



Meglepetés.hu

médiaajánlat

Meglepetés.hu



A Meglepetés.hu tartalmának gerincét a Meglepetés magazin adja változatos, középkorú és idősebb (főleg) hölgyeknek szóló cikkekkel. Találhatók rajta párkapcsolati tanácsok, receptek, egészséges életmóddal kapcsolatos írások, ezoterikus tartalmak, háztartással, gyerekneveléssel kapcsolatos anyagok és természetesen sztáros interjúk.

ROVATOK



- Sztárok
- Riportok
- Lélek
- Ezotéria
- Konyha
- Szépség
- Egészség
- Otthon és kert

ELÉRÉS

Heti: 326 842 RU / 1 328 877 PV

Napi: 43 200 RU / 94 894 PV



Meglepetés

ELÉRÉS



PRINT

| 209 000 olvasó

| 57 000 nyomott példányszám



WEB

| meglepetes.hu
| Heti RU: 237 170
| Heti PV: 796 143



SOCIAL

| 71 ezer Facebook követő

| 3 ezer Instagram követő



| Forrás: Példányszám adatok: Central Média csoport Zrt. Terjesztési Osztály 2025 1-10. hó átlag,

| Forrás: TGI-NOK 2024/3-4 2025/1-2,

| Forrás: Magyarország, DKT-Gemius, 2025.10. hó; social: 2026.február



Meglepetés

- Online térben is

4 355 947 oldalletöltés/hónap

646 748 egyedi látogató/hónap

71 ezer Facebook követő

3 ezer Instagram követő

Az olvasók 60% nő,

48% 60-75 év közötti

76% legalább középfokú végzettségű

75% városi

69% Főbevásárló

Forrás: DKT Gemius, 2025 Q4 átlag

Social: 2026. február

Forrás: E-Gemius



Az olvasók *jellemzői*

60% nő

48% 60-75 év közötti

75% városi

76% legalább középfokú végzettségű

35% AB státuszú

38% C státuszú

69% Főbevásárló



Meglepetés.hu

megjelenési lehetőségek

Billboard

Nagyméretű banner formátum, ami az oldalak tetején jelenik meg.

A banner elkészítése tekintetében az Adverticum magyar és angol nyelvű útmutatása az irányadó.

Méret: IAB sztenderd – 970 x 250



Half page



Figyelemfelkeltő formátum, ami az oldalak oldalsávjában jelenik meg.

Méret: IAB sztenderd – 300 x 600

Half page takeover



Figyelemfelkeltő formátum, ami az oldalak oldalsávjában jelenik meg, és kattintásra rányílik az oldal tartalmára.

Méret: IAB sztenderd
300 x 600 < 600 x 600

Medium rectangle

Banner formátum, ami az oldalak (kivéve címlap) bal vagy jobb oldalsávjában jelenik meg.

A banner elkészítése tekintetében az Adverticum magyar és angol nyelvű útmutatása az irányadó.

Méret: IAB sztenderd – 300 x 250





Medium rectangle cikkekben

Banner formátum,
ami a cikkek törzsszövegében jelenik meg.

Méret: IAB sztenderd – 300 x 250

Medium rectangle takeover

Az oldalak (kivéve címlap) jobb oldalsávjában jelenik meg,
melyre kattintva rányílik az oldal tartalmára.

Méret: $300 \times 250 < 600 \times 600$



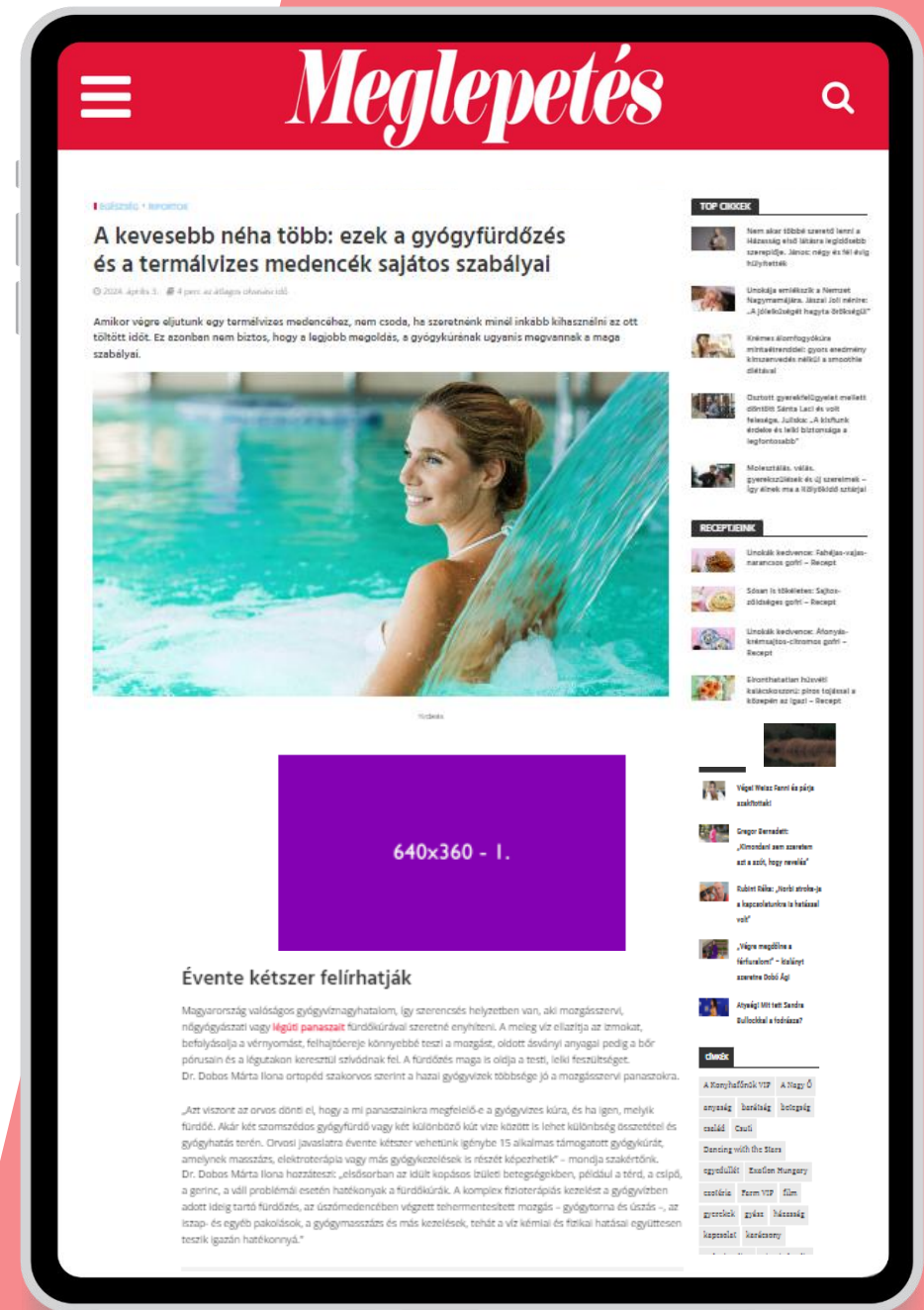
A banner elkészítése tekintetében az Adverticum [magyar](#) és [angol](#) nyelvű útmutatása az irányadó.

Roadblock

Az egyik legnagyobb és legkedveltebb banner formátum, ami az oldalakon a cikkekben jelenik meg.

A banner elkészítése tekintetében az Adverticum magyar és angol nyelvű útmutatása az irányadó.

Méret: 640 x 360



Roadblock roadcards

Három „szétvágott” kép egymásra téve jelenik meg a roadblock zónában, ami az oldalon való scrollozás hatására egymás mellé rendeződik, amint „fókuszba” kerül egy teljes egész képet kiadva.

A roadblock roadcards egy héten át jelenik meg a hagyományos roadblock helyén.

Teljes site megjelenés esetén a címlapot és a hirdetői tartalmakat kivéve egy héten át a teljes site-on jelenik meg az interaktív hirdetés



Billboard Cube

Egy héten át jelenik meg desktopon a vízszintes tengelye körül forgó, 970x250 px méretű, 4 oldalas hasáb hirdetés. Mobilon 480x480 px méretben jelenik meg a szintén forgó, négyoldalú banner.

Teljes site megjelenés egy héten át jelenik meg a teljes site-on ez az interaktív megjelenési forma, melynek a 4 oldala több kép, egymásra épülő üzenet, sztori megjelenítésére is alkalmas.



Roadblock Cube

Egy héten át megjelenik desktopon, a hagyományos roadblock helyén egy 640X360 px méretű, függőleges tengelye körül forgó négyoldalú hasáb hirdetés. Mobilon 480x480 px méretben jelenik meg a szintén forgó, négyoldalú banner.

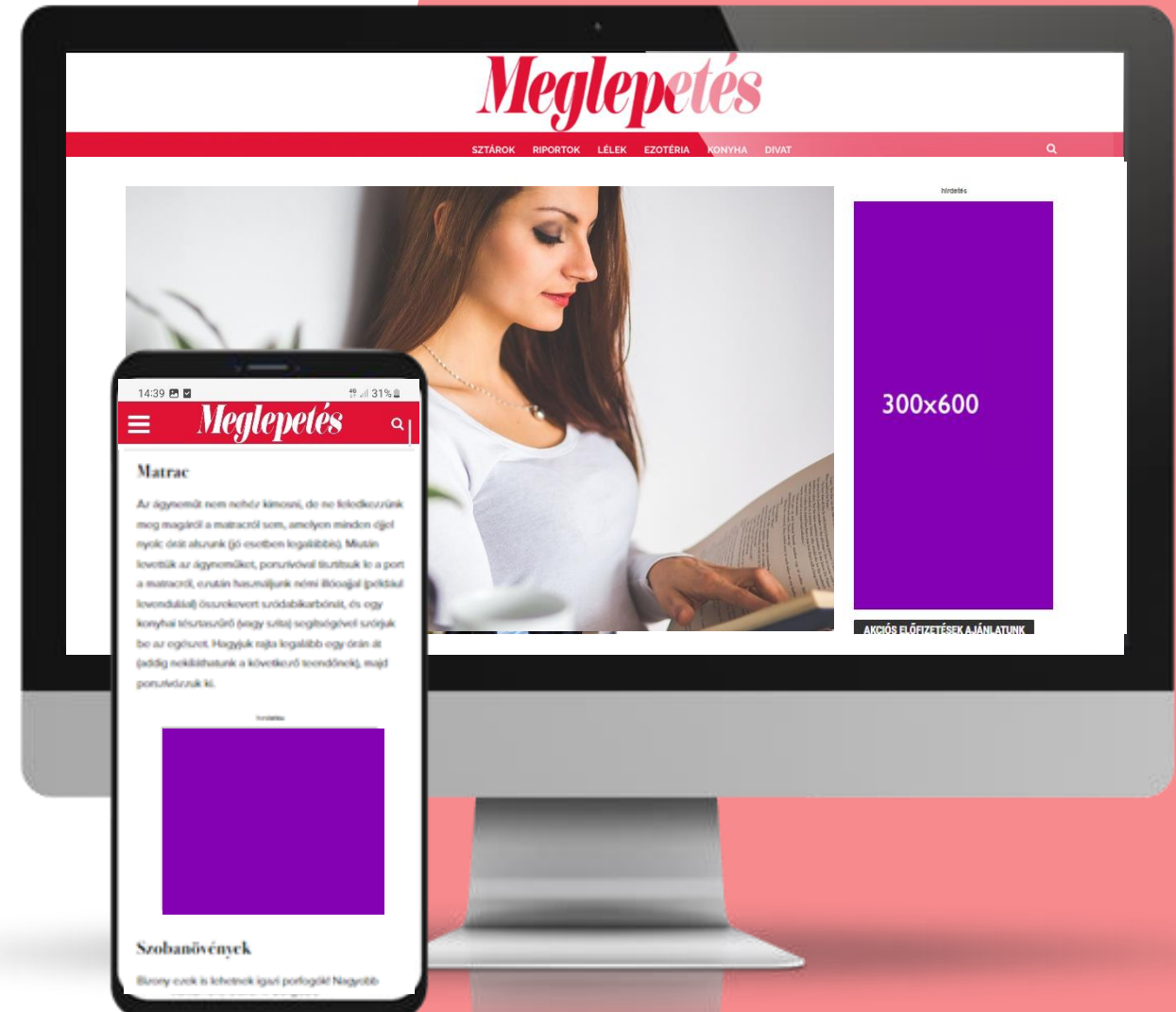
Teljes site megjelenés esetén a címlapot és a hirdetői tartalmakat kivéve egy héten át a teljes site-on jelenik meg az interaktív hirdetés, melynek a 4 oldala több kép, egymásra épülő üzenet, sztori megjelenítésére is alkalmas.



Halfpage Cube

Egy héten át jelenik meg desктоpon, a hagyományos half page banner helyén, az oldalsávban futó, 300x600 px méretű forgó négyoldalú cube. Mobilon 480x480 px méretben jelenik meg a szintén forgó, négyoldalú banner.

Teljes site megjelenés esetén a címlapot és a hirdetői tartalmakat kivéve egy héten át a teljes site-on jelenik meg az interaktív hirdetés, melynek a 4 oldala több kép, egymásra épülő üzenet, sztori megjelenítésére is alkalmas.



VIDEÓ BILLBOARD ÉS VIDEÓ ROADBLOCK

Billboard bannerbe ágyazott YouTube videó, ami némán, automatikusan elindul a banner betöltődésével.

A Roadblock bannerbe ágyazott YouTube videó a banner betöltődését követően automatikusan elindul. Látványos videó megoldás, amely a látogató figyelmének a középpontjába kerülve növeli az átkattintási arányt.



Super leaderboard

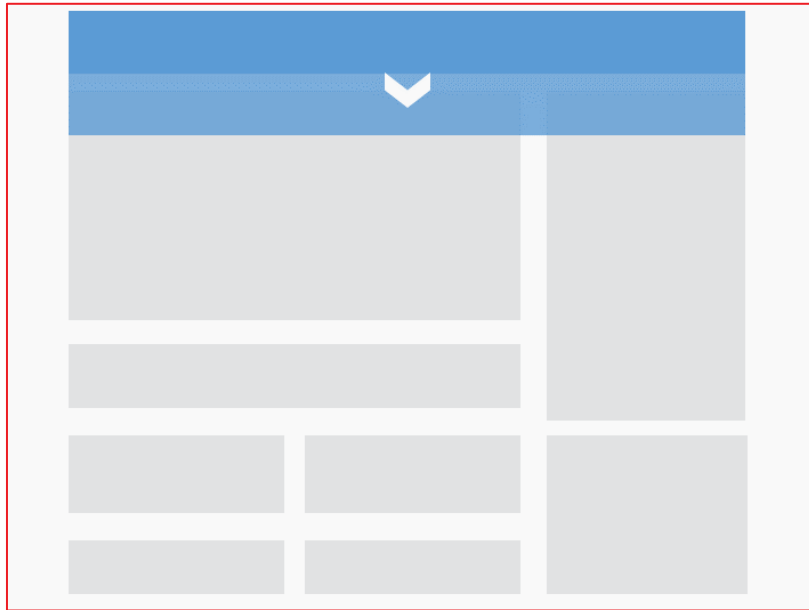
Olyan banner formátum, ami az oldalak legtetején jelenik meg, teljes szélességben (kivéve címlap).

A banner elkészítése tekintetében az Adverticum magyar és angol nyelvű útmutatása az irányadó.

Méret: IAB sztenderd – 970 x 90



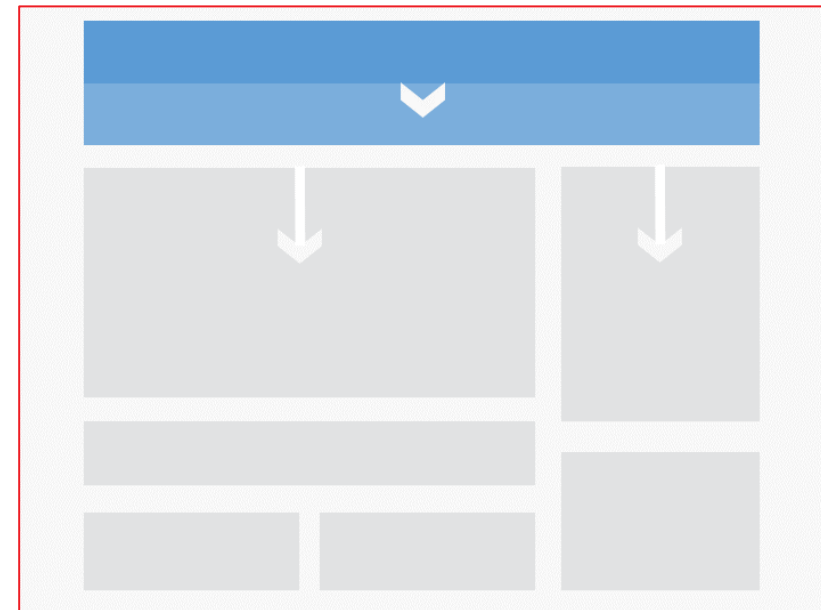
Super leaderboard takeover



Felső zónában elhelyezett banner formátum (kivéve címlap), kattintásra rányílik az oldal tartalmára.

Méret: 970 x 90

Super leaderboard pushdown



Felső zónában elhelyezett banner formátum (kivéve címlap), kattintásra kinyílik és letolja az oldal tartalmát.

Méret: 970 x 90 < 970 x 180

Branded Content cikk

A PR cikk és a szerkesztőségi cikk előnyeit ötvöző, natív megjelenési forma. A cikket teljes mértékben a szerkesztőség írja, a cikkhez képeket is a szerkesztőség választ, a cikk tartalmát pedig a partnerrel előzetesen egyeztetni a szerkesztőség. Az ügyfél neve és 3 szó linkelhető (nem paraméterezett linkkel) – ehhez link (landing oldal) szükséges az ügyféltől. A partner vagy a partner terméke/szolgáltatása megjelenik a cikkben. A branded content cikk a a meglepetes.hu tartalmi hírfolyamában fog megjelenni, nincs fix támogató felülete site-on belül.

Anyagleadási paraméterek

- Pontos brief a cikkhez, illetve a brief mellett háttéranyagra a termékről
- Landing url
- Banner: roadblock 640x360 px és mobil 640x100 px*

(jpeg, gif, HTML5* max. 80KB)

* HTML5 kreatívt mobilra csak 300pxl szélességben fogadunk be.

Amennyiben a leadandó kreatív szélesebb, úgy a HTML5 bannert méretarányosan kell lecsökkenteni 300pxl szélességig

- Termékfotók, akár image kép is jöhet + 1 db image nyitókép (990 × 556 px méretben) – termékfotó és logó nélkül
- Opcionálisan: előzetesen youtube-ra felöltött videó is beágyazható



The screenshot shows the mobile interface of the 'Meglepetés' website. The top navigation bar is red with a white hamburger menu icon on the left, the brand name 'Meglepetés' in white script font in the center, and a white search icon on the right. Below the navigation bar, there are four article cards arranged in a 2x2 grid. Each card features a square image at the top, followed by a short title and a brief description of the article's content.

Card 1 (Top Left): Image shows hands holding a branch with yellow flowers. Text: **Ki a múmiákkal, csattogjon a metszőolló! Ezek a feladatok várnak most ránk a kertben**

Card 2 (Top Right): Image shows a woman in a yellow shirt smiling while looking at a laptop. Text: **13 apró szokás, ami fokozza a jókedvet: az ételek fűszerezése és gyógyító gondolatok teszik szebbé a napokat**

Card 3 (Bottom Left): Image shows a woman in a white dress surrounded by colorful butterflies. Text: **A varázslás 7 titka: engedje szabadjára az önben rejlő mágust, használja ki a lappangó teremtményt!**

Card 4 (Bottom Right): Image shows a man and a woman standing in a field of tall grass. Text: **A Halak nő könnyebben változik, mint egy kaméleon: ezek a csillagjegyek passzolnak hozzá a szerelemben**

Social megjelenések

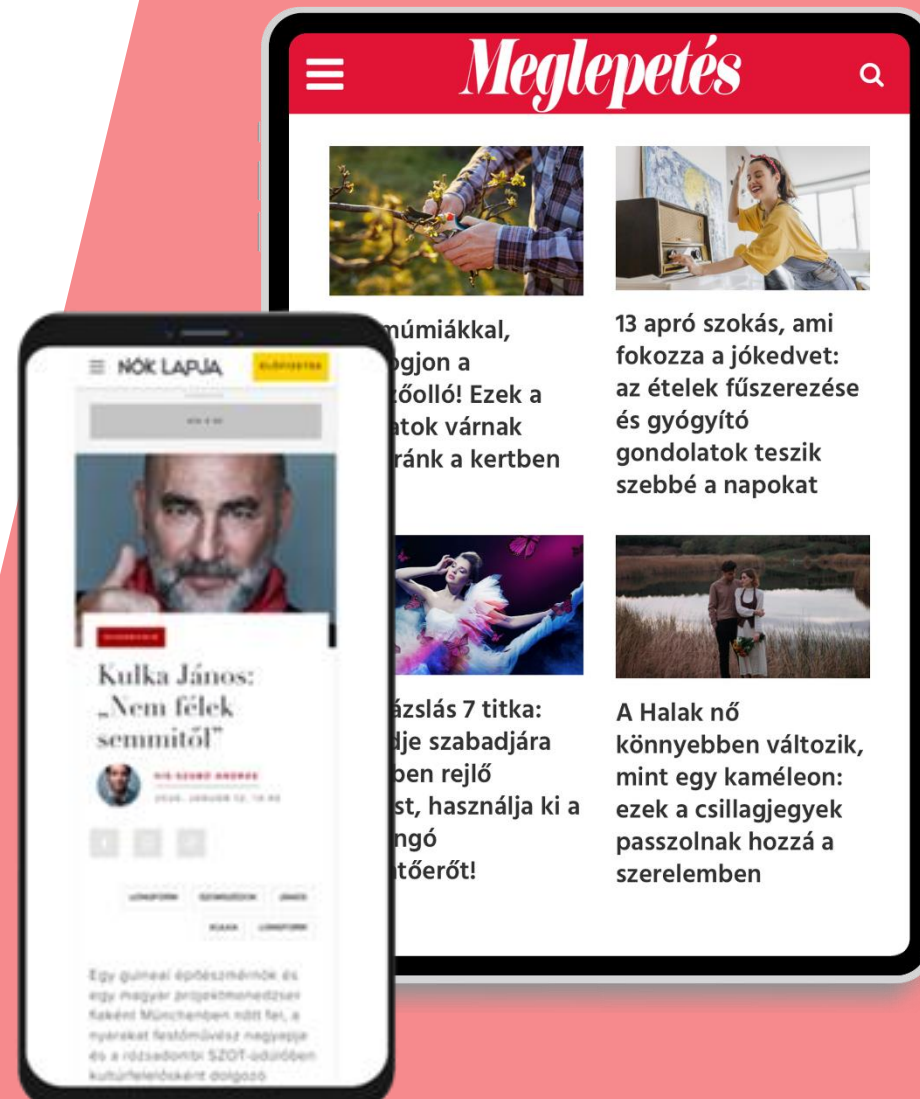
Anyagleadási paraméterek

Facebook Poszt (Cikkre vezet)

- Rövid szöveg (1-2 mondat)
- Tagek (max 5 db, első helyen #hirdetes)
- Anyagleadási határidő: 2 héttel a megjelenés előtt

Instagram Poszt (Önálló Poszt)

- Image kép (1080x1080 px formátum)
- Rövid szöveg (1-2 mondat)
- Hashtagek (max 5 db, első helyen #hirdetes)
- Anyagleadási határidő: 2 héttel a megjelenés előtt



Árak

Megjelenési lehetőségek	Desktop	Mobil	Listaár (Ft)	Technikai költség
Teljes site				
Billboard	970 × 250	300 × 250	550 000 Ft/hét	
Roadblock	640 × 360	300 × 250	620 000 Ft/hét	
Roadblock roadcards	540 × 360	300 × 250	775 000 Ft/hét	
Billboard Cube	970 × 250	480 × 480	660 000 Ft/hét	
Roadblock Cube	640 × 360	480 × 480	1 340 000 Ft/hét	
Half Page Cube	300 × 600	480 × 480	600 000 Ft/hét	
Half Page	300 × 600	300 × 250	500 000 Ft/hét	
Video Billboard	970x250	300 × 250	649 000 Ft/hét	
Video Roadblock	640 × 360	300 × 250	695 000 Ft/hét	
Medium rectangle	300 × 250	300 × 250	500 000 Ft/hét	
Medium rectangle cikkben	300 × 250	300 × 250	500 000 Ft/hét	
Super leaderboard	970 × 90	300 × 250	350 000 Ft/hét	
Half Page takeover	300 × 600 < 600 × 600	300 × 250	670 000 Ft/hét	
Medium Rectangle takeover	300 × 250 < 600 × 600	300 × 250	500 000 Ft/hét	
Super leaderboard pushdown	970 × 90 < 970 × 180	300 × 250	500 000 Ft/hét	
Super leaderboard takeover	970 × 90	300 × 250	500 000 Ft/hét	
Online PR cikk			250 000 Ft/hét	50 000 Ft
Branded content cikk			460 000 Ft/hét	114 000 Ft
Facebook poszt**			90 000/db	15 000 Ft
Instagram poszt**			45 000/db	15 000 Ft
Instagram story**			45 000/db	

Az árak az ÁFÁt nem tartalmazzák.

A social megjelenések önállóan nem adhatóak, csak PR cikk mellé.



Köszönjük a
figyelmet!