



NŐK LAPJA **hu**

*Médiaajánlat*

2026



# *Nők Lapja*

- az online térben is

Emberközeli, támogató, érdekes, alapos, pozitív, elgondolkodtató és egyben szórakoztató. Célunk a magazin értékeinek megtartása képernyőn és mobiltelefonon is.

Magyarország legnépszerűbb hetilapja 2020 óta erősíti márkáját a digitális térben is. A brand erőssége, hogy képes időről időre megújulni, miközben hű marad értékrendjéhez, és a magas minőséghez, amit képvisel. Olvasók százezrei számára jelent generációk óta biztos pontot egy folyamatosan változó világban.

# *Nők Lapja*

## - Online térben is

1 225 882 oldalletöltés/hét

274 281 egyedi látogató/hét

196 000 Facebook követő

61 600 Instagram követő

Az olvasók 65% nő,

57% 30-59 év közötti

58% legalább középfokú végzettségű

73% városi

65% ABC státuszú

67% főbevásárló

Forrás: DKT-Gemius, 2026 január átlag,  
Facebook, Instagram, 2026. január  
Forrás: E-Gemius





# *Az olvasók*

## jellemzői

65% nő

57% 30-59 év közötti

58% legalább középfokú végzettségű

73% városi

65% ABC státuszú

67% főbevásárló

Forrás: E-Gemius



# *Pillérek*

## FŐ TÉMÁK

- Család
- Gyerek
- Test és lélek
- Gasztro
- Szépség, divat
- Kultúra
- Utazás
- Közélet
- Ünnepek



AKTUÁLIS



EGÉSZSÉG



GASZTRÓ



KIKAPCS



HETILAP



DIGITÁLIS MAGAZIN

*FIX ROVATOK / FELSŐ ROVATSOR*



SZÉPSÉG



DIVAT



ASZTROLÓGIA



LAKBERENDEZÉS



LÉLEK

*KIEMELT (IDŐSZAKOS) ROVATOK / ALSÓ ROVATSOR*

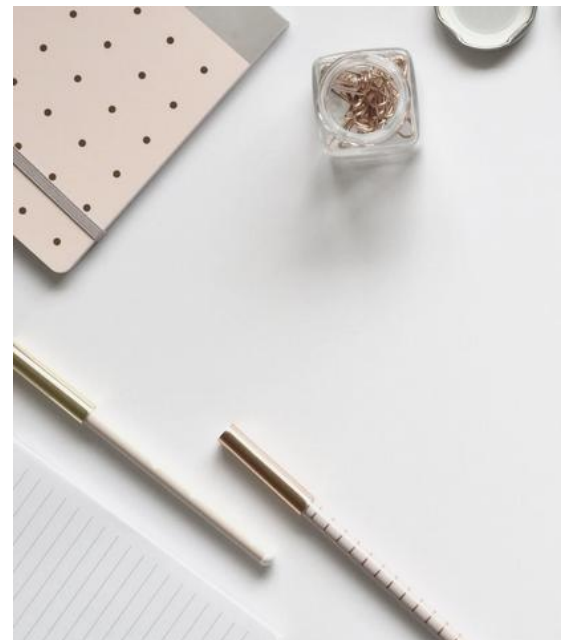


*Megjelenési lehetőségek a  
nőklapja.hu oldalon*

Nőies színvilág, exkluzív tartalmak, aktív olvasótábor

# *Változatos hirdetési lehetőségek*

A teljes site-on (hirdetői tartalmak nélkül), valamint két tematikus rovatblokkban biztosítunk billboard, roadblock, cube, roadcards és szponzorációs (háttérátszínezés) megjelenési lehetőségeket hirdetőink számára.



## Szórakozás blokk

Pillérek: Divat, Szépség, Lakberendezés, Zöld rovatok



## Életmód blokk

Pillérek: gasztro, egészség és kikapcsolódás (utazás, szabadidő, kultúra)

# *Tartalmi megoldások*

## **Online PR cikk**

Maximum 3500- 4000 karakteres szöveg jelenik meg, melyet a hirdető biztosít.

## **Branded content**

Natív megjelenés, mely tartalmát teljes mértékben a szerkesztőség készíti.

## **Brandingelt alrovat**

1 hetes brandingelt (logóval ellátott) önálló alrovat, benne 7 db szponzorált cikkel, napi egy db Facebook poszttal, ami az alrovatra vezet.

## **Ajánló**

Maximum 500 karakteres ajánló, a magazinok termékajánlók mintájára.

## **Brandingelt címlapi dobozos kiemelés**

Az ügyfél 2 vagy 3 db tartalmi megjelenése egy héten át kiemelésre kerül a brandingelt dobozban

## **Nők Lapja stories**

A megoldás lehetővé teszi, hogy a márka a közösségi média platformokra optimalizált vertikális videós formátumát a nőklapja.hu-n is megjelenítse.

## **Nők Lapja hírlevél**

Lehetőséget biztosítunk hirdetőink számára, hogy a közel 10 000 feliratkozót számláló hírlevelünkben jelenjenek meg.

# *Egyéb megjelenési formák*

## Szponzorált receptvideó

Videót készítünk a partner termékével, logójával, szlogenjével, ami PR cikkbe ágyazva kerül feltöltésre a gasztro rovatba, ahol el is olvasható. [Minta itt elérhető!](#)

## Szponzorált teszt

Max. 10 kérdés, melyet a szerkesztőség állít össze az ügyféllel egyeztetett témában és tartalommal. A kiértékelésben kapubannert biztosítunk. [Minta itt elérhető!](#)

## Tématámogatott podcast

Tartalma előzetes egyeztetést igényel, az ügyfél megszólalót biztosíthat. A 15-45 perces beszélgetés előtt és után a partner támogatói szpotját helyezük el. [Minta itt elérhető!](#)

## Tématámogatott videó

A szerkesztőség az oldal célcsoportjához illeszkedő témáról készíti el az anyagot, szoros együttműködésben a partnerrel, mely előtt és után szpot helyezkedik el. [Minta itt elérhető!](#)

# Árak és méretek

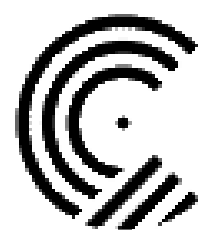
	Desktop	Mobil	Listaár (Ft/hét) új	Technikai költség
<b>Teljes site (hirdetői tartalmak nélkül)</b>				
Multiplatform Szponzoráció	kapu hirdetés	320x100 px szponzorcsík	2 695 000	
Multiplatform Billboard	970x250 px	320x100 px szponzorcsík	1 980 000	
Multiplatform Roadblock	640x360 px	300x250 px	1 200 000	
Billboard Cube	970x250 px	480x480 px	2 380 000	
Half page Banner	970x250 px	480x480 px	1 980 000	
Half page Cube	300x600 px	480x480 px	2 380 000	
Roadblock Cube	640x360 px	480x480 px	2 580 000	
Roadblock Roadcards	540x360 px	300x250 px	1 500 000	
Multiplatform Videó Billboard	970x250 px	320x100 px szponzorcsík	2 280 000	
Multiplatform Videó Roadblock	640x360 px	300x250 px	1 330 000	
<b>Életmód és Szórakozás rovatblokkok (hirdetői tartalmak nélkül)</b>				
Multiplatform Szponzoráció	kapu hirdetés	320x100 px szponzorcsík	1 450 000	
Multiplatform Billboard	970x250 px	320x100 px szponzorcsík	1 035 000	
Multiplatform Videó Billboard	970x250 px	320x100 px szponzorcsík	1 180 000	
Multiplatform Roadblock	640x360 px	300x250 px	630 000	
Roadblock Roadcards	540x360 px	300x250 px	790 000	
Half page Banner	540x360 px	300x250 px	1 035 000	
Billboard Cube	970x250 px	480x480 px	1 250 000	
Half page Cube	300x600 px	480x480 px	1 250 000	
Roadblock Cube	640x360 px	480x480 px	1 345 000	

# Árak és méretek

	Desktop	Mobil	Listaár (Ft/hét) új	Technikai költség
<b>Tartalmi megoldások</b>				
1 hetes brandingelt alrovat	kapu hirdetés	300x250 px	2 900 000	492 000
Branded content			995 000	114 000
Branded content, desktopon benne megjelenő kapu hirdetéssel (háttérátszínezés)	kapu hirdetés	300x250 px	1 150 000	114 000
Branded content + social felár (1-1 db Facebook és Instagram poszt a Brandec content megjelenésének napján)			1 400 000	140 000
Branded content + social felár + desktopon benne megjelenő kapu hirdetés (háttérátszínezés)	kapu hirdetés	300x250 px	1 560 000	140 000
Szerkesztőségi cikkszponzoráció – szépség tartalomban social megjelenéssel (Facebook poszt)	kapu hirdetés	300x250 px	565 000	114 000
Szponzorált teszt	kapu hirdetés	300x250 px	1 260 000	140 000
Szponzorált receptvideó	970x250 px	300x250 px	720 000	114 000
Szponzorált receptvideó kapu vagy cube hirdetéssel	kapu hirdetés	300x250 px	830 000	165 000
Szponzorált receptvideó + social felár (1-1 db Facebook poszttal a Nők Lapja és a Nők Lapja Konyha Facebook oldalán)	970x250 px	300x250 px	1 000 000	145 000
PR cikk			560 000	50 000
PR cikk, desktopon benne megjelenő kapu hirdetéssel (háttérátszínezés)	kapu hirdetés	300x250 px	720 000	50 000
PR cikk + social felár (1-1 db Facebook és Instagram poszt a PR cikk megjelenésének napján)			985 000	80 000
PR cikk + social felár + desktopon benne megjelenő kapu hirdetés (háttérátszínezés)	kapu hirdetés	300x250 px	1 150 000	80 000
1 hetes brandingelt címlapi dobozos kiemelés felár - 2 vagy 3 PR cikk/branded content/videó/podcast esetén			360 000	
Nők Lapja Stories			920 000	20 000
Ajánló (Nők Lapja Válogatás blokk)			290 000	
Nők Lapja hírlevél hirdetés			230 000	
Tématámogatott podcast			910 000	114 000
Tématámogatott podcast + social			1 220 000	145 000
Tématámogatott videó			910 000	230 000
Tématámogatott videó + social			1 220 000	270 000

# *Köszönjük a figyelmet!*

LÉPJ VELÜNK KAPCSOLATBA!



**Central**  
MÉDIACSOPORT

