

NŐK LAPJA  
**SZÉPSÉG**

*kiajánló 2026*

NŐK LAPJA KÜLÖNSZÁM  
2025. ÉVFOLYAM 6. SZÁM

NŐK LAPJA  
**SZÉPSÉG**  
VONZÓ, ÉRETT, TUDATOS

**Varga Iza**  
10 TIPPJE A SIKERES  
ÉLETMÓDVÁLTÁSHOZ

MUTASD, MI VAN A TÁSKÁDBAN!

**Sztorik**  
**a rúzsos túl**

Annoni Zita, Eke Angéla,  
Juhász Anna és Korn Anita

EXKLUZÍV INTERJÚ

**RYAN ROTH**  
**a TikTokról**  
Világsiker magyar  
gyökerekkel

GYÓGYGOMBÁK TITKAI  
VÉGTELEN VÁLASZTÉK,  
DE MELYIK MIRE JÓ?

SZÍNES SELYMEK,  
TITOKZATOS SZABÁSOK  
Koreai divat,  
ahol múlt és  
jelen találkozik

RAGYOGJ!  
**Arcerutin**  
**2025**

- FACELIFTING MŰTÉT NÉLKÜL
- PERCEK ALATT HATÓ SZEMMASZKOK
- AZ IGAZSÁG A NO MAKEUP MÖGÖTT
- MIT KELL TUDNI AZ ARCKÖPÖLYÖZÉSÉRŐL?

Central  
MEDIACOPY

# Szépülök önmagamért

A Nők Lapja több mint 7 évtizedes töretlen sikerének egyik titka, hogy stabil értékrendjét megőrizve reagál a változó világra, az átalakuló társadalmi szerepekre és a nőikkel szemben támasztott új elvárásokra. Évente két lapszámmal jelenik meg Nők Lapja Szépség különszámunk, amely azokat a nőket szólítja meg, akik figyelemmel kísérik a szépségipari változásokat, időt és pénzt fordítanak a külsejükre, tudják, mi a legjobb nekik, és fogékonyak az újdonságokra, legyen az eljárás vagy egy termék.

Nyomon követik a legújabb trendeket, de online nem feltétlenül találják meg a hitelt érdemlő forrásokat, a Nők Lapja Szépségben viszont minden egyes anyagot szakértők készítenek, hiteles orvosok, kozmetikusok, újságírók mutatják be a lehetőségeket.



# Jellemző rájuk, hogy

- szívesen kipróbálják a magazinokban található termékmintákat (142 AFF)
- saját bevallásuk szerint, ha megengedhetnék, szívesen alávetnék magukat egy plasztikai műtétnek (123 AFF)
- táplálkozás terén is tudatosak: Figyelembe veszik az elfogyasztott ételek kalóriaértékét (137 AFF), és elolvassák az élelmiszercímkéket az összetevők miatt (124 AFF)
- külsejük mellett a lelki egyensúlyukra is odafigyelnek (116 AFF)
- kiemelt érdeklődési köreik: főzés és receptek (114 AFF)\*, egészséges életmód (128 AFF)\*, vásárlástippek (137 AFF)\*, szépségápolás (143 AFF)\*, utazás (125 AFF)\*, divat (134 AFF)\*
- a munkájukat inkább hivatásnak tekintik, nem csupán munkának (129 AFF)
- maximalisták (108 AFF), reklámbefogadók (141 AFF), és kommunikációs tipológiájuk szerint „széles látókörű kiegyensúlyozottak” (134 AFF)



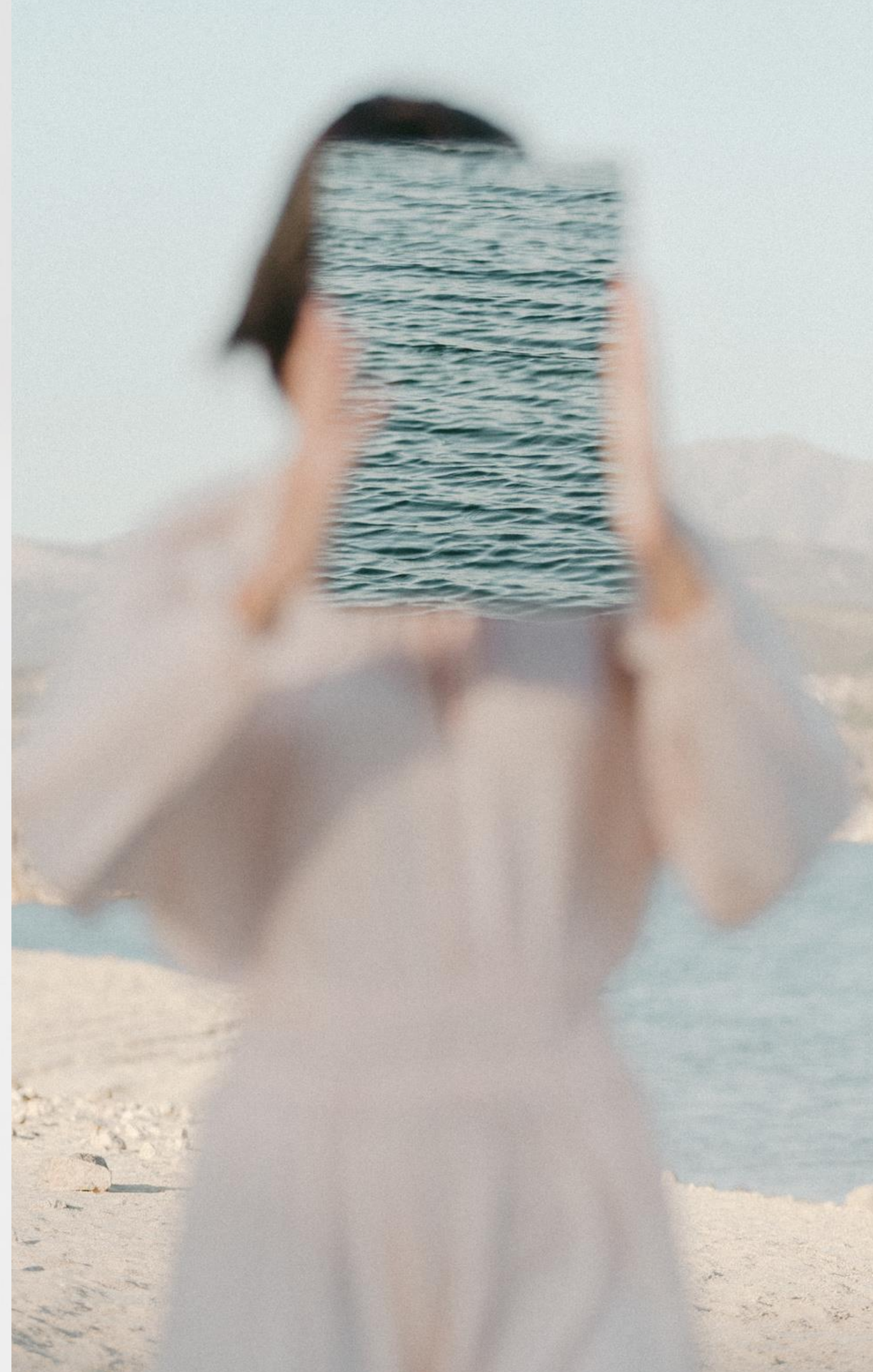
# Olyan nőket szólítunk meg

- akik jellemzően már családdal rendelkeznek / válás után gyerekekkel próbálnak új társat találni / a kitolódott gyermekvállalás miatt most kezdenek el a család témával foglalkozni;
- akik aktívan tesznek azért, hogy megőrizzék vonzó külsejüket;
- akik tájékozottak, tudatosan élik mindennapjaikat, és szívesen olvasnának többet az őket érintő témákról;
- A párkapcsolat/család mellett jól érvényesülnek a munkájukban, és mindeközben szeretnék nőként is kihozni magukból a maximumot.



# Tervezett tematika

- **Címlapinterjú**
- **Beauty Körkép**
- **Longevity** – Takarítás a sejtekben
- **Illatok** – Illatok rétegezése
- **Plasztika** – Funkcionális hasplasztika
- **Kozmetika** – Túltolt botox helyett a szervezet regenerációja dr. Hatvani Zsófi-val
- **Kipróbáltuk** – Arckezelések, Testkezelések
- **Haj:** Típusok + kezelések + bazár: gépek otthon
- **Énidő** – Szabadidő hatása a szépségre
- **Sport**
- **Pasiszépség** – Pedikűr, manikűr
- **Egészség** – 5 dolog, amit 2026-ban hagyj el az egészségedért
- **Menopauza** – Amikor a bőr is megváltozik
- **Terápia** – Vörösfény terápia
- **Pasi interjú** – Zsolyomi Norbert
- **TOP3 szakértő**
- **Anno** – Bridgerton korabeli nők szépségtitkai
- **Szex** – Intim szépülés lézerkezeléssel
- **Gasztro** – 10 kérdés kreatin
- **Utazás**



# Ütemezés

Megjelenés: 2026. május 14.

Megrendelés: 2026. április 24.

Nyersanyagleadás: 2026. április 14.

Anyagleadás: 2026. április 28.



# Főszponzori csomag

- Címlaphirdetés
- 1/1 oldal méretű S.A.S.
- B/IV felület
- 1 db 1 hetes branded content cikk a nőklapja.hu oldalon
- 1 db Facebook poszt a Nők Lapja Facebook oldalán (BC cikk megosztása)
- 1 db Instagram poszt a Nők Lapja Instagram oldalán
- + Megjelenés a népszerűsítő kampány felületein a kiadvány főszponzoraként (logóval, termékfotóval és szlogennel)

Teljes médiaérték: 9 255 000 Ft

A főszponzori csomag net ára: 2 490 000 Ft  
A kedvezmény mértéke: 70 %



\*Az ár a technikai és SAS költséget nem tartalmazza (+140 000 Ft és +65 000 Ft). Áraink az áfát nem tartalmazzák! A net árból csak az ügynökségi jutalék vonható le!

# Marketing támogatás

MAGAZIN	MÉRET	LAPSZÁM	MÉDIAÉRTÉK
Nők Lapja	1/1 oldal	39. Szám	4 685 000
Meglepetés	1/2 álló	40. Szám	1 375 000
Story	1/2 álló	39. Szám	2 580 000
Nők Lapja Egészség	1/1 oldal	10. Szám	2 180 000
Nők Lapja Évszakok	1/1 oldal	3. Szám	1 600 000
Marie Claire	1/2 álló	6. szám	1 880 000
<b>Totál médiaérték</b>			<b>14 300 000 Ft</b>



A felületek változtatásának jogát fenntartjuk, de a médiaérték garantált.

# Támogatói csomag

- 1 db 1 hetes branded content cikk a nőklapja.hu oldalon
- 1 db Facebook poszt a Nők Lapja Facebook oldalán (BC cikk megosztása)
- 1 db Instagram poszt a Nők Lapja Instagram oldalán
- B/II felület
- Nők Lapja Szépség 2/1 rovatszponzoráció valamelyik mellékletben.\*

Megjelenés: 1/8 felületű szponzorációs csíkban logó és szlogen és/vagy leírás mellett megjelenhet a termék(ek) fotója is.

Teljes médiaérték: 4 980 000 Ft

A támogatói csomag net ára: 1 990 000 Ft  
A kedvezmény mértéke: 60 %



\*Az ár a technikai nem tartalmazza (+140 000 Ft). Áraink az áfát nem tartalmazzák! A net árból csak az ügynökségi jutalék vonható le!

# MAGAZIN TARIFÁK

1/1	1 960 000 Ft
1/2	1 225 000 Ft
1/3	830 000 Ft
1/4 (blokkosított)	680 000 Ft
BII	2 380 000 Ft
BIII	2 170 000 Ft
BIV	2 460 000 Ft
2/1	3 430 000 Ft

A tarifaárak az ÁFÁ-t nem tartalmazzák és forintban értendők.



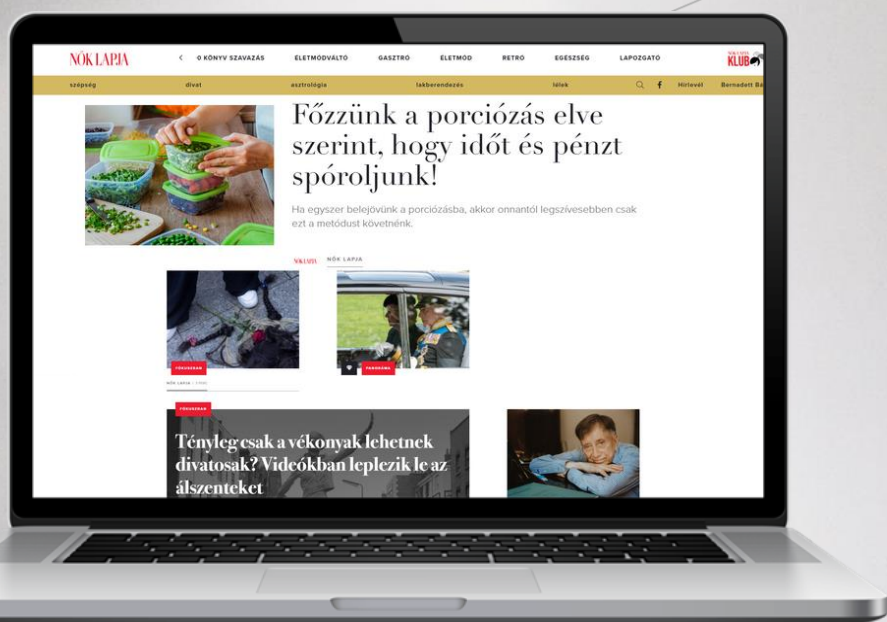
Amennyiben a Nők Lapjában és a különszámban azonos méretű felületen hirdet,  
**+ 20% kedvezményt**  
biztosítunk!

# NŐK LAPJA SZÉPSÉG ELÉRÉS



PRINT

| Reach: 20 ezer



WEB

| 1 225 882 oldalletöltés/hét  
| 274 281 egyedi látogató/hét

SOCIAL

Nők Lapja oldal

| 196 ezer Facebook követő  
| 61,6 ezer Instagram követő



# ONLINE ANYAGLEADÁSI PARAMÉTEREK

## NŐKLAPJA.HU PR CIKK

- Hirdető által biztosított cikktartalom jelenik meg
- Maximum 3500 – 4000 karakteres szöveg (szóközökkel együtt)
- 2-3 db kép – méret: 1200 x 900 px
- A cikkben több kivezető link is elhelyezhető
- A cikkben elhelyezhető képgaléria és/vagy videó
- A cikk címe mögött szerepel az (x) jelölés
- A cikkben statikus banner megjelenést biztosítunk:
- Desktopon 970x250 px / mobilon 320x100 méretben

## FACEBOOK POSZT (PR CIKKRE VEZET)

- Rövid szöveg (1-2 mondat)
- Tagek (max 5 db, első helyen #hirdetes)
- Anyagleadási határidő: 1 héttel a megjelenés előtt

## INSTAGRAM POSZT (ÖNÁLLÓ POSZT)

- Image kép (1080x1080 px formátum)
- Rövid szöveg (1-2 mondat)
- Hashtagek (max 5 db, első helyen #hirdetes)
- Anyagleadási határidő: 1 héttel a megjelenés előtt



*Köszönjük a figyelmet!*