



marie claire

m é d i a a j á n l a t 2 0 2 6



marie claire

A BRAND

A Marie Claire elgondolkodtató, inspiráló, releváns és szórakoztató tartalmat kínál, középpontjában a modern, stílusos, független, világra nyitott nő áll.

A Marie Claire a társadalmi témák iránt fogékony, ugyanakkor a divat és szépség iránt maximálisan elkötelezett nőket érdeklő témákat dolgoz fel.

A tartalmas, intelligens, stílusos nők magazinja, akik szeretnék megélni a világ kínálta lehetőségeket, és akik tisztában vannak saját tehetségükkel és értékükkel.

A Marie Claire az egyszerre okos és lenyűgöző megjelenésű nők magazinja.



marie claire

AZ OLVASÓ

A Marie Claire olvasó intelligens, ambiciózus, nyitott gondolkodású nő. Érdeklí a divat, és követi is. Városban él, magas végzettséggel és széles érdeklődési körrel rendelkezik.

Az átlagosnál magasabb jövedelmű, szenvedélyesen szereti a divatot, és szeret vásárolni. Az emberi kapcsolataira nagy gondot fordít. A Marie Claire iránymutatást ad, hogyan lehet valaki egyszerre tájékozott, kifogástalan külsejű, sikeres és kiegyensúlyozott.

25-39 ÉVES

NŐ

MAGASAN KÉPZETT

ABC1 STÁTUSZÚ

VÉLEMÉNYVEZÉR

ÁTLAG FELETTI JÖVEDELEMMEL RENDELKEZŐ

ROVATOK

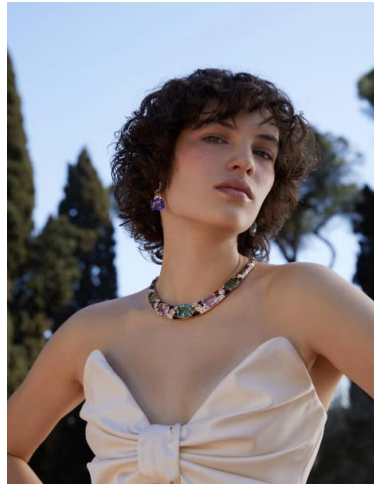


DIVAT

Lenyűgöző és ámulatba ejtő divat, amely a hétköznapi öltözködésünkre nézve is útba igazít, hasznos tanácsokkal lát el, és ízlést formál – mindezt igényes vizuális környezettel, olvasóbarát megjelenéssel.

Az aktuális szezon mérvadó, nemzetközi és hazai divatirányzatait és legfontosabb divattervezőit mutatja be a magazin.

Segít az aktuális divatirányzatok értelmezésében, ötletet ad, hogyan tudjuk a legjobb hatást elérni a mindennapi ruhadarabok és egy-két jól megválasztott, neves divattervező által készített egyedi darab kombinációjával.



SZÉPSÉG

Hasznos ötletek, javaslatok, szakértői tippek, a lap magas színvonalának megfelelő igényes fotókkal, illusztrációkkal.

Szépségtanácsok a szépségápolás minden területét érintően, a legújabb termékek és technológiák bemutatása.

A hasznosat a széppel kombinálva segítünk a tökéletes külső kialakításában.

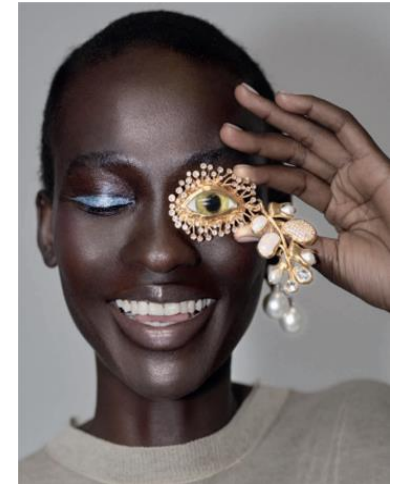


RIPORT

Tartalmas, magas szakmai színvonalú riportanyagok. Oknyomozó riportok és beszámolók a nők életéről, amelyek merőben szokatlan szemszögből közelítenek meg egy-egy témát, és új perspektívákat tárnak fel.

Helyi és nemzetközi társadalmi kampányok, a mindennapi életről szóló cikkek női szemszögből.

Megható személyes történetek, hírességek és érdekességek, exkluzív fotók.



ÉLETMÓD

Nemzetközi trendek bemutatása a magyar olvasók igényeihez igazítva, megvalósítható és hasznos ötletek.

Hazai és nemzetközi utazási célpontok

és belső terek látványos fotóanyagokkal, modern konyhaművészeti irányzatok és érdekes személyiségek bemutatása.

marie claire

ÜTEMEZÉS

LAPSZÁM	MEGJELENÉS	MEGRENDELÉSI HATÁRIDŐ	ANYAGLEADÁSI HATÁRIDŐ	NYERSANYAG LEADÁSI HATÁRIDŐ
01/26	2026.03.17.	2026.02.16.	2026.02.20.	2026.02.10.
02/26	2026.06.16.	2026.05.18.	2026.05.22.	2026.05.12.
03/26	2026.09.29.	2026.08.31.	2026.09.04.	2026.08.25.
04/26	2026.11.24.	2026.10.26.	2026.10.30.	2026.10.20.



marie claire

HIRDETÉSI TARIFÁK

	TARIFAÁR	
	JOBB OLDAL	BAL OLDAL
1/1 oldal (Álló)	2 900 000 Ft	2 750 000 Ft
1/2 oldal (Álló)	1 880 000 Ft	1 800 000 Ft
1/2 oldal (Fekvő)		
1/3 oldal (Álló)	1 500 000 Ft	1 390 000 Ft
1/3 oldal (Fekvő)		
BII	3 580 000 Ft	
BIII	2 980 000 Ft	
BIV	4 690 000 Ft	
BII + 1/1	7 160 000 Ft	
2/1 oldal (oldalpár)	4 700 000 Ft	



A lap első egyharmadának hirdetési tarifáit kérje a kapcsolattartójától.
A hirdetési árak 2025. november 1-től érvényesek.
Áraink az áfát nem tartalmazzák!

TECHNIKAI PARAMÉTEREK

MEGJELENÉS: 4 lapszám/év

OLVASOTTSÁG: 48 000*

TERJEDELEM: átlag 196 oldal

PAPÍRMINŐSÉG:

70 g MWC (belív)

170 g Fényes műnyomó (borító)

NYOMÁSI ELJÁRÁS:

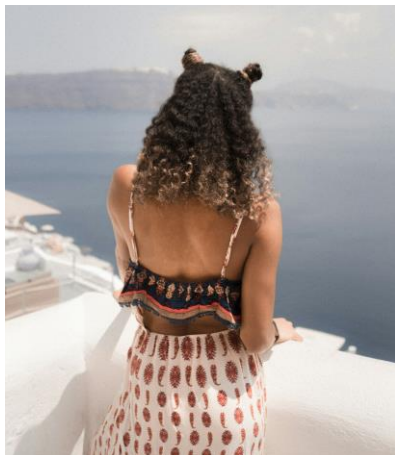
rotációs offset (belív)

íves offset (borító)



marie claire

2026 NAPTÁR



SPRING ISSUE

TRAVEL TEMATIKA

MEGJELENÉS: 2026.03.17.



SUMMER ISSUE

WELL-BEING

MEGJELENÉS: 2026.06.16.



FASHION ISSUE

MEGJELENÉS: 2026.09.29.

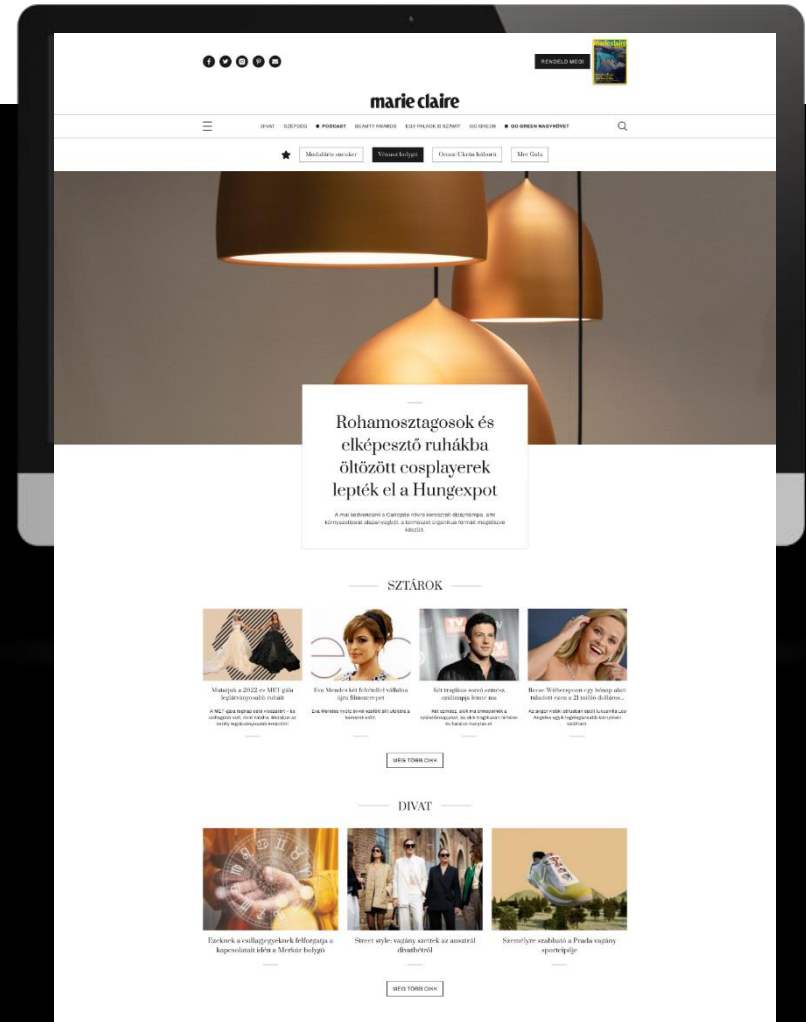


WINTER ISSUE

ADVENT

MEGJELENÉS: 2026.11.24.

marie claire ONLINE MEGJELÉNÉSI LEHETŐSÉGEK



marie claire

A marieclaire.hu havi átlag RU:

588 293

Havi átlag PV:

2 767 119



112 ezer követő



38 ezer követő

Forrás: Gemius, 2025. 1-11 hó átlaga (15+ belföldi közönség, pc, mobil, tablet | Facebook, Instagram: 2025. december

Vizsgapara: még ilyen gondot is okozhat a túlzott feszültség! (x)

2021. október 13. | [marieclaire.hu](#)

Még csak most kezdődött el a sulis, de a lányom jóformán az egész nyarat végigstresszelte. Az idén érettségizik, és a nyelvvizsgát is le kell tennie ahhoz, hogy felvegyék az egyetemre. Próbálok nyugtatni őt, hogy nem lesz semmi gond, ha elsőre nem sikerül bejutnia oda, ahová szeretne, de ő nem hallgat rám. Az állandó feszültségek, drukolnak meg is lett a kellemetlen következménye...

100 MEGOSZTÁS



FACEBOOK



TWITTER



PINTEREST



Lindának hol lésett, hol pedig korábban jött meg

Amikor mi voltunk gimisek, nekünk sem volt könnyű az utolsó időszak, de nem emlékszem rá, hogy akkora stresszben telt volna az év, mint most a lányomnak. Linda attól retteg, hogy nem fog bejutni arra az egyetemre, amit kinézett magának. Ebben az évben kell megszereznie a nyelvvizsgát, és folyton azt számolgatja magában, vajon meglesznek-e a biztos bejutáshoz szükséges pontjai. Nem tágit, mindenképpen arra az egyetemre akar menni, amit kinézett magának. Az apjával már többször próbáltunk beszélni vele, de nem tudtunk hatni rá, nem sikerült megnyugtatni őt. Láthatóan nem tesz jót Lindának az állandó stressz, nagyon lefogyott, és mosolygni is ritkábban láttam. Együk nap pedig bevallotta nekem, hogy összezavarodott a menstruációja.

ONLINE PR CIKK

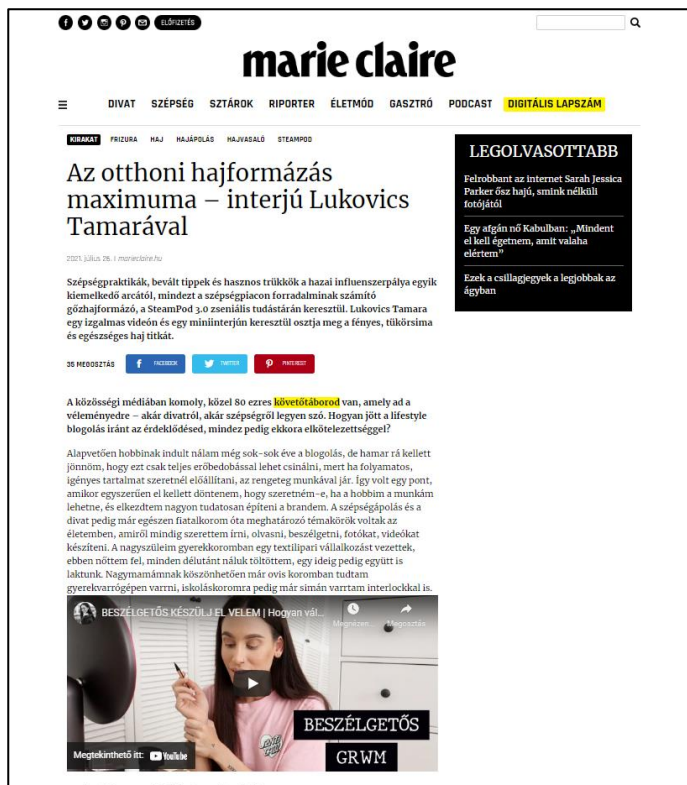
Hirdető által biztosított cikktartalom jelenik meg. Az ügyféltől kapott szöveget változtatás nélkül közöljük.

Az online PR cikk a [marieclaire.hu kirakat](#) rovatában jelenik meg és a PR cikkekre nincs vállalásunk.

ANYAGLEADÁSI PARAMÉTEREK

- 1000-3000 karakter szöveg szóközökkel együtt (ügyfél készíti)
- PR cikk nyitókép (fekvő formátum, minimum 1920*1306 px, jpg, logó és termékfotó nélkül)
- PR cikk tartalmában maximum 2-3 illusztráció vagy termékkép (300 dpi, jpg)
- Opcionálisan: előzetesen youtube-ra felöltött videó is beágyazható
- Kivezető link

Online PR cikk kizárólag csomagban, Print hirdetés mellé értékesíthető.



BRANDED CONTENT

A PR cikk és a szerkesztőségi cikk előnyeit ötvöző, natív megjelenési forma.

A cikket teljes mértékben a szerkesztőség írja, a cikkhez képeket is a szerkesztőség választ, a cikk tartalmát pedig a partnerrel előzetesen egyeztetni a szerkesztőség. Az ügyfél neve és 3 szó linkelhető (nem paraméterezett linkkel) – ehhez link (landing oldal) szükséges az ügyféltől. A partner vagy a partner terméke/szolgáltatása megjelenik a cikkben.

A branded content cikk a a Marieclaire.hu tartalmi hírfolyamában fog megjelenni, nincs fix támogató felülete site-on belül.

VÁLLALÁS: 3000 AV

* Branded Content cikk kizárólag csomagban, Print hirdetés mellé értékesíthető.

ANYAGLEADÁSI PARAMÉTEREK

- Pontos brief a cikkhez, illetve a brief mellett háttérnyagra a termékről
- Landing url
- Banner: roadblock 640x360 px és mobil 640x100 px (jpeg, gif, HTML5* max. 80KB)
* HTML5 kreatívot, csak 300pxl szélességben fogadunk be. Amennyiben a leadandó kreatív szélesebb, úgy a HTML5 bannert méretarányosan kell lecsökkenteni 300pxl szélességig
- Termékfotók, akár image kép is jöhet + 1 db image nyitókép (1920x1306 méretben) – termékfotó és logó nélkül
- Opcionálisan: előzetesen youtube-ra felöltött videó is beágyazható

SOCIAL MEGJELENÉSEK

FACEBOOK POSZT

- Facebook poszt önmagában nem kiejánlható. Kizárólag más, marieclaire.hu online megjelenéssel együtt használható, csomagban
- A poszthoz tartozó leírásban (szövegben) nem lehet link
- Minden hirdetői tartalmat #hirdetés taggel látunk el, emellé plusz 2-3 taget megadhat a Partner
- Branded Content beállításához a Partnertől várjuk a profil url-t, ahol engedélyezi előre a megjelölést



INSTAGRAM POSZT

- Instagram poszt önmagában nem kiejánlható. Kizárólag más, marieclaire.hu online megjelenéssel együtt használható, csomagban és megjelenés után 3 hónap múlva törlésre kerül.
- A poszthoz tartozó leírásban (szövegben) nem lehet link
- A poszthoz tartozó kép image kép 1080*1080 px méretben. Termékmegjelenítést csak lapozós posztban tudunk kitenni: első képen nem szerepel az ügyfél terméket vagy szolgáltatása, csak a második képen szerepelhet, így lapozás után látható
- Minden hirdetői tartalmat #hirdetés hashtaggal látunk el, emellé plusz 2-3 hashtaget megadhat a Partner
- Paid partnership beállításához a Partnertől várjuk a profil url-t, amit megjelölhetünk a posztban



INSTAGRAM STORY

- Instagram story önmagában nem kiejánlható. Kizárólag más, marieclaire.hu online megjelenéssel együtt használható, csomagban
- A story megjelenésben szerepelhet link, a szerkesztőség döntésétől függ, hogy a story milyen formában jelenik meg (egy vagy több kép), ez mindig egyedi elbírálás kérdése
- Az insta story megjelenés megosztástól számítva 24 óráig látszódik.
- A storyhoz tartozó kép, image kép 1080*1920 px méretben.
- Minden hirdetői tartalmat #hirdetés hashtaggal látunk el



ONLINE ÁRAK

MEGJELENÉSI LEHETŐSÉGEK	LISTAÁR (FT)**	TECHNIKAI KÖLTSÉG (FT)
Online PR cikk	800 000/hét	40 000 Ft
Branded content	950 000/hét**	114 000 Ft
Facebook poszt	240 000/db	15 000 Ft
Instagram poszt*	180 000/db	15 000 Ft
Instagram story	180 000/db	-

*Instagram poszt csak előzetes szerkesztőségi engedéllyel adható.

** A táblázatban szereplő listaár nem tartalmazza a felmerülő szerkesztőségi költségeket, a social megosztások árát és a forgalomterelés költségét.