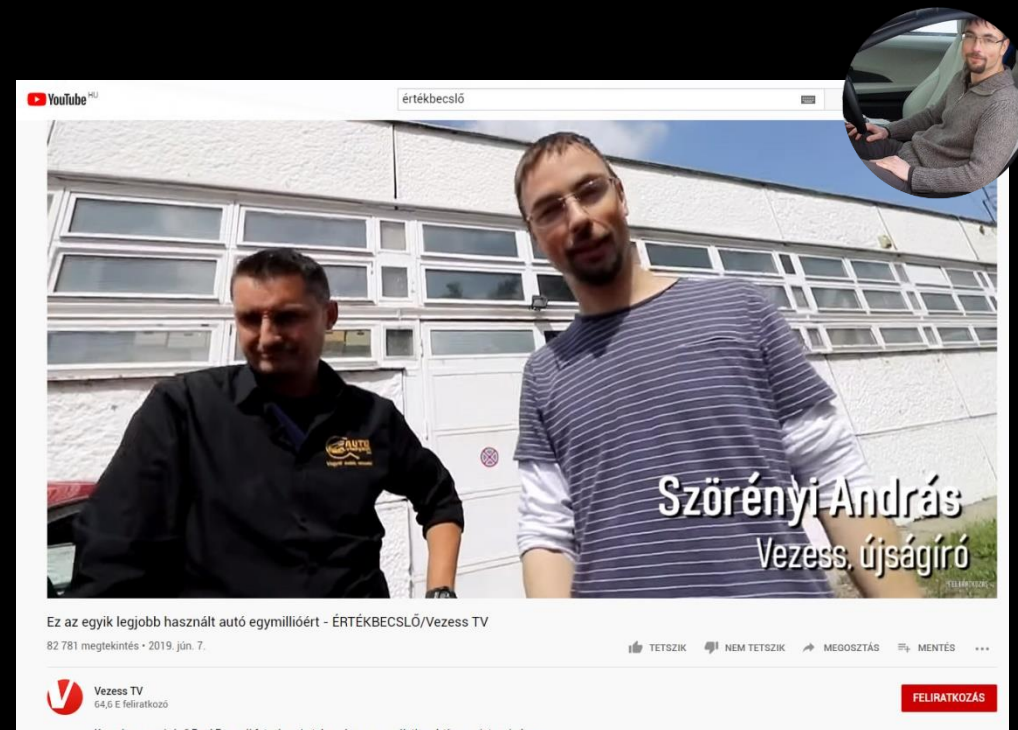
A sorozatban használt-autókat vizsgál meg Szörényi András és Varga Tibor. A főszereplők bemutatják a modellt, kiemelve annak típushibáit is. Ugyanakkor igyekeznek segíteni elkerülni a használtautó-vásárlás buktatóit, hiszen a Vezess feladatának érzi a használtautó-piac megtisztítását is.

Termékelhelyezés vagy szponzor logó
a videóban egyeztetés alapján

Megjelenés:

Vezess Használtautó rovat

Vezess Youtube csatorna Facebook



“Használt autót okosan”

Szörényi András
Vezess - autós újságíró

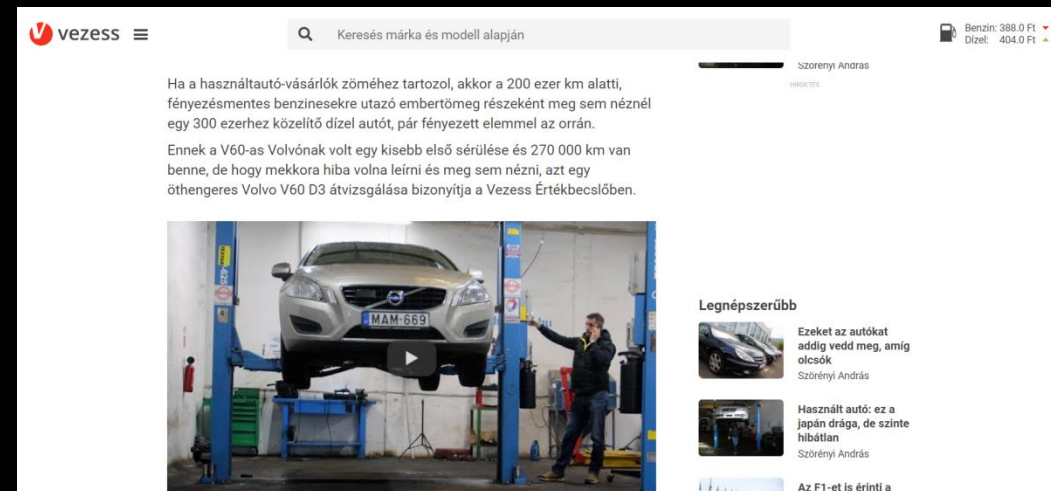
SZPONSZORÁLT SZERKESZTŐSÉGI VIDEÓ

Széles elérésű edukatív tartalmak, amik hosszútávon is értéket hordoznak.

Témától függően 2-20 perces videók

A Videók a Vezess Tv YouTube csatornáján és a Vezessen rövid cikkbe ágyazva jelennek meg.

Lehetőség van a videóban termékelhelyezésre és támogatói felirat elhelyezésére

vezess Keresés márká és modell alapján

Benzin: 388.0 Ft
Dízel: 404.0 Ft

Szorenyi Andras

Ha a használtautó-vásárlók zöméhez tartozol, akkor a 200 ezer km alatti, fényezésmentes benzinesekre utazó embertömeg részeként meg sem néznél egy 300 ezerhez közelítő dízel autót, pár fényezett elemmel az orrán.

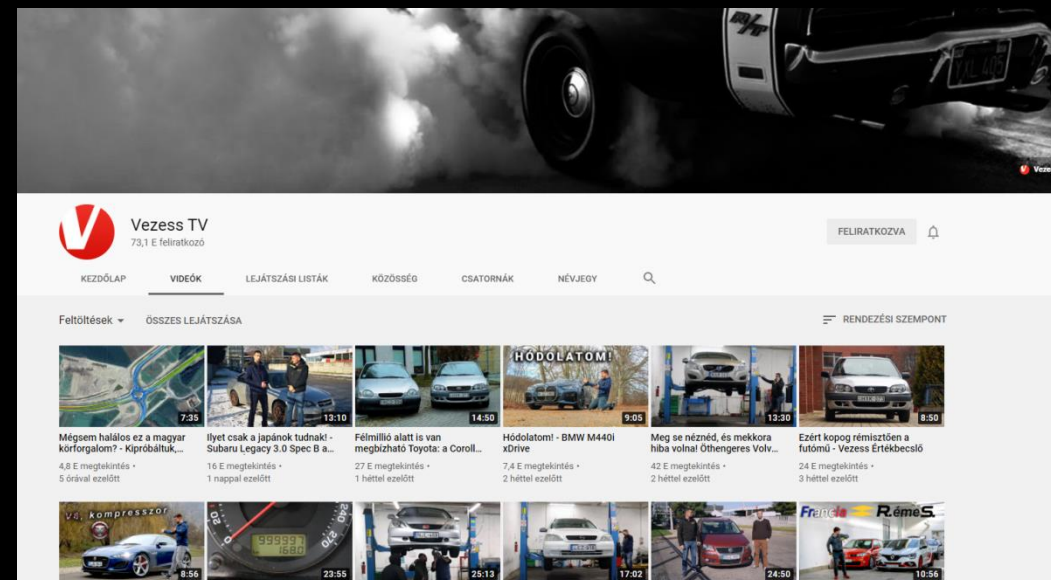
Ennek a V60-as Volvónak volt egy kisebb első sérülése és 270 000 km van benne, de hogy mekkora hiba volna leírni és meg sem nézni, azt egy öthengeres Volvo V60 D3 átvizsgálása bizonyítja a Vezess Értékbecslőben.

Legnépszerűbb

Ezeket az autót addig vedd meg, amíg olcsók
Szorenyi Andras

Használt autó: ez a japán drága, de szinte hibátlan
Szorenyi Andras

Az F1-et is érinti a



Vezess TV
73,1 E feliratkozó

KEZDŐLAP VIDEÓK LEJÁTSZÁSI LISTÁK KÖZÖSSÉG CSATORNÁK NÉVJEGY

Feltöltések ÖSSZES LEJÁTSZÁSA

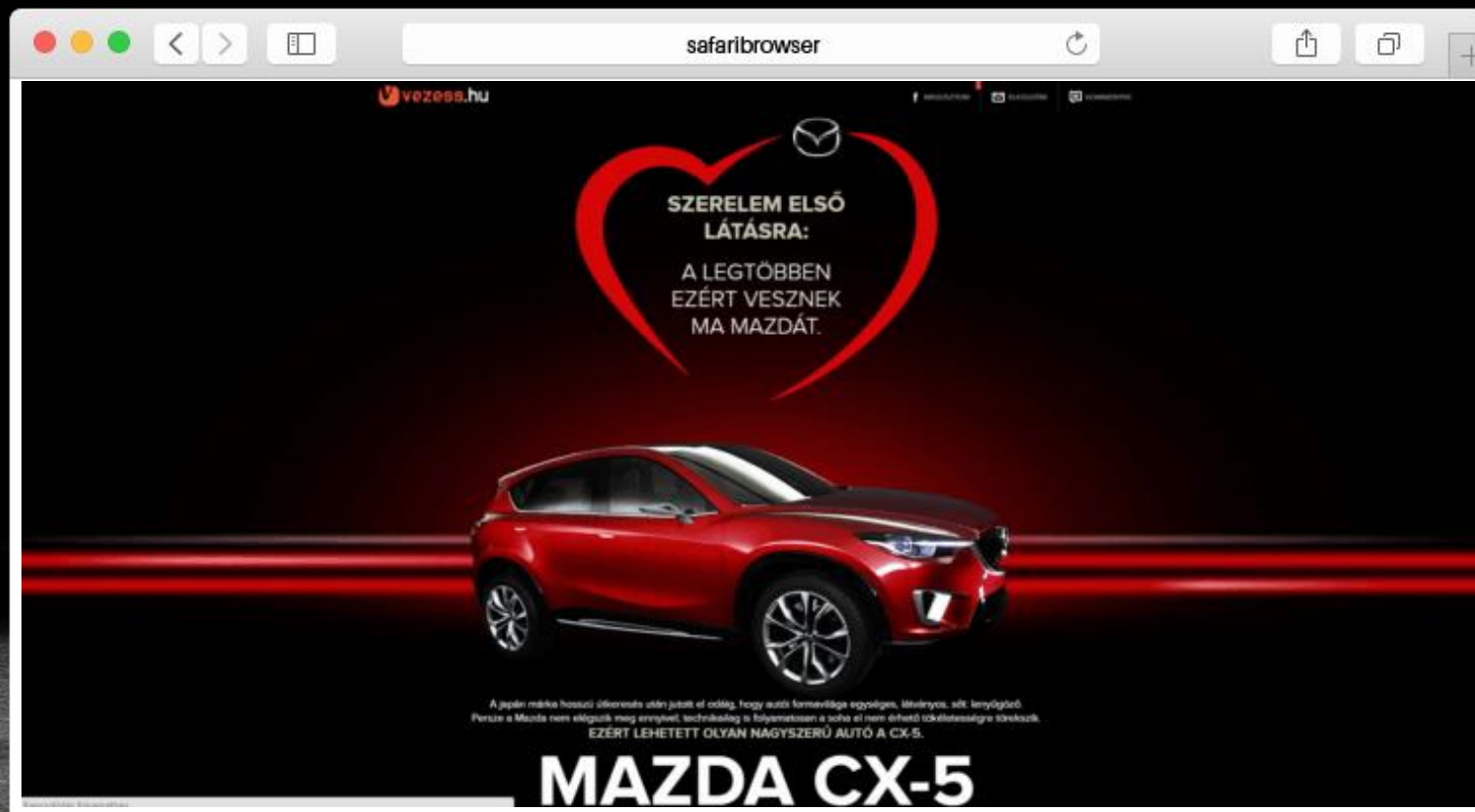
RENDEZÉSI SZEMPONT

Thumbnail	Cím	Hossz	Megtekintések
	Mégsem halálos ez a magyar körforgalom? - Kipróbáltuk...	7:35	4,8 E megtekintés • 5 órával ezelőtt
	Ilyet csak a japánok tudnak! - Subaru Legacy 3.0 Spec B a...	12:10	16 E megtekintés • 1 nappal ezelőtt
	Félmillió alatt is van megbízható Toyota: a Coroll...	14:50	27 E megtekintés • 1 héttel ezelőtt
	Hódolatom! - BMW M440i xDrive	9:05	7,4 E megtekintés • 2 héttel ezelőtt
	Meg se néznéd, és mekkora hiba volna! Öthengeres Volv...	13:30	42 E megtekintés • 2 héttel ezelőtt
	Ezért kopog rémisztően a futómű - Vezess Értékbecslő	8:50	24 E megtekintés • 3 héttel ezelőtt
	V6 kompresszor	8:50	
		22:55	
		25:13	
		17:02	
		24:50	
		10:55	

PRÉMIUM

egyedi alrovat

Prémium márkákhoz illő
tartalommarketing megoldás.
Az alrovat a főmenüből
folyamatosan elérhető.



HIRDETÉSI TARIFÁK

Sztenderd hirdetések – Hírek rovatoldalon

Felület	Méret	Napi ár	Heti ár
Billboard	970x250	430 000 Ft	2 250 000 Ft
Billboard pushdown/takeover	970x250<970x500	340 000 Ft	1 700 000 Ft
Dupla billboard	970x400	600 000 Ft	3 150 000 Ft
Dupla billboard videóval	970x400	670 000 Ft	3 500 000 Ft
Half page	300x600	430 000 Ft	2 250 000 Ft
Half page takeover	300x600<600x600	340 000 Ft	1 700 000 Ft
Medium rectangle	300x250	300 000 Ft	1 600 000 Ft
Medium rectangle cikkben	300x250	430 000 Ft	2 250 000 Ft
Medium rectangle takeover	300x250<600x250	430 000 Ft	2 250 000 Ft
Roadblock	640x360	470 000 Ft	2 500 000 Ft
Super leaderboard	970x90	300 000 Ft	1 600 000 Ft
Super leaderboard pushdown/takeover	970x90<970x180	430 000 Ft	2 250 000 Ft

Bővebb információért, illetve további szponzorációs lehetőségekért keresse Central kapcsolattartóját vagy írjon az internetsales@centralmediacsoport.hu címre.



KÖSZÖNJÜK A FIGYELMET!

További információért keresse Central Média csoportos kapcsolattartóját,
vagy írjon az internetsales@centralmediacsoport.hu email címre!